

即時發佈

## 「設計營商周 2023」與荷蘭攜手引領循環設計的未來 聚焦以設計和創新突破常規 正式宣佈法國為「設計營商周 2024」合作國家伙伴

香港，2023年12月5日—亞洲設計、創新及品牌年度盛事「設計營商周 2023」（BODW 2023）於12月3日落下帷幕。今年高峰會以「設計創變者」為主題，共錄得超過7,500人次參加。峰會內容豐富，雲集超過60位來自香港、荷蘭和世界各地的創意領袖，透過富啟發性、發人深省的討論和主題演講，與大眾分享真知灼見。

藉著「設計營商周 2023」，香港和荷蘭在商務及學術層面上互相交流，於時尚和建築的框架上推動循環設計，建立長遠的合作關係。

荷蘭王國駐港澳總領事丘德仁先生表示：「我們很高興參與『設計營商周』，把握此難得機遇，與我們尊敬的合作伙伴開展更密切的合作。在這關鍵時刻，我們不僅加強在區內的聯繫，亦推動香港、荷蘭及其他地區於循環設計的發展。」

荷蘭和香港積極拓展合作伙伴關係，促成了 CIRCO-hub 在港推行的機會。商界環保協會和 CIRCO 承諾在 2024 年第一季，將會挑選部分香港導師，以 CIRCO 方式進行培訓。這項計劃將推動香港公司和設計師之間認識循環設計，為業務帶來更多機遇，擴大他們在行業中的影響力。與此同時，What Design Can Do (WDCD) 將於 2024 年與香港知專設計學院合作舉辦 WDCD 設計挑戰賽（暫名），鼓勵香港的學生和專業設計師提出最佳方案，改變區內氣候變化的趨勢。

展望未來，香港設計中心宣佈法國將成為 2024 年的合作國家伙伴。法國將為來年的「設計智識周」（Knowledge of Design Week, KODW）和「設計營商周」，帶來著名講者、創意領袖以及一系列設計活動，促進兩地相互學習，並在長達一年的合作中，建立具互動性的設計社群。

香港設計中心董事會主席嚴志明教授，MH, JP 表示：「隨著『設計營商周』恢復全面的實體活動，50 人的荷蘭代表團來港參與本年的活動，見證兩地的合作伙伴關係。我們亦很高興與另一設計強國—法國成為策略聯盟，她們將成為『設計營商周 2024』的合作國家伙伴。這標誌著一個重大的全年合作關係，我們將結合彼此的優勢、經驗和文化遺產，攜手開啟創新設計對文化和商業影響的無限潛力。我們熱切期待這合作關係將成為重要的里程碑，對我們社區以至其他地區產生深遠的影響。」

法國駐港澳總領事杜麗緹女士表示：「我很高興法國獲邀成為『設計營商周 2024』的合作國家伙伴，有幸參與亞洲每年最受期待的设计活動。這合作伙伴關係標誌著對法國豐富的文化遺產、藝術實力和創新設計實踐的認可，亦見證香港決意在這領域上進一步發展的雄心。透過與香港設計中心的合作，我們致力打造一個卓越的平台，以各種形式促進設計於商業、文化和教育等不同領域的交流。」

「設計營商周」峰會的內容精彩豐富，今年亮點包括城市規劃、品牌變革、人工智慧和未來趨勢，揭示了智慧場所營造、創新和科技的力量，展示了企業和政府之間的合作如何提升消費者體驗，並推動我們邁向可持續的未來。

主要討論要點包括：

## 11月29日：城市規劃與新城市模型

敢於創新與蛻變！未來城市願景

**UNStudio 創辦人及首席建築師 Ben van Berkel** 以其開創性計劃的見解吸引觀眾。香港演藝綜合劇場體現以人為本的室內設計完美融合標誌性的城市景觀，散發城市活力。另外，阿姆斯特丹 **BREEAM Excellent** 建築亦充分展現極致的可持續性，不單善用環保物料，更盡量利用自然光，打造社區意識。這些富有遠見的項目優先考慮使用者的福祉，同時體現創建富有活力的綠色空間的可能性。

亞洲設計論壇專題：現代設計進行式：大作隱於市

日本設計中心總裁及首席設計師**原研哉**打破設計界限，突破「本地」和「全球」規範，以無與倫比的洞察力揭示人類設計思維的局限性，挑戰自然的有機形態。原研哉分享了一個在日本不斷變化的社會氛圍下啟發誕生的創新產業，強調設計在保護文化遺產和傳統文化的重要角色。

## 11月30日：變革性品牌與消費者體驗

可持續奢侈品：邁向循環經濟

阿姆斯特丹時裝學院教授及總監 **José Teunissen 教授**與開雲集團大中華區總裁**蔡金青**以「3C1E」的方式引導觀眾了解永續奢侈品。三個C分別為關心（Care）—關心地球、周圍環境和環境；協作（Collaborate）—聯合我們上游和下游的可持續發展實踐；創造（Create）—創新是永續發展的核心；而教育（Education）則是將奢侈品轉變為永續發展的重要因素。

