

即時發佈

香港設計中心歡迎行政長官 2024 年施政報告新措施
提升文化軟實力 推動文化創意產業發展

香港，二零二四年十月十六日 — 香港設計中心歡迎行政長官《2024 年施政報告》中提出的政策措施，特別是「文創產業發展處」推出的措施。這些措施以產業為導向，旨在促進文化及創意產業的增長和發展。

香港設計中心主席嚴志明教授表示：「我們歡迎政府致力於加強本地文化體制改革和文化自信。加強與內地創意產業的合作，尤其是大灣區的合作至關重要。隨著位於深水埗的設計與時裝基地即將啟用，香港設計中心將全力支持這些倡議，協助設計業中小企提升其產品和品牌設計服務，同時促進與初創企業和在港的內地企業的合作對接。」

香港設計中心知悉政府計劃重組本中心的架構和職能，以加強服務提供。作為服務香港設計及創意產業超過二十年的非牟利機構，香港設計中心致力為業界提供多方面的支援。在政府的支持下，我們深信香港設計中心將可為設計及創意產業和商界提供更廣泛的支援。

政府將「香港時裝設計周」設立為年度盛事，將有助推動時裝設計產業發展，並打造香港成為亞洲時裝設計中心。本中心相信旗下的時裝設計相關項目，包括 Fashion Asia Hong Kong 及「時裝創業培育計劃」（Fashion Incubation Programme, FIP），將繼續為這項年度盛事提供適切的素材和堅實的支援。

香港設計中心作為香港特區政府的策略伙伴，一直致力推廣設計及設計思維，強化香港作為國際設計樞紐的地位。本中心歡迎政府推出多項有利措施，支持文化及創意產業，以加強城市的競爭力。

— 完 —

傳媒聯絡

如須查詢詳情，請聯絡：

Yan Li | yan.li@hkdesigncentre.org | (852) 3793 8413

Jojo Chu | jojo.chu@hkdesigncentre.org | (852) 3793 8497

關於香港設計中心 (www.hkdesigncentre.org)

香港設計中心作為香港特別行政區政府的策略伙伴，我們充分發揮香港作為中外文化藝術交流中心的優勢，從設計中創造價值。

為了實現目標，我們：

- 培養設計的創意文化
- 為各方持份者提供拓展商機的平台，釋放設計潛能
- 推動各個設計領域的卓越發展

關於「文創產業發展處」(www.ccidahk.gov.hk)

文創產業發展處於 2024 年 6 月成立，前身為「創意香港」，是香港特別行政區政府文化體育及旅遊局轄下專責為文化和創意業界提供一站式服務與支援的辦公室，致力為香港營造有利的環境，促進藝術、文化及創意業界的產業化發展。現時的策略重點為培育人才及促進初創企業的發展、開拓市場、推動更多跨界別、跨文化藝術領域的合作、推動文化藝術和創意業界產業化發展，以及推動香港成為亞洲創意之都，並在社會營造創意氛圍，以落實國家《十四五規劃綱要》下香港作為中外文化藝術交流中心的定位。

免責聲明：香港特別行政區政府僅為香港設計中心多個活動 / 項目提供資助，除此之外並無參與該等資助活動 / 項目。在本發佈及相關資料 / 活動內（或由項目小組成員）表達的任何意見、研究成果、結論或建議，均不代表香港特別行政區政府、文化體育及旅遊局、文創產業發展處、「創意智優計劃」秘書處或「創意智優計劃」審核委員會的觀點。