

設計中心今屆「培育計劃」落幕

創意轉商機 17家本地業者受訓

【大公報訊】記者成野報道：香港設計中心昨日在九龍塘創新中心舉行「設計創業培育計劃」畢業典禮，慶祝十七家本地設計企業完成培育計劃。「不會做生意，這是設計師們面臨的最大問題，我們就是想教會他們如何與業界打交道。」與會的香港中文大學創意研究中心項目經理孫耀先說。

增國際交流機會

為期兩年的「設計創業培育計劃」（Design Incubation Programme，簡稱DIP）獲香港特別行政區政府資助，由香港設計中心營運。自二〇〇五年起，共有一百

五十七家公司成功申請參與「設計創業培育計劃」，部分培育公司積極參與競逐國際設計大獎，並獲得多項殊榮，其中包括：德國紅點設計獎（Red Dot Award）、IIDA Global Excellence Awards、香港設計師協會環球設計大獎（HKDA Global Design Awards）等。

培育計劃協助新晉設計公司將創意轉化為商機，以贏得市場支持，培育公司亦可透過計劃內的各個交流機會，接通國際化網絡。二〇一四至二〇一五年度應屆畢業的設計公司，共十七家，主要從事產品、時裝、視覺／空間藝術、品牌創建／包裝等設計領域。培訓計劃提供給創業者的，包括位於创新中心的工作室，工作坊的課程，以及部分推廣經費。

從「設計」到「生意」

其中，設計與創意工業證書課程，不僅教授如何用「以客為本」的設計去開展客路、營商模式設計。亦有珠三角的工業考察團，了解內地工業發展情況。課程主旨即是從「創意」到「生意」。

參加計劃的 Chill Creative Company（品牌創建／包裝設計類別）的總監岑燕茵在畢業典禮上分享創業路上的挑戰，她談及，一開



▲嘉賓和學員合影

始不懂怎麼營運一個生意，「並不是所有的創業者都是袋住幾百萬出世的，我們必須意識到，錢對於創業真的很重要。」她開始關注長期的財務計劃，而非像之前那樣，只看眼前的收益。「很多人覺得設計師很難打交道，好像設計師開口閉口就是顏色、材質。但做生意不同，你得和不同的人打交道，你得用他們的語言，所以方方面面的知識都要有，否則就很被動。」

岑燕茵續稱，培育計劃不僅邀請不同設計師進行講座。更有一對一諮詢。孫耀

先等專家幫手「睇住生意如何發展」。他們亦利用互聯網，進行「在線推廣」。繼續設計的好品味，卻用更加接地氣的方式推廣自己。

昨日畢業禮，大會邀請香港特別行政區政府創意香港助理總監朱蔡鳴鳳擔任是次活動之主禮嘉賓，聯同香港設計中心董事會副主席劉小康、香港設計中心高級顧問及設計創業培育計劃評審委員會主席羅肇強，一同見證畢業設計公司在參與計劃期間的努力成果。



▲劉小康（左）授證書予岑燕茵



▲參加計劃團隊 Invisible Park Design Limited 作品——中環街市外牆設計



▲Chill Creative Company 作品