

港聞
提要



呼吸機喉管鬆脫
廣華男病人危殆

A12



陳國基:23條立法
護港良丹妙藥

A12

A11

港聞 • 政情 • 評論

行政人員

飄浮紅心2·14起快閃全港 料吸10萬客

英設計師打造巨心登陸中環 大倫敦版4倍



英國名設計師 Anya Hindmarch 為本港度身訂造的 12 米巨型飄浮紅心，將於 2 月 14 至 24 日，每日下午 1 時至 9 時，於中環皇后像廣場花園展出。



直徑約 3 米的紅心，將在本港約 16 個地點及景點快閃。圖為大埔林村許願廣場。(香港設計中心提供圖片)

本港上半年將有超過 80 項大型盛事舉行，獲「文化藝術盛事基金」支持的「Chubby Hearts Hong Kong」，率先在情人節至元宵節期間登場。由著名設計師 Anya Hindmarch 構思的巨型飄浮紅心藝術裝置 Chubby Hearts，將亮相香港上空，體積最大、直徑達 12 米的全新巨型紅心，更在中環皇后像廣場花園展出；其餘直徑約 3 米的紅心，就「快閃」港九新界約 16 個地點。負責策展的香港設計中心 (HKDC) 預計項目可吸引逾 10 萬名訪客。 ■本報記者 黃小冰

Chubby Hearts 2018 年在倫敦時裝週首次登場，即成為全球設計界熱話，其後兩年亦再公共藝術項目於倫敦展出，是次就獲 HKDC 邀請首次亞洲登場。



立即睇：
更多最新港聞消息

2 月 14 日的情人節，在英國爆紅的 Chubby Hearts 將會亞洲首度展出。除有曾於倫敦展出的作品外，設計師 Anya Hindmarch 為香港度身訂造一個直徑達 12 米、比倫敦版本大 4 倍的全新巨型飄浮紅心，該巨型作品將在 11 日的展期內，每日下午 1 時至 9 時，於中環皇后像廣場花園飄浮展出，料成為情人節及元宵佳節的熱門打卡地。

3米紅心 16個地點驚喜展出

其餘直徑約 3 米的紅心，則將快閃在本港約 16 個地點及景點，每個地點展出一日，每日限定 6 至 8 小時；首日便會率先在大埔林村許願廣場、旺角花墟及堅尼地城卑路乍灣海濱長廊現身。HKDC 也將在展期首日透過網站及其官方社交平台公布所有展出地點，但各地點的展出時間及日期，就會在展出當日的早上才公布。

HKDC 業務發展及項目創意總監林美華稱，「成件事最正係你不經意地將城市入面見到個心出現」，冀能為一直努力生活的大家帶來驚喜，讓大家感受到身邊充滿愛與正面。

而快閃多個地點，除讓作品作為創意旅遊媒介，帶旅客及市民體驗香港不同地方，及帶動人流，也望作品能連結社區與人，讓人願意逗留及流連，做到城市營造、活化城市。

向世界宣揚 強化港軟實力

她預計，項目可以吸引逾 10 萬訪客，而結束後社交平台也會留很多該 17 個地方的美麗風景照，相信可助向世界宣揚香港是個充滿愛與友善的地方，強化香港軟實力，籲大家一同打卡；除將紅心作品帶來香港，HKDC 亦與多個本地跨領域創意單位合作，就項目創作數碼藝術作品，如動畫、原創音樂及短片等，有關作品會在全港逾 100 個商場獎券及交通工具等上展示，望營造「Love is in the air」的感覺。

這是「文藝盛事基金」2024 年首個資助項目，不過未有透露政府資助額多少。

花墟「愛心配花」 情人節大挑戰

展期較短

大型戶外充氣藝術裝置易受天氣影響，選址亦有不少限制，是次 Chubby Hearts 卻嘗試在人流眾多、較為狹窄的旺角花墟展示。



香港設計中心業務發展及項目創意總監林美華表示，選址有很多考量，花墟確實是特別挑戰，但團隊認為愛心與花很匹配。「情人節大家會覺得去花墟好啱」，亦得到政府部門協助，便決定挑戰；不過，考慮到人流等問題，紅心在花墟的展出時間會相對較短。

倘遇風雨取消 將補展

她又稱，考慮到港人喜歡連人帶景打卡，紅心正常情況下會離地 8 至 10 米，但

紅心選址花墟展出，因愛心與花很匹配，惟考慮人流等問題，展出時間會相對較短。(香港設計中心提供圖片)

「Chubby Hearts Hong Kong」詳情

展期	2月14至24日
每日展出時間	6至8小時
12米巨型飄浮紅心——中環皇后像廣場花園 (每日下午1時至9時)	
每日快閃飄浮紅心 (部分)——	
2月14日：	
• 旺角花墟	(上午10時至下午4時)
• 大埔林村許願廣場	(上午10時至下午6時)
• 堅尼地城卑路乍灣海濱	(上午10時至下午6時)
香港設計中心網站： https://www.hkdesigncentre.org/	
資料來源：香港設計中心	

會視乎天氣而有所調整，將有技術及保安團隊全天候跟隨紅心確保安全並順利展示；又坦言若遇大風大雨或會取消展出，並已預留後備日子補展，而據目前的天氣預告則相信能夠順利展出。

至於每次只展出 6 至 8 小時，她解釋，因展品是氣球，到一定時間自然會有點漏氣，限定時間是想確保作品以最好狀態展出。■

可持續時尚先驅「我非膠袋」響名堂

開創品牌

Anya Hindmarch 是英國著名設計師，1987 年起開創同名品牌，1995 年並在香港開設英國以外的首間分店。她亦被視為環保物料使用和推廣可持續時尚的先驅，2007 年憑「I'm Not a Plastic Bag」購物袋打響名堂，亦大大提高人們對膠袋廢棄的認識及關注。

產品受王室擁護 獲大英勳章

Anya 在 2018 年的倫敦時裝周以 Chubby Hearts 取代傳統時裝秀，讓大型

紅心設計裝置漂浮在泰晤士河上空，成為全球設計界一時佳話。另外，她的設計亦受到英國王室擁護，凱特王妃、威廉王子等皇室成員和名人均定期穿着及佩戴其產品，2015 年亦獲威廉王子頒發大英帝國勳章 (OBE)，以表揚她對時尚、環保的貢獻。■

英國著名設計師 Anya Hindmarch (圖圖)，以「I'm Not a Plastic Bag」購物袋提高人們對膠袋廢棄的關注。(Anya Hindmarch 官網圖片)

