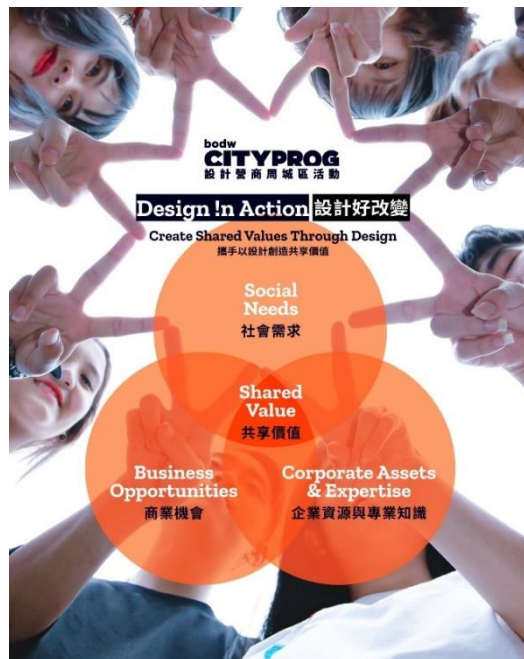


即时发布

设计营商周城区活动 2021 全新计划 「设计好改变」  
汇聚 40+设计企业贡献时间及专业知识，携手创造共享价值  
首推「设计探索号」和「HK!设计开放日」  
培育 20+ 间大、中、小学，逾 250 名学生



- 「设计好改变」(Design !n Action) · 召集各设计及创意人才和企业贡献工余时间及专业知识，以设计和设计思维创造共享价值(Creating Shared Value)
- 「设计探索号」是为本地高小及初中学生而设的设计职业探索之旅，以生涯规划切入，参与公司包括国际著名 Zaha Hadid 建筑事务所(香港)、香港迪士尼乐园及本地慈善创投始祖香港社会创投基金等
- 「HK!设计开放日」是专为本地大专或以上设计系学生度身订造的职业分享计划，参与公司包括意大利超级跑车品牌「林宝坚尼香港」、国际著名灯光设计「关永权灯光设计有限公司」、戏曲中心建筑团队之一「吕元祥建筑师事务所」、K11 MUSEA 建筑团队之一「奥必概念」等

香港，2021 年 11 月 12 日 – 由香港设计中心举办、香港特别行政区政府「创意香港」为主要赞助机构的「设计营商周城区活动」(城区活动)，本年度以「二十而立：深思·焕然·一新」(20s: Reflect · Refresh · Reset) 为主题，推出全新计划「设计好改变」(Design !n Action)，以创新影响力商业模式 (Business for Good) 和培育新世代为发展蓝

本，成功召集逾 40 本地设计及创意人才和企业，携手与社会各界创造共享价值 (Creating Shared Value)。藉着徵集得来以商为善的力量，首推两个项目「设计探索号」和「HK!设计开放日」，分别为 20 多间本地大、中、小学，逾 250 名学生提供设计教育分享和体验，让对设计有兴趣或有志投身设计界的学生能够尽早装备自己；引领他们通过了解设计思维和国际永续趋势，树立正面的世界观、工作观及消费观；以设计力和思维为主动转变社会的传粉媒介，传播创意花粉，让创意生态系统更强壮和丰盛。

城区活动项目总策展及策划人、香港设计中心业务发展及项目总监林美华表示：「设计可以带来的正面改变，往往超乎我们的想像。在香港设计中心踏入二十周年之际，我们回首并展望未来，推出二十周年特备计划『设计好改变』，集合了与我们同行多年的本地设计及创意人才和企业积极参与，当中不乏国际知名品牌和享负盛名的设计大师，也有资深的本地设计与初创青年才俊等，在百忙之中为培育新世代贡献时间及知识，为未来社会建立富有跨领域的协同创意及幻想力、能以设计思维解难、运用以人为本方式思考、同时掌握创意技术，以及拥有行动力的领袖人材。」

### **「设计探索号」：共同探索设计、创意科技学习及职业生涯的多面性**

「设计探索号」是为本地高小及初中学生而设的设计职业探索之旅，以生涯规划切入，配合不同设计思维工作坊、设计师分享及体验活动，本年度带领来自 10 多间中、小学，逾 100 多名学生多角度探索设计、创意科技学习及职业生涯的多面性，加深他们对设计价值在不同领域如公共政策、社会及商业创新，以及可持续发展等的认知，并从中得到启发，提早确立升学及就业方向。

