

设计营商周 2022 圆满结束 探讨如何通过革新设计及转型 迈向更美好的未来

峰会以“设计求变”为题，在11月30日至12月3日期间带来超过30场的精彩专题讨论，汇聚超过90位来自中国香港、法国、意大利、荷兰、泰国及英国等地的讲者参与

逾2500位人士亲临现场参与峰会，另外有超过一百万人在线收看现场直播

现可于设计知识数码平台 bodw+ 重温多场专题讨论，探索关于城市改造、重新设计品牌和文化体验，以及元宇宙等备受关注的议题



香港，2022年12月5日 — 今年踏入二十周年的设计营商周（BODW）2022已于12月3日（周六）圆满结束。自2002年由香港设计中心首次举办以来，设计营商周一直是亚洲首屈一指、全城期待的国际年度盛事，全面探索设计、创新及品牌趋势。今年峰会汇聚超过90位享誉全球的讲者，包括来自本地及从法国、意大利、荷兰、泰国及英国等14个国家及城市的菁英领袖，当中共有15位来自世界各地的讲者亲身出席峰会及庆祝晚宴。今年峰会以“设计求变”为题，并于11月30日至12月3日期间通过 **ViuTVsix** 及 **bodw+** 线上平台同步直播超过30场具启发性的专题讨论，聚焦探讨设计在当今时代的影响力，以及创意领袖如何引领大家迈向可持续发展的设计方式。

设计营商周 2022 同时是庆祝香港特别行政区成立 25 周年的系列活动之一。今年活动获策略合作伙伴荷兰及其创意开发平台“创意荷兰”全力支持，香港贸易发展局协办，并由香港特别行政区政府（香港特区政府）“创意香港”（CreateHK）主要赞助。设计营商周秉承一贯促进跨领域及跨地域合作的传统，2023 年度将与伙伴国家荷兰携手合作举行多项精彩活动。

错过设计营商周 2022 峰会专题讨论的公众，现可于设计知识数字平台 **bodw+** 上成为 Plus 会员以重温所有精彩内容，而较早前在 **ViuTV** 播放的专题讨论环节，则同时可于 **ViuTV** 移动应用程序上重温。此外，广东话精华回顾将于12月17日及1月7日的晚上7时30分至8时30分在 **ViuTV99** 电视频道播出，展出峰会的精彩讨论，以及与多位嘉宾在幕后进行的独家访问。

设计营商周 2022 峰会重点讨论了以下五个主要议题：**重塑品牌价值、文化与都市、元宇宙与元生活、新都市模式及社会创新设计**。一众讲者于峰会中分享真知灼见及谈论未来发展趋势，设计及商界相关行业的人士绝对不容错过。多场专题讨论包括：

重塑品牌价值

- **消费体验与品牌创意**：“人们正在快速走向手机至上的世界。我们意识到我们必须做出一些改变来迎合大众需求，并决定以一种适合未来可持续发展的方式来重塑品牌的市场营销策略。我们可以个性化我们的数字营销策略；利用我们拥有的第一手数据及这些数据所带来的价值来提高我们的转化率，并根据客户的喜好为他们提供更多个性化的产品及服务。” — **曹天丽**（麦当劳香港首席市场及数字消费体验官，中国香港）
- **荷兰新思维：循环设计营商之道**：“循环经济是关于有效使用材料、完整的循环供应体系、保持最高品质及价值，以及推动产品的演变。这对设计师来说是一个很好的挑战。” — **Pieter van Os**（CIRCO 国际项目经理，荷兰）
- **数字转型先驱**：“了解用户的意见十分重要，同时要观察他们的真实需求，这样有助品牌准确地研发产品，提高匹配度，令品牌 and 用户连系起来。” — **邓超**（小红书首席产品官，中国内地）

