

香港设计中心「设计光谱」呈献：《再度时尚》展览 跨领域设计 营造充满活力创意氛围 粤港澳大湾区（大湾区）设计产业协作成果

高清图片下载：

https://drive.google.com/drive/folders/1rlpfJH9VbVolh38OoBZjoGsTC82KujQX?usp=drive_link

（2023年11月30日·香港）「设计光谱」(Design Spectrum)作为香港设计中心(Hong Kong Design Centre)面向公众的平台，在香港特别行政区政府「创意香港」的赞助下，将在2023年11月29日至12月12日期间于香港设计中心设计及时装基地举办《再度时尚》展览。作为《大湾区创意之夜》*的亮点活动之一，展览呼应推广香港设计和促进粤港澳大湾区(大湾区)的创意及商贸交流的主题，展示了大湾区充满独特性和潜力的创意氛围，并推动在时装设计过程中不同界别的设计师加强彼此之间的广泛合作和关系。

大湾区以其生机勃勃、充满活力的设计产业而逐步登上世界设计舞台，成为各领域的设计师蓬勃发展的孵化平台。在是次《再度时尚》展览，公众将探索不同设计领域如何相互联系，并可欣赏到大湾区设计产业当中的创意力量。

*由香港特别行政区政府「创意香港」赞助

从印刷刊物到广告，产品以至空间设计，40多件设计项目聚焦时尚设计的创意历程

展览邀得本地设计师胡燦森 (Roger Wu) 和跨界别创作者 Vivienne Yu 担任策展人。

《再度时尚》延续上回同样在「设计光谱」下举办的《谱·度·时尚》之旅，带领公众从不同领域的设计项目中汲取灵感，提供另类视角创造个人对时尚的定义。策展人 Roger 解说展览主题时表示：「整个展览从时装界的视角出发，以多角度探索『设计光谱』内不同领域相互之间的紧密关系，揭示时装设计整个过程中的广泛跨界协作，以及不同领域的设计师之间千丝万缕的关系。」

展览共设六个区域，展出 40 多件展品，云集香港、大湾区其他城市，以及日本和美国的设计作品。展品突显设计领域、传统手工业和技术产业之间的相互联系，强调跨领域间的交错关系。展区分别凸显时装设计中的六大创作历程，具体如下：

- 「潮流」：设计师分析流行趋势如何塑造设计思维，影响顾客选择。一同探索潮流、文化传统，与本土文化相互牵动的关系，以及与时装企划的连系。
- 「物料」：物料在时装设计及各跨界设计项目里的重要性不言而喻。各形各色的布料、纺织品及创新物料，帮助设计师不仅打破传统材质的界限，更创造独特的永续时尚单品，为产业和社会带来突破。

- **「设计开发」**: 展出不同领域的设计师跨界协作，从概念诞生，到透过草图开始勾划，利用专业技术设计原型及实验，将想法变为现实，从不同角度诠释时装。
- **「生产」**: 展示设计师为守护传统工艺所做的跨域合作与努力，强调永续消费及生产模式实践的设计，与日俱增的客制化设计和包容性设计亦充份反映了社会积存已久的问题和需求。
- **「零售」**: 了解时装行业与零售之间的联系。设计师如何创造身临其境、引人入胜的零售体验，以凝聚有力的品牌经验。从如何创作系列、深入研究视觉营销、店铺设计以及品牌策划和市场推广营销，成功与顾客建立联系。
- **「(升级)循环」**: 一系列具有升级再造和包容性的创意设计，展示了好设计如何促进循环经济，以及在社区内提高环保意识和包容。

超越时间、空间、思想、物料和技术的主题装置再度重现！

两大主题装置于《谱·度·时尚》展览大获好评后将随《再度时尚》展览，与 40 多件展品，于香港设计中心设计及时装基地同场再现。为了纪念利工民品牌的百年传承，圆融有限公司创办人黄隽溢担任创意总监，利用 100 件利工民招牌棉衫，分别染上 100 种不同的色彩。「百年光谱」装置上的每件衣服代表着利工民品牌百年历史的一个年份，与利工民深入人心的金鹿霓虹灯相呼应，作品再诠释百年步伐。

另一跨界别装置「万端合变」，由设计师邓伟坚、朱洁丽、梁伟泽及傅韵儿联乘操刀，以婚纱布料和镜面碰撞出多重堆叠效果，阐述时装与建筑设计之间的界限。服饰装置倒置的设计，让公众从镜台反射体验实体化和推测设计的模糊界限。

免费公众导赏团 一同窥探时尚产业的创意历程

是次展览将于 12 月 2 日（六）及 12 月 9 日（六）设有免费导赏团，上述日子每日三场，时间分别为上午 11 时 30 分至下午 12 时 15 分、下午 2 时至 2 时 45 分，及下午 4 时至 4 时 45 分，邀请公众共同进入香港时尚产业的六大创意历程，多角度地探索设计光谱内不同领域之间千丝万缕的紧密关系。

《再度时尚》展览	
日期	2023 年 11 月 29 日至 12 月 12 日（免费入场）
时间	上午 11 时至晚上 7 时（星期一至日）
地点	香港设计中心设计及时装基地 - 九龙深水埗通州街 270 号至 286 号 2 楼（深水埗港铁站 C2 出口，步行 8 分钟）

