

# Merge real elements with virtual worlds in a live production environment.

兩位本地創意專才Votion Studios聯合創辦人及總裁Roger Proeis和pill & pillow創意總監朱力行提出故事營銷始終是以人為本，是數碼世界發展的基礎，而科技則是執行與實踐的工具。

設計智識周2023

## 設計力量：開創循環新世界



《Creative Leadership: Born from Design》一書的作者Rama Gheerawo認為，現今創意領導力基本由創造力、清晰思維和同理心組成。



BLINK Design Group創辦人及創意合夥人Clint Nagata分享如何重塑既注重循環設計，又符合當地民情的奢華體驗。



「What Design Can Do」聯合創辦人及創意總監Richard van der Laken分享「好」的設計和「壞」的設計分別如何影響消費行為、商業策略、政策制定和地球的福祉。

由香港設計中心主辦，並由香港特別行政區政府「創意香港」(CreateHK)為主要贊助機構的「設計智識周」，早前已圓滿落幕，自6月14日開始為期三天的一系列活動吸引了超過1,400位來自香港和世界各地的商業及創意領袖參與，共同展示和探索設計在推動正向改革及可持續發展方面獨有的力量，更呼籲不同社群和企業善用設計的力量，攜手建設更公平、可持續、更堅韌的社會。 TEXT BY MIU LAU

為鞏固香港作為連接世界及內地，尤其是大灣區的亞洲設計樞紐地位，「設計智識周2023」獲得廣州設計周、澳門設計師協會及澳門設計中心等區域合作夥伴的支持，並與本年度夥伴國家荷蘭，以及其先鋒創意開發平台「創意荷蘭」(CreativeNL)合作舉辦此活動。

### 探討創新設計方案

活動圍繞「社會創新與健康」、「文化與都市」、「新都市模式」、「品牌變革」、「旅遊服務」，以及「人工智能與科技」六大議題，舉辦了不同場論壇、工作坊和大師班，共同展示了設計如何應用在現今社會的不同層面，探討創新設計方案及營商策略如何打造可持續未來。

在「實踐循環經濟：創新商業價值」論壇中，探討了「獲取—製造—廢棄」線性經濟導致許多價值流失的問題。荷蘭著名循環設計和商業權威CIRCO國際項目經理Pieter van Os和Partners for Innovation循環經濟策略顧問Siem Haffmans一致認為，通過應用循環商業模式，企業可重新抓緊這些價值，促進營商。而循環商業模式有助於降低成本、規劃資源、將產品標準化和提高客戶忠誠度。

兩位本地創意專才Votion Studios聯合創辦人及總裁Roger Proeis，以及pill & pillow創意總監朱力行，在「喚醒創意：結合

科技與故事營銷」論壇上，展示他們活用各種技術的近況和實例，包括XR延展實境、數據與音樂的互動等。同時分享他們在品牌、企業和藝術創作中以有趣嶄新的故事營銷吸引受眾的經驗。他們提出故事營銷離不開以人為本，這正是數碼世界發展的基礎，而科技則是執行與實踐的工具。

同時亦有探討「生成式人工智能的創意力量」的論壇，隨著越來越多企業研究利用生成式AI推動變革、提高研發效率，以及預測消費者行為，業界專家特贊(上海)信息科技有限公司創始人及行政總裁范凌博士、Wunderman Thompson Hong Kong行政總裁黃靜怡，以及Microsoft香港有限公司區域科技長許遵發，認同人工智能有效提高效率、加強數據和分析技能，刺激創新和提升客戶個人化體驗。范博士強調，借助生成式人工智能，可讓從事創作的專才把時間花在創意上。

### 互動交流工作坊

除主題演講與論壇之外，「設計智識周」亦帶來更多現場互動交流的工作坊和大師班，正是由夥伴國家荷蘭的創意領袖主導，其他國家或地區的專才亦有參與主持不同的課程。其中圍繞循環設計的互動工作坊及大師班是亮點所在，包括由Richard van der Laken主持的「What Design Can Do」設計思維工作坊：激發創意打造可持續未來，以「What Design Can Do 循環挑戰」的設計要求為基礎，帶領參與者共同構想食品、時尚、建築和包裝等領域的可持續解決方案。

另外，Siem Haffmans主持的「在產品設計融入循環概念」工作坊中，正是從其著作《Products that Flow》出發，分享及帶領參與者如何改變目前快速消費品盛行背後的「獲取—製造—廢棄」線性經濟。Pieter van Os亦在「營商制勝之道：循環設計激發競爭優勢」工作坊中，展示已在14個國家使用的循環設計工具，如何把可持續設計原則融入產品、服務和業務流程。