

即時發佈

2022年8月11日

設計智識周 (KODW) 2022 以「再生設計」為主題



香港設計中心成立二十周年以「設計·構建可持續社區」為主題推出多項慶祝活動

即將舉辦的設計智識周 2022 將以嶄新形式探索再生設計的需要及潛能

匯聚超過 30 位來自全球各地的業界精英、企業家和創意領袖

香港，2022年8月11日 – 由香港設計中心主辦、香港知專設計學院和理工大學設計學院協辦，並由香港特別行政區政府「創意香港」為主要贊助機構的「設計智識周 2022」（Knowledge of Design Week, KODW 2022），將匯聚超過 30 位來自建築、城市規劃、醫療服務、文化藝術等不同界別的精英、企業家和創意領袖，呈獻以「再生設計」為主題的豐富節目。

單靠推動綠色環保項目並不足以應對當前急促變化的全球格局及氣候變化的危機。要成功轉型為真正可持續發展的社區，必須憑著創意和再生設計新思維，專注於重塑轉型，並匯聚及協調各方力量和資源，以達至社會與生態環境雙生共融。

由物料創新、物流運輸、食品系統，以至重建城市空間、推動社會共融及重塑電子商務，設計智識周將聚焦於設計思維及案例分析，深入探討如何以設計締造可持續發展的未來。

將設計智識周搬上電視螢幕呈獻全新體驗

為慶祝成立二十周年，香港設計中心今年以「設計·構建可持續社區」為主題，致力推動設計、商業和公眾間的相互聯繫，以及促進頂尖創意城市間的交流。與此同時，香港設計中心更特別邀得荷蘭設計周及荷蘭創意產業基金 CreativeNL 作為策略伙伴，並與地區策略伙伴廣州設計周合作推出橫跨全年的一連串精彩活動。另外，亞洲嶄新的視覺文化博物館 M+ 亦將以文化策略伙伴的身份聯合舉辦多項實體活動。

而即將舉行的設計智識周，今年將以全新面貌示人，從傳統國際設計峰會模式轉型為高質電視製作，除了於 M+舉行的實體活動外，峰會將分別在 9 月 24 日、10 月 8 日、10 月 15 日、10 月 22 日和 11 月 12 日於 ViuTVsix 電視台黃金時段播出。除此以外，全球各地觀眾亦可於 bodw+ 網上平台及社交平台上觀看專題討論的直播視頻，更可透過 ZOOM 即時互動環節，與多位本地及海外講者展開即時對話。

探索可持續發展的未來

以「再生設計」為主題的設計智識周 2022 旨在為社會的不同範疇尋求全新和更佳的发展方向，節目將重點探討以下四個議題：**生態主導再生設計、社會為本再生設計、再生經濟及再生文化的未來。**

本年度設計智識周的各界知名講者包括：

- **Andrew Dent 博士**，Material ConneXion 執行副總裁（物料研究）（美國）
- **Cherrie De Erit Atilano**，AGREA Agricultural Systems International, Inc. 創辦人/主席及行政總裁（菲律賓）
- **葛儀文**，香港紡織及成衣研發中心（HKRITA）行政總裁（香港）
- **梅丁捷**，Sustenir Group Pte Ltd 行政總裁（新加坡）
- **蔣滢**，源計劃建築師事務所創始合伙人及主持建築師（中國內地）
- **Joe Iles**，艾倫·麥克亞瑟基金會旗下循環設計項目負責人（英國）
- **吳志華博士**，香港故宮文化博物館館長（香港）
- **朱世賢**，Steelhead Group 集團董事總經理（香港）
- **Miriam van der Lubbe**，荷蘭設計周 2022 創意總監（荷蘭）
- **Niels de Jong**，Kossmanndejong 合伙人及設計總監（荷蘭）
- **Piet Hein Eek**，Piet Hein Eek 創辦人（荷蘭）
- **文慧妍**，The Project Futurus 創辦人及行政總裁（香港）
- **Sanjay Batra 博士**，Google 硬件研究經理（美國）
- **Saskia Visser 博士**，瓦赫寧根大學循環及氣候中和項目主管（荷蘭）
- **Suresh Balaji**，Web3 市場營銷協會（W3MA）創辦人（香港）
- 等