文化与都市

- **文化遗产浸沉之旅**：“有些改变不仅会影响现在，更会影响到我们的过去——因为有些改变对我们的文化遗产造成破坏。除了大自然的威胁，人类带来的威胁如大规模城市化、过度旅游以及不同冲突等，均有机会破坏到我们的文化遗产……我看到我们的文化遗产正在迅速消失。” — **Yves Ubelmann**（ICONEM 联合创始人及行政总裁，法国）
- **亚洲设计再想象**：“要能在设计中善用自身文化背景，首先不要以此为耻，然后学会接纳和拥护它。这样便能打造出独一无二的设计。” — **林伟而博士**（思联建筑设计有限公司董事总经理，中国香港）
- **设计政策对话**：“对于一个城市来说，仅是宜居是不够的，我们还想成为被人喜爱的。我们让市民成为设计过程的一部分，令他们感到对自己的生活拥有自主权。我们所做的一切都会让市民参与其中，从而了解他们真正所需，打造属于他们的城市。” — **陈冠佑**（新加坡设计理事会策略、管治及国际关系副总监）

新城市模式

- **大师圆桌论坛：设计求变**：“一位设计师拥有的最强大力量，同时可依靠的能力，就是培养批判性思维。你多数时候可能只身处在一般消费循环当中，这是一种浪费。如果要通过设计做出有意义的改变，我们必须让公众参与其中。” — **卢志荣**（DIMENSIONE CHI WING LO 创办人，意大利）
- **蓝色都市：建立适应气候变化的模范**：“要设计求变，你需要的是一个秘诀。每个设计师都须有自己的秘诀和实践方式。对我来说，那就是水上生活。如果我们想为未来做好准备，就必须将城市从静态城市转变为动态城市。” — **Koen Olthuis 博士**（Waterstudio.NL 行政总裁建筑师，荷兰）
- **塑造都市栖息地**：“我们希望在未来投入更多的资金，来研究如何将自然融入我们的城市。一般在高层建筑中，只有低层才可以从绿化中受益。故在未来的科技中，我们应该关注如何在高层种植植物、如何有效收集雨水，以及如何使用回收材料来培育植物。” — **何显理**（奥雅纳工程顾问董事、东亚区建筑及城市设计负责人，中国香港）

元宇宙与元生活

- **元宇宙的品牌与服务设计**：“如果我们只看数据，有人会说元宇宙中的机遇价值高达数万亿美元。这种趋势是由不断增长的财富和科技推动的。我们在元宇宙中接触到更多的消费者，尤其是年轻一代。作为一名市场营销人员，你会希望你的品牌到达未来消费者所在的地方。” — **陈颖欣**（汇丰银行亚太区品牌与品牌合作伙伴关系主管，中国香港）

社会创新设计

- **主题演讲：未来运输系统 —— 从设区出发**：“在我的职业生涯中，我开发过一些世界上速度最快的车辆、高速列车、不同类型的汽车等。但我一直在思考：‘为什么要这么急？’ 为什么我们不放慢脚步或花多一点时间到我们需要去的地方？” — **Paul Priestman**（Puli Innovations Shanghai 主席及创意总监、中国中车股份有限公司环球创意，英国）
- **人工智能与再生设计**：“我们为什么要这么做？我觉得最糟糕的事情就是我们继续按照过去 75 年沿用的方式运作。我们在这个全球化的世界里创造了这种脱节的供应链。我们有必要把一切连结起来。否则，最受影响的将会是我们的下一代。” — **葛仪文**（香港纺织及成衣研发中心行政总裁，中国香港）
- **主题演讲：公共空间与设计力量**：“随着世界的联系越来越紧密，我们有可能失去所有在文化上的细微差别，不同事物可能会逐渐融合，失去独特性。所以要懂得拥护在地文化的细微差别，这是非常重要的。” — **Thomas Widdershoven**（Thonik 联合创办人、设计师及总监，荷兰）

与此同时，设计营商周 2022 还推出多项同期合作伙伴活动和项目，以促进和培养公众欣赏设计的价值。设计营商周同时获策略商业伙伴“香港品牌”、策略区域伙伴广州设计周、文化策略伙伴 M+、香港荷兰商会及投资推广署；以及项目策略伙伴香港设计学院（HKDI）、PMQ 元创方及香港理工大学设计学院（PolyU Design）鼎力支持。

如欲观看峰会内容，可注册成为 bodw+ Plus 会员。另外，bodw+ 免费基本会员可以年费港币 100 元升级成为 Plus 会员或企业会员，以享有实体活动门票的独家折扣、收看节目回顾及享受其他专属优惠。请关注以下社交平台以获得设计营商周 2022（BODW）的最新动向：Facebook ([bodw+](#))、Instagram ([bodw+](#))、Twitter ([bodw+](#))、LinkedIn ([bodw+](#)) 及 YouTube ([bodw+](#))。