設計豪華酒店的未來

**LTW Designworks** 合伙人張菽玲、香港置地文華東方酒店總經理陳曼雲以及 **AB Concept** 共同創辦人伍仲匡透過酒店設計深入探索奢華世界。透過燈光、顏色和紋理，他們揭示以空間述說故事的變革力量。奢華已超越了有形的規範，擁抱抽象和短暫的事物，讓賓客可以透過時間和沉浸式體驗感受奢華生活。

Lotus 之道：以創新重新定義奢華

蓮花集團副總裁姚映佳強調奢侈品固有的創新性，徹底改變奢侈品的定義。他認為奢侈品設計必須以人為本，透過互動體驗誘發感官享受。

## 12月1日：人工智慧、科技與未來趨勢

「城市大腦」與都市改造

阿里雲創辦人**王堅**博士介紹了「城市大腦」的開創性概念，強調利用城市數據優化資源配置的變革力量。借鑒其杭州的項目，揭示非凡的「10%魔力」，指出數據本身的價值雖然有限，但當結合人工智慧時，將成為識別和解決問題的寶貴工具，帶來有效的解決方法。

# Game Changers

Partner country  
The Netherlands  
In collaboration with  
CreativeNL

2023 

若要重溫峰會精華內容，請留意 ViuTV (99 台) 於 1 月 6 日晚上 7:30 至 8:30 播出的《香港設計中心呈獻：設計營商周 2023 設計創變者》節目。

登記加入 bodw+，關注 [bodw.com](https://bodw.com) 上「設計營商周」的最新更新。bodw+ Plus 會員可免費無限瀏覽「設計營商周」的所有精彩內容。bodw+基本會員可升級至 Plus (每年訂閱費為 200 港元) 或企業會員，享有合作伙伴提供的獨家內容、折扣和優惠。請關注以下社交平台以得悉「設計營商周」的最新動向：Facebook ([bodw+](https://www.facebook.com/bodwplus))、Instagram ([@bodwplus](https://www.instagram.com/bodwplus))、X ([@bodwplus](https://twitter.com/bodwplus))、LinkedIn ([bodw+](https://www.linkedin.com/company/bodwplus)) 及 YouTube ([bodw+](https://www.youtube.com/bodwplus))。

相片說明：



香港設計中心宣佈法國將成為 2024 年的合作國家伙伴，為明年的「設計智識周」和「設計營商周」帶來著名講者、創意領袖以及一系列設計活動。



DFA 獎得主、日本設計中心總裁及首席設計師原研哉於高峰會分享他對日本美學設計和創新的畢生貢獻，以及他對可持續未來的遠見。



「上下」聯合創始人兼設計師蔣瓊耳分享她與著名的愛馬仕集團合作打造的非凡中國生活方式品牌背後的迷人故事。

# Game Changers

Partner country  
**The Netherlands**  
In collaboration with  
**CreativeNL**

20  
23 **bodw**



MVRDV 創辦合伙人及首席建築師 **Winy Maas** 於演講中，闡述如何以設計塑造可持續環境，拆解當中的充權效應。



泰國政府商務部國際貿易促進局助理處長 **M. L. Larn Kathathong Thongyai** 探討了泰國品牌錯綜複雜的格局，道出箇中不一樣的故事。



阿姆斯特丹時裝學院教授及總監 **José Teunissen** 教授與開雲集團大中華區總裁 **蔡金青** 以關懷（Care）協作（Collaborate）、創造（Create）和教育（Educate）引導觀眾了解可持續發展。



LTW Designworks 合伙人 **張菽玲**、香港置地文華東方酒店總經理 **陳曼雲** 以及 AB Concept 共同創辦人 **伍仲匡** 繼續從酒店業的角度探索奢華界的未來。



阿里雲創辦人 **王堅** 博士的主題演講展開，解釋利用人工智慧的交通基礎設施管理可帶來更好的城市規劃和機遇。

# Game Changers

Partner country  
**The Netherlands**  
In collaboration with  
**CreativeNL**

20  
23 **bodw**



隨著汽車產業蓬勃發展，保時捷中國創新辦公室負責人**曾念怡**探討中國即將面對的行業變革，並分享如何運用創意設計提升汽車用戶體驗。



Mecanoo 創意總監及建築師 **Francine Houben** 分享她成為創變者的變革之旅。



(由上至下)