计划采用灵活的学分制，当中包含五个必修及选修项目：「设计 101」设计思维工作坊、「设计系...」大专设计教育校园导赏、「走访城中设计达人」、「空间可能工作坊」及「城区创意及设计体验」。此外，更设「一日学徒实习」及「窥探迪士尼幻想工程总部的奇妙魔法」两个学分奖励项目，激发学生创意因子。学生分为高小及初中组，可因应个人兴趣、程度及时间表，于 2021 年 11 月至 12 月期间，参与不同课目获取学分。参加计划费用全免，修毕指定学分的学生更会获得由香港设计中心发出的证书及奖励体验。

#### **必修项目 – 设计 101：设计思维工作坊**

作为「设计探索号」的首站，「设计 101」是教授设计思维的工作坊。设计思维的根源与以用家为本、以人为本的设计理念息息相关，工作坊透过一系列设计思维相关工具与设计流程，教授有效解决问题的方法，让学生装备创新的思考模式，培养未来所需的关键能力。

### 必修项目 – 走访城中设计达人

由新进设计初哥到成为设计达人，除了需要机遇，还需要坚持毅力。「设计探索号」邀请逾 30 位设计师及品牌参与「走访城中设计达人」必修科，包括国际著名 Zaha Hadid 建筑事务所(香港)、科建国际集团有限公司、Collective Studio、新装如初等，让学生探访设计达人神秘的工作室，分享其创作路上的故事及进行交流，令学生感受不同的设计文化及思维方式。

### 选修项目 – 「设计系...」大专设计教育校园导赏

升学是生涯规划中不可或缺的一环。谈到修读设计系，「读设计系是否一定要很擅长画画？」、「设计系分为哪几个类别？」等问题总是常出现。「设计探索号」中的选修科「设计系...」让学生用第一身体验，到访香港著名设计院校包括：香港理工大学设计学院、香港城市大学创意媒体学院、香港知专设计学院、香港高等教育科技有限公司及香港专上学院。学生在导赏过程中透过绘画与相片记录途中的所见所闻，从而增加对设计系的认知及提升对修读设计的兴趣。

### 选修项目 – 空间可能工作坊

公共空间是具有独特「公共性」的一种实体空间，让社会上不同年龄、阶层、种族的持份者都可免费享用。我们可运用设计和设计思维来优化公共空间，赋予公共空间不同的功能和特色，提升其在城市中的重要性。「空间可能工作坊」将带领学生了解城市及公共空间设计的规划模式，透过共创工作坊让学生反思及学习设计如何能改善公共空间，参与共创凝聚邻里及美化社区。

### 选修项目 – 城区创意及设计体验

「设计探索号」旨在培育未来创新变革力量，在新常态中领航，拥有果断的领袖才能及跨领域的协同创意变得异常重要。在「城区创意及设计体验」中，学生可选择参与设计营商周及城区活动项目。设计营商周高峰会 2021 主题为「环球设计 创意重启」，邀请全球不同行业的领先企业家、创意工作者及设计师等分享如何以设计共同创造可持续未来，推动经济增长及社会持续发展。城区活动 2021，集合超过 100 个创意伙伴，策动遍及全港的逾 200 个设计活动，学生可按其兴趣及时间参与，深入体验设计和创意如何扎根社区，影响全球。

### 奖励项目 – 一日设计学徒实习

「设计探索号」深信累积实务经验，有助学生顺利踏入设计职场，并在日后飞得更高更远。获得指定学分的学生可选择参与「一日设计学徒实习」，将知识转化为能力。实习前，导师会与学生阐释职业性向的理论，学生可从中了解自己的性格类型和特

点，找到适合发展的方向。其后，学生更会担当一日设计师，跟随本地设计师学习，从真实的工作场所中获得设计工作经验。

### 奖励项目 – 窥探迪士尼幻想工程总部的奇妙魔法

迪士尼乐园深受大人与小朋友喜爱，耳熟能详的迪士尼经典故事变成一个个具体的场景，带领大家进入奇妙又充满欢乐的梦想国度。迪士尼幻想工程 (Walt Disney Imagineering) 是华特迪士尼公区旗下的开发部门，专责规划及设计主题乐园、表演及景点、零售餐饮及度假酒店等设施。获得指定学分的学生，有机会参观神秘的迪士尼幻想工程总部，了解部门如何以「体验设计」(experience design)，结合想像与工程两大元素，将梦想化为现实，设计奇妙旅程。

