

# 戶外活動迷 堅持打造香港品牌

## 主打輕量化裝備 自設工場迎挑戰



▲ 香港品牌 Syzygy Outdoor Gear，由李白揚（受訪者提供圖片）

**把**興趣變成事業，是不少年輕人的夢想。但當興趣變成工作時，往往很容易被現實打敗，很容易把「興趣」變成「沒趣」。

有本地戶外活動發燒友，帶著敢挑戰、敢冒險的精神，成立本土戶外運動裝備品牌。而且就算將興趣變成事業後，在殘酷的高商業世界遇到各種類型的挑戰，依然無損鬥志，堅持要為香港品牌謀生存空間。 ■本報記者 曾鳴汶

近年在社交媒體上，愈來愈多年輕族群分享香港的山林美景，可見戶外活動已逐漸變成許多香港市民的主要消遣方式。產品設計出身的李白揚（Patrick）亦不例外，因從小加入做童軍，培養了露營、行山等的興趣，慢慢變成戶外活動發燒友。

### 外國產品 難完美配合港用家

在 Outdoor（戶外活動）界打滾多年，Patrick 自然也認識不少同好，他慢慢發現，原來身邊的人在選購戶外裝備時，都會選擇購買外國品牌。但香港的氣候、地理環境，以及香港人的身形等因素，其實都與外國並不相同，根本沒有辦法完美配合用家需求，「香港這股 Outdoor 風潮，也是近年才真正掀起，所以當時香港本土戶外品牌為數不多，專門針對香港用家推出的產品更是少之又少。」正因如此，令他萌生起要設計出適合香港以及亞洲人使用的戶外裝備，2017 年便着手打造出本土品牌 Syzygy Outdoor Gear，主打輕量化。

他透露，當初選擇由 Pouch（小袋）和背囊作起點，因為它是戶外活動少不了的裝備，而且也是他們比較有能力製造的產品。「本身對於相關設計有點研究，而且也有認識的廠商可協助生產，所以入門門檻亦較低。」產品誕生後，亦瞬間在本地 Outdoor 界引起熱烈討論和愛戴。Patrick 透露，品牌成立 6 年，去年的營業額依然維持約 200 萬元，雖然不是太大的金額，「在街上或山上見到有人用我們的產品，我都覺得好有成就感。」他也笑言，希望能夠做得更好，始終品牌要長遠發展，都需要資金去延續。

Patrick 坦言要將喜好變成工作，確實是一件蠻冒險的事情，畢竟很多事情都是在創業後，才發現到



▲ Syzygy Outdoor Gear 創辦人李白揚去年決定設立自家工場和生產線，除了親自縫製，亦找來幾位紡織業老行尊，向年輕員工傳授手藝。（受訪者提供圖片）

商業社會的殘酷，以及要面對過往沒有想過的挑戰。

以尋找生產單位為例，創辦品牌前曾在時尚品牌工作的他，原以為找到合適的工場生產產品很容易。但與各種生產單位溝通後，才發現要完全滿足其需求和達到質素標準的，卻少之又少，「時尚品牌可能只需要車（縫）得整齊就可以，但戶外裝備講求的細節較多，要滿足功能上的需求，如防水、車縫位是否「食力」都要控制得很好，之前甚至曾經試過內地廠商生產貨品後，只有一半是符合我們的標準。」

### 第三方生產 設計概念受限

同時，由於由設計概念草圖到樣辦，再到工廠打辦然後排期上線生產，會出現不少因素需要作出更改，有很多設計概念都因此受限，最終被迫妥協取消，加上他們會因此對貨期的控制相當被動，以致未能按時出貨，甚至試過「損手爛腳」，令他相當煩惱和氣餒。

但這些挑戰，也未曾磨滅 Patrick 對戶外活動的喜愛，反而更激發出其更多想法和策略，盼能戰勝這些阻礙，「既然沒有人能夠做到，倒不如我們自己親自製造一條生產線。」所以，該品牌去年於臺灣設立自家工場，聘請香港紡織業的老師傅自行縫製，務求將每件產品都做到最好，打響香港品牌的名聲。■

### 世代相傳

## 聘縫製老師傅 盼傳承手藝

戶外活動裝備品牌 Syzygy Outdoor Gear，曾經找過不同形式的生產單位，從本地小型社企，或是台灣的中小型工廠到內地大型代工廠都試過，惟往往未能符合和滿足其創辦人李白揚（Patrick，小圖）的需求和標準。

### 青年分享創新想法 互相學習

「加上擔心要把新設計或想法，若一直交給第三方處理，我們都沒有辦法能夠累積甚至學到技術，了解到可以如何改良，長遠而言並非理想的作法。」所以，Patrick 去年決定設立自家工場和生產線，除了親自落手落腳縫製，亦找來幾位紡織業

老行尊，傳授手藝。

他接受本報專訪時就提到，當初籌備設立工場時，就想到現在的年輕一輩，包括他本人，亦只懂得基本且基礎的縫紉技巧，所以萌生聘請紡織老師傅的念頭，「希望能夠將這種傳統的編織技術，能夠延續下去。」

但李白揚坦言，做只聘請老師傅，並不是長遠之計，「他們大多都已經退休之齡，不可能一直幫助我們做編織。」所以目前團隊一半是老師傅，一半是年輕人，「師傅教年輕人編織，年輕人向師傅分享創新想法。」希望可透過雙方互相學習和溝通，可以創造出不一樣的火花。■



### 海外市場

## 各地Outdoor文化異 赴外地取經

由香港設計師李白揚（Patrick）所創立的戶外運動裝備品牌 Syzygy Outdoor Gear，除了為本地戶外運動愛好者打造合適裝備外，也期盼能將香港品牌的名號打入海外市場。

### 與當地愛好者交流 調整品牌

Patrick 透露，由於各地天氣、地理環境以及用家習慣都不一樣，加上海外也有不少當地的戶外運動品牌，所以要打入其他市場，確實也不容易，競爭強勁。為了解更多，作為戶外運動愛好者的 Patrick 也

把握機會，到日本及台灣等亞洲市場，親身體驗當地的戶外運動文化，包括露營和行山等。

去年他亦先後前往日本至少 5 次，與當地的代理商溝通，且成功找到當地的銷售渠道，「前兩次可能是與他們去露營，以共同話題變成朋友，方可以有後續的商業合作。」他笑言，這也算是半個「自肥」活動，但最直了解當地 Outdoor 文化，確實也是要親身體驗，以及和當地的愛好者進行溝通，再為自家品牌進行合適的調整。■