觀眾可於 bodw+設計知識數碼平台免費收看設計智識周 2022 的直播專題討論環節。bodw+旨在成為亞洲領先的線上設計知識網站，為公眾帶來緊貼全球設計趨勢的新資訊及內容，推動探討設計、創新及品牌趨勢的交流。bodw+現推出全新的會籍計劃：**Plus 會員**可無限點播 KODW 峰會的精彩影片、優先參與一系列特選活動，如 KODW 大師班，以及享有香港設計中心和 bodw+合作夥伴提供的獨家禮遇。另外，為促進商業交流，平台特設企業會籍，會員不但可盡覽獨家影片內容，更可額外參與各類專屬交流活動，及免費投放 bodw+網站欄位廣告等。

除了專題討論環節以外，設計智識周 2022 亦將於 8 月 22 日至 10 月 28 日期間舉辦八場互動工作坊和大師班，延續與設計相關的熱門議題討論。公開活動將以現場及網上形式舉行並由來自丹麥、法國、香港、中國內地及英國的專家主持，在社會、環境、文化及商業層面全方位探索「再生設計」。將會舉辦的互動工作坊和大師班包括：

- **The Fabrick Lab**：從物料出發 探索再生設計之旅，主持人吳燕玲，The Fabrick Lab 創辦人(香港)
- **X Thinking®**：品牌價值由客戶體驗開始，主持人 Michael Lai，體驗思維創研院(中國內地)
- **LEGO® Serious Play®**：砌出創意思維，主持人 Per Kristiansen，Trivium 合伙人(丹麥)
- **Sandbox** 創作人分享元宇宙商機，主持人 Sebastien Borget，The Sandbox 聯合創辦人兼首席運營官(法國)及黃宏誠，The Sandbox 香港業務增長主管(香港)

請密切留意設計智識周 2022 的最新消息，以了解再生設計的創新思維。

現報名成為 bodw+會員，即可享有設計智識周工作坊和大師班的早鳥報名優惠，並可免費參加網上直播討論環節。詳情請瀏覽：www.bodw.com。

-完-

傳媒聯絡

如需查詢詳情或有意進行專訪，請聯絡 CatchOn, A Finn Partners Company：
電郵：HKDesignCentre@finnpartners.com

傳媒資料

下載圖片：<https://finnpartners.box.com/s/nagtswhh2mh0dyz8e2229uqtc7j5c11>

關於香港設計中心

香港設計中心乃於 2001 年成立的非政府機構，一直擔當香港特別行政區政府的策略伙伴，以推動香港成為優秀的亞洲國際設計之都為目標。我們的使命是推動社會更廣泛和具策略性地運用設計及設計思維，為企業創造價值及改善社會福祉。

網頁：www.hkdesigncentre.org

關於設計智識周

自 2006 年起，KODW 作為知識共享平台，連繫本地及全球設計師、品牌策略專家、商業領袖、企業家、科技專家、教育從業者及行業先導者，分享行業見解、趨勢分析、創意方案及引領未來的創新將如何應為個人、商業以至社會帶來改變。

網頁：www.bodw.com

關於「創意香港」

「創意香港」是香港特別行政區政府於 2009 年 6 月成立的單位，隸屬文化體育及旅遊局，專責推動香港創意產業的發展。現時的策略重點為培育人才及促進初創企業的發展、開拓市場，以及推動香港成為亞洲創意之都，並在社會營造創意氛圍。「創意香港」連續多年贊助香港設計中心舉辦設計智識周，以及其他旗艦項目，以推廣香港設計。

網頁：www.createhk.gov.hk