### HK!设计开放日 – 为设计系学生度身订造的职业体验计划

「HK!设计开放日」是专为本地大专或以上设计系学生度身订造的职业体验计划，提高这批准设计师们对设计产业的认识，本年度计划已得到 10 间院校，包括香港大学、香港理工大学、香港中文大学、香港城市大学、香港知专设计学院、香港恒生大学、香港专上学院、香港高等教育科技有限公司、明爱专上学院及珠海学院支持，超过 120 多名设计学生参与。计划将伙拍业内近 20 间本地及国际企业及不同专项的设计师，包括产品及工业、视觉传意、创意媒体、环境、室内、建筑、时装及纺织，与及社会创新设计等等。

「HK!设计开放日」活动共设有 4 个主题，围绕「智能生活与创意科技」、「品牌策略」、「城市场所与社区建设」，以及「从商业到公用的空间规划」。参与的设计师会开放他们的工作室并分享相关行业资讯，让设计系学生走访各个工作室，增长相关知识及体会业界生态，并认识可持续发展趋势。参加计划费用全免。

### 智能生活与创意科技 – 以设计洞见未来生活

在科技洪流下，5G、区块链及 AI 智慧生活应用普及，同时亦逐步改变我们的生活模式。现时产品设计除着重创意和美感外，糅合科技元素亦是大势所趋。集时尚设计及高品质的汽车品牌林宝坚尼香港 (Lamborghini HK)、纺织品创新和毛纺技术界的领航者 The Woolmark Company 及知名意大利厨柜及浴室设计公司 Kitchen Infinity Holdings Ltd 的工作室将开放，与学生分享创新科技及设计的应用，以及未来产品市场的发展需要。

### 品牌策略 – 以创意转成生意，设计力成公司业务增长的燃料

品牌的重要性不容忽视，良好的品牌形象有助提升品牌质感，把企业及品牌传播得更远，扩大产品的影响力。面对激烈市场竞争，「设计力」已成为品牌竞争的差异化关

键。新的品牌营销策略主要在感性及理性间取得平衡，并运用视觉多媒体设计传达品牌讯息。创意多媒体设计营销公司 eMotionLAB Ltd 及 Touches Ltd 将与学生分享如何透过动画短片、网上宣传及微电影等为品牌度身订造营销策略，同时亦向学生展示电视广告及多媒体的幕后制作及未来市场动向。

### 城市场所与社区建设 – 设计可持续发展城市

可持续发展城市是近年极具影响力的议题，以经济、社会及环境的协同发展为基础，通过对城市空间的设计，实现生态环保、文化延续及美观舒适的城市发展。香港亦有多多个以社会设计及社会创新为主的企业，包括由「社企之父」魏华星先生创办的香港社会创投基金支持本地社企发展、运用城市建筑设计为社会带来正面积改变的一口设计工作室和 Tony Ip Green Architects Ltd、以及美国顶尖大学在港开设 MIT Hong Kong Innovation Node。以上单位会从多元角度出发，向学生分享设计可持续发展城市的机遇，以及行业所面对的挑战。

### 从商业到公用的空间规划 – 为市民创造更佳空间

本港土地供应有限，进行城市规划时会较常出现多种土地用途，「商业公共空间」便应运而生。曾参与发展尖沙咀维港文化汇 (Victoria Dockside) 的规划设计、建筑公司 Ronald Lu & Partners 及 AB Concept，在维港文化汇设计项目中除了增加绿化和艺术装置，邻近亦设有以文化及可持续发展为主题的商场，既能促进商业活动发展，同时也能保持足够的公共活动空间。以上 2 个单位会与其他室内设计及建筑公司 New Office Works、Shadow Design、Ida & Billy Architects Ltd、东西建筑、关永权灯光设计有限公司、梁志天设计集团及虎豹音乐基金有限公司，与学生分享更多商业公共空间的设计资讯及发展远景。

如有兴趣深入了解城区活动，欢迎浏览官方网站及社交媒体专页，接收最新活动资讯。

城区活动网站:

[www.bodwcityprog.com](http://www.bodwcityprog.com)

官方 Facebook :

<https://www.facebook.com/bodwcityprogramme>

官方 Instagram:

<https://www.instagram.com/bodw.cityprog>

如需查詢詳情或有意進行專訪，請聯絡：

**The Sparkling Code PR & Marketing Limited**

Jeff Man

電話：9096 3411

電郵：[jeff@sparkcode.com.hk](mailto:jeff@sparkcode.com.hk)

Mars Kwok

電話：9801 1679

電郵：[mars@sparkcode.com.hk](mailto:mars@sparkcode.com.hk)

**香港設計中心**

Candy Yuen

電話：6379 3729

電郵：[candy.yuen@hkdesigncentre.org](mailto:candy.yuen@hkdesigncentre.org)

## 关于香港设计中心

香港设计中心为于 2001 年成立的非政府机构，担当香港特别行政区政府的策略伙伴，以推动香港成为亚洲区内享誉国际的设计之都为目标。公共使命是推动社会更广泛和具策略性地运用设计及设计思维，为业界创造价值及改善社会福祉。

香港设计中心旗舰项目包括：设计营商周 BODW (自 2002 年起) — 亚洲领先的年度盛事，探索设计、创新及品牌趋势；DFA 设计奖 (自 2003 年起) — 广受肯定的年度设计奖项，从亚洲观点出发表扬优秀设计；设计智识周 KODW (自 2006 年起) — 聚集全球设计界的年度主题式设计知识交流平台，探索如何以设计迎接社会上的种种挑战；设计创业培育计划及时装创业培育计划 (分别自 2012 年及 2016 年起) — 为期两年的培育计划，启蒙未来设计和时装设计企业家；以及 FASHION ASIA HONG KONG (自 2016 年起) — 年度时装界盛事，鼓励多领域跨界展开对话、互动和文化交流，宣传香港在亚洲时装设计和贸易发展方面的核心地位。

了解更多：[www.hkdesigncentre.org](http://www.hkdesigncentre.org)

## 关于设计营商周城区活动

「设计营商周城区活动」(城区活动)是一个创意商业及社群的起动计划，由香港设计中心于 2018 年首办。项目旨在促进创意设计社群、商业及社区机构之间的交流与合作，带来连串创意活动，携手以设计创造共享价值，营造美好社区，为社会带来正面改变。项目每年集合超过 100 个创意伙伴，通过三个协作平台：「主要伙伴场地创意节」、「公众社区教育项目」和「卫星活动及优惠」，策动逾 200 个活动，让设计与灵感扎根社区，带动创意经济发展，缔造香港创意生态。

城区活动作为香港设计中心主办之年度旗舰盛事「设计营商周」(BODW) 的社区延伸，活动遍及全年，而大部分主要活动于每年 11 及 12 月设计营商周期间举行，本年度以 2021 年 11 月 27 日至 12 月 5 日为活动高峰。适逢香港设计中心即将踏入二十周年，本年度的城区活动特别以「二十而立：深思·焕然·一新」(20s: Reflect·Refresh·Reset)为主题，期望与各界伙伴及公众一起发挥好设计及以商为善的精神，为社会带来积极的影响。

设计营商周及设计营商周城区活动的主要赞助机构为香港特别行政区政府「创意香港」。

了解更多：<https://www.bodwcityprog.com>

## 关于「创意香港」

「创意香港」是香港特别行政区政府于 2009 年 6 月成立的单位，隶属商务及经济发展局通讯及创意产业科，专责推动香港创意产业的发展。现时的策略重点为培育人才及促进初创企业的发展、开拓市场，以及推动香港成为亚洲创意之都，并在社会营造创意氛围。「创意香港」赞助香港设计中心举办设计营商周、设计营商周城区活动，以及其他项目，以推广香港设计。

「创意香港」网页: [www.createhk.gov.hk](http://www.createhk.gov.hk)

免责声明：香港特别行政区政府创意香港仅为本项目提供资助，除此之外并无参与项目。在本刊物 / 活动内（或由项目团队成员）表达的任何意见、研究成果、结论或建议，均不代表香港特别行政区政府、商务及经济发展局通讯及创意产业科、创意香港、创意智优计划秘书处或创意智优计划审核委员会的观点。