

設計「智」識周 2014 空間與感官緊緊相扣

早前我們曾為大家帶來美國伊利諾伊州理工學院副教授 Anijo Mathew 對「舊產品」及「未來產品」間的創新空間的看法。在香港設計中心主辦的設計「智」識周 2014 (KODW 2014)中，來自世界各地的設計界大師分別以「設計·服務·將來：零售及款待業的發展機遇」為題，分享各自的經驗。

為期五天的 KODW 2014，包括兩天的會議、半天的專題研討會及一系列的工作坊，涵蓋六大專題。今次將為大家帶來澳洲 Zwei 公司總監及建築師 Katherine Kemp 和 Hanna Richardson 對空間設計的理解，她們兩人參加了「空間設計研討會」的演講部分。在她們的設計理念中，空間與感官是緊緊相扣的，她們的設計致力將顧客與環境融合，締造真正的連繫。

你們認為空間與感官是緊緊相扣的，
所以致力將顧客與環境融合。
可以具體談談怎樣操作嗎？

Katherine & Hanna：我們嘗試把設計融於室內的空間當中，而談到設計的概念，參加者及顧客的感官有着緊密和不可分割的關係。所以我們在不斷嘗試以空間敘述及故事講解方式作為空間體驗的一部分。

這種觀念的推行中最大的難度是？

Katherine & Hanna：最大的難度可算是把設計意念及當中的精要之處與客戶分享，因我們通常先構想好意念，再將設計的意念建構於空間裡頭，



■ Katherine Kemp & Hanna Richardson

於是在表達相關意念時會較具挑戰性。如果大家走進一個空間時仍然能夠感受到原來想傳達的設計意念，我們會很高興。

可以舉一個實例讓香港讀者更了解你們的想法嗎？

Katherine & Hanna：如果香港的朋友有機會來墨爾本，可以花一天時間參觀我們的作品，體驗當中的設計理念及感受空間設計的成品。不過，在香港參與 KODW 期間，透過密集的街頭店舖、小食店及餐館，我們發現當中相互融合的感覺正是我們一直希望創作及表達的。