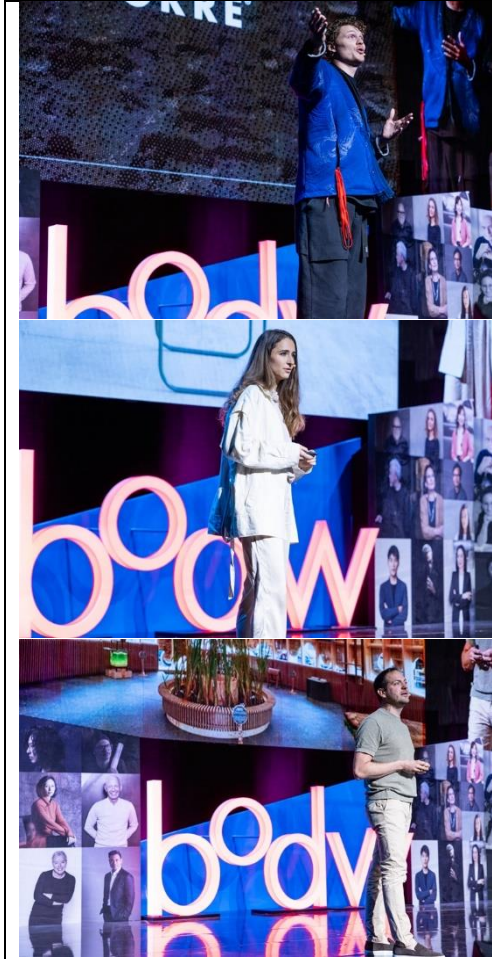
EcoBricks 有限公司聯合創辦人及營運總監 **Sophie Chapman**、EDIT 聯合創辦人兼 EDITECTURE 總監 **翟凱怡**，以及 Breer 聯合創辦人及營運總監 **Naman Tekriwal** 代表香港加入新銳之聲討論，在兩場精彩討論之一中分享如何在香港建造綠色建築和將廚餘升級為可食用產品。



# Game Changers

Partner country  
**The Netherlands**  
In collaboration with  
**CreativeNL**

20  
23 **bodw**



(由上至下)

BYBORRE 聯合創辦人及創意總監 **Borre Akkersdijk**、Studio Nienke Hoogvliet 設計師 **Nienke Hoogvliet** 以及來自荷蘭 Company New Heroes 創辦人兼行政總裁 **Lucas de Man** 帶來他們對生物基建築的獨特視角、對可持續發展包裝以及實現可持續建築的商業觀點。

—完—

## 傳媒聯絡

查詢及採訪邀請，請聯絡：

FINN Partners Greater China

電郵：[HKDesignCentre@FinnPartners.com](mailto:HKDesignCentre@FinnPartners.com)

## 傳媒資料

高清圖片可於此下載：

<https://finnpartners.box.com/s/uulixiezukw3em30sswapw8397thmdjt>

## 關於香港設計中心 ([www.hkdesigncentre.org](http://www.hkdesigncentre.org))

香港設計中心為於 2001 年註冊、2002 年成立的非政府機構，擔當香港特別行政區政府的策略伙伴，以推動香港成為亞洲區內享譽國際的設計之都為目標。我們的公共使命是推動社會更廣泛和具策略性地運用設計及設計思維，為業界創造價值及改善社會福祉。

## 關於「設計營商周」 ([2023.bodw.com](http://2023.bodw.com))

# Game Changers

Partner country  
**The Netherlands**  
In collaboration with  
**CreativeNL**



自 2002 年以來，由香港設計中心主辦的「設計營商周」（BODW）一直是亞洲首屈一指的國際年度盛事，全面探索設計、創新及品牌趨勢，滙聚香港及海外的精英設計師和企業家，與環球觀眾分享真知灼見，推動與設計及創新價值相關的討論，並創造商業合作機會。

## **關於 CLICKNL、「創意荷蘭」** ([www.creativenl.nl](http://www.creativenl.nl))

CLICKNL 為荷蘭創意產業匯聚知識與建立創新專業行業網絡，專責「創意荷蘭」計劃。機構由荷蘭政府支持，與各公司、知識型機構、教育機構和各協會密切連繫，更委託「創意荷蘭」促成與「設計營商周」的合作。

## **關於「創意香港」** ([www.createhk.gov.hk](http://www.createhk.gov.hk))

「創意香港」是香港特別行政區政府於 2009 年 6 月成立的辦公室，專責推動香港創意產業的發展，由 2022 年 7 月 1 日起隸屬文化體育及旅遊局。現時的策略重點為培育人才及促進初創企業的發展、開拓市場、推動更多跨界別、跨文化藝術領域的合作，以及推動香港成為亞洲創意之都，並在社會營造創意氛圍。「創意香港」贊助香港設計中心舉辦「設計營商周」、「設計營商周城區活動」、「DFA 設計獎」、「設計智識周」、「FASHION ASIA HONG KONG」、「設計創業培育計劃」、「時裝創業培育計劃」，以及其他項目，以推廣香港設計。

免責聲明：香港特別行政區政府創意香港僅為本項目提供資助，除此之外並無參與項目。在本刊物／活動內（或由項目小組成員）表達的任何意見、研究成果、結論或建議，均不代表香港特別行政區政府、文化體育及旅遊局、創意香港、創意智優計劃秘書處或創意智優計劃審核委員會的觀點。