新闻照片说明：

	<p>本年度的设计营商周在位于西九文化区的M+举行</p>
	<p>出席设计营商周 2022 闭幕典礼的嘉宾（由左至右）： 罗仲荣（香港设计中心设计智识周及设计营商周督导委员会主席）；陈一枏教授（香港设计中心董事会副主席）；梁志天（香港设计中心董事会副主席）；严志明教授（香港设计中心主席）；丘德仁（荷兰王国驻香港总领事）；Bart Ahsmann（CLICKNL董事总经理）；Monique Knapen（创意荷兰中国联络人）</p>
	<p>“圆桌论坛：设计重塑未来愿景”的讲者（左二起）：Peter Joore 博士工程师（荷兰斯坦德应用科技大学，荷兰）；Thomas Widdershoven（Thonik 联合创始人、设计师及总监，荷兰）及 Paul Priestman（Puli Innovations Shanghai 主席及创意总监、中国中车股份有限公司环球创意，英国），并由王蕾（M+设计及建筑策展人，中国香港）主持（左一）</p>
	<p>“主题演讲：大师级的设计人生”讲者卢志荣（DIMENSIONE CHI WING LO 创办人，意大利）</p>

	<p>“人工智能：设计宜居都市”讲者 Koen Olthuis 博士（Waterstudio.NL 行政总裁建筑师，荷兰）及主持人 Simone Schultz（Design Anthology 执行总编辑，中国香港）</p>
	<p>“艺术科技与数字创作”讲者 欧凯怡（Digital Art Fair 创办人及环球展会总监，中国香港）及 黄雅君（巴塞尔艺术展亚洲总监，中国香港）</p>
	<p>林伟而博士（思联建筑设计有限公司董事总经理，中国香港）及 黄炳培（八万四千沟通事务所有限公司创始人及创作总监，中国香港）就着“亚洲设计再想象”议题分享独到见解。</p>
	<p>Thomas Widdershoven（Thonik 联合创始人、设计师及总监，荷兰）和 Nikki Gonnissen（Thonik 联合创始人、设计师及总监，荷兰）与主持人 贺子龙（Landor & Fitch 大中华区集团总裁，中国香港）在“主题演讲：公共空间与设计力量”中进行讨论</p>
	<p>“大师圆桌论坛：设计求变”的讲者（左二起）：卢志荣（DIMENDSIONE CHI WING LO 创办人，意大利）；Nikki Gonnissen（Thonik 联合创始人、设计师及总监，荷兰）；Paul Thompson 博士（英国皇家艺术学院校长）与主持（左一）陈淑贞（爱德曼香港及大湾区行政总裁，亚太区多元、公平和包容性项目主席）</p>

-完-

关于香港设计中心 (www.hkdesigncentre.org)

香港设计中心为于 2001 年注册，2002 年成立的非政府机构，担当香港特别行政区政府的策略伙伴，以推动香港成为亚洲区内享誉国际的设计之都为目标。公共使命是推动社会更广泛和具策略性地运用设计及设计思维，为业界创造价值及改善社会福祉。

本中心在 2022 年以“设计·构建可持续社区”为主题，庆祝成立 20 周年。

关于设计营商周 (2022.bodw.com)

自 2002 年以来，由香港设计中心主办的设计营商周 (BODW) 一直是亚洲首屈一指的国际年度盛事，全面探索设计、创新及品牌趋势，汇聚香港及海外的精英设计师和企业家，与环球观众分享真知灼见，推动与设计及创新价值相关的讨论，并创造商业合作机会。

关于“创意香港” (www.createhk.gov.hk)

“创意香港”是香港特别行政区政府于 2009 年 6 月成立的办公室，专责推动香港创意产业的发展，由 2022 年 7 月 1 日起隶属文化体育及旅游局。现时的策略重点为培育人才及促进初创企业的发展、开拓市场，以及推动香港成为亚洲创意之都，并在社会营造创意氛围。“创意香港”赞助香港设计中心举办多个项目，包括设计营商周、设计营商周城区活动、DFA 设计奖、设计智识周、Fashion Asia Hong Kong、设计创业培育计划、时装创业培育计划及其他，以推广香港设计。