如欲获取更多有关《再度时尚》展览和相关活动之报名详情，请浏览「设计光谱」官网 www.designspectrum.hk。部分展品的介绍载于附件。

新闻稿香港设计中心发放。如有查询，请联络：

香港设计中心 **Hong Kong Design Centre**

Annie Lau

电话：3793 8460

Koey Wong

电话：3793 8464

电邮：annie.lau@hkdesigncentre.org

电邮：koey.wong@hkdesigncentre.org

关于“Design Spectrum”（设计光谱）

「设计光谱」(Design Spectrum) 是香港设计中心 (HKDC) 推出的项目，由香港特别行政区政府「创意香港」赞助，旨在推动社区培养好设计文化。「设计光谱」透过举办全年展览、交流、设计赏析及其他推广项目，营造创新氛围，同时为社会培育创意资本。作为 HKDC 面向公众的独特平台，设计光谱致力加强与来自本地、粤港澳大湾区其他城市、东盟城市和海外合作伙伴的联系，同时推广创意及文化旅游。

网址：www.designspectrum.hk

关于策展人胡灿森（Roger Wu）

2022 年，胡灿森先生策展了《越界 — 回忆·实现·变进》*，是由香港建筑师学会策划主办的城市规划建筑设计成就展。展览先后于杭州、北京、纽约及香港巡回举行。他更是 2019 港深城市\建筑双城双年展（香港）*的总策展人，现身兼香港建筑师学会古迹及文物保育委员会成员，以及英国皇家建筑师学会委员会会员。他现时任教于香港大学理科硕士（建筑文物保育）及香港大学专业进修学院（艺术及文化企业文学硕士）。他亦曾于英国各地大学的建筑学院任教，及在香港中文大学建筑学院担任客席助理教授。

胡灿森先生于香港出生，并在英国长大，于建筑业界拥有超过 20 年经验，曾受聘于多家建筑事务所，多次负责大中小型总体规划、商业、住宅以及结构设计元素，并从英国、内地、阿尔及利亚、美国、意大利、俄国和土耳其等多项境外计划中，积累了不同国家及地区的建筑体系、法规和文化的经验。此外，他在历史建筑改造更新以及再利用领域拥有很丰富的工作经验，曾经领导并参与多项相关项目，其中包括伦敦彼特琼斯百货大楼（Peter Jones）（1997 - 2004 年）改造、伦敦国王十字火车站（Kings Cross Station）重建及伦敦皇家陆军军官学校（Royal Military Academy）重建等项目。由 1994 至 2022 年，胡灿森先生身为虎豹音乐基金的执行董事（项目发展），负责虎豹别墅建筑群此活化项目，以及活化后负责「虎豹乐园」的营运。

* 香港特别行政区政府「创意香港」赞助

关于策展人 Vivienne Yu

Vivienne 具有建筑、教育和博物馆展览的背景，为跨界别创作者，并于 2022 年在香港创立 Story Lab。在过去的 10 年，她热衷于策划、诠释展品和博物馆规划。在创立 Story Lab 之前，Vivienne 在纽约和波士顿从事建筑工程项目，涵盖住宅、商业综合项目和其他设计工程。Vivienne 亦参与多个国际项目，包括于美国及内地的展览设计和博物馆总体规划项目。除此之外，她曾在香港城市大学担任客席讲师和评论员，分享她在博物馆建筑规划和设计方面的经验和知识。

Vivienne 生于香港，在美国长大，毕业于马萨诸塞大学阿默斯特分校，获得建筑研究美术学士学位、纽约大学教育硕士学位和哈佛大学博物馆研究文科硕士学位。2022 年回流香港后，她曾担任恒基地产的策展人和设计师，负责设计由香港建筑师学会主办的巡回展览，展示恒基其中一个商业建筑项目——由扎哈·哈迪德建筑事务所设计的商厦「The Henderson」。Vivienne 致力支持文化机构转型的项目，并提高公众关注现有及新社会问题的意识。她从事的项目集中于公众教育、提供具吸引力的设计方案、加强公众的参与及促进文化业界的多样性、包容性和公平性。

关于香港设计中心

香港设计中心于 2001 年注册、2002 年成立的非政府机构，担当香港特别行政区政府的策略伙伴，以推动香港成为亚洲区内享誉国际的设计之都为目标。

我们的公共使命是推动社会更广泛和具战略性地运用设计及设计思维，为业界创造价值及改善社会福祉。

网址：www.hkdesigncentre.org


关于「创意香港」

「创意香港」是香港特别行政区政府于 2009 年 6 月成立的办公室，专责推动香港创意产业的发展，由 2022 年 7 月 1 日起隶属文化体育及旅游局。现时的策略重点为培育人才及促进初创企业的发展、开拓市场、推动更多跨界别、跨文化艺术领域的合作，以及推动香港成为亚洲创意之都，并在社会营造创意氛围。「创意香港」赞助香港设计中心举办不同项目，以推广香港设计。

网址：www.createhk.gov.hk

免责声明：香港特别行政区政府仅为本项目提供资助，除此之外并无参与项目。在本刊物活动内（或由项目小组成员）表达的任何意见、研究成果、结论或建议，均不代表香港特别行政区政府、文化体育及旅游局、创意香港、创意智优计划秘书处或创意智优计划审核委员会的观点。

附件：设计光谱《再度时尚》推介展品

简介及设计师/参展单位（地区）	
时尚趋势	
	<p>怪兽大厦系列 罗氏针织有限公司（香港）</p> <p>罗氏针织推出最新系列「The Origami」，灵感来自折纸艺术，糅合 1960 至 1970 年代的香港标志性建筑。其系列以「无缝、无拼接」针织手袋为特点，独特的可折叠设计，提倡可持续发展和零废弃。此系列一共有六款造型产品，包括手提包、斜背包和卡片套，每款都代表着独特的建筑图案。凭借其多功能性和便利性，The Origami 在任何场合下都可毫不费力地提升用者的个人时尚风格。</p>
	<p>Morpheus Hotel Uniform Design Barney Cheng Couture (Yenrabi Ltd)（澳门）</p> <p>受 Zaha Hadid 所设计的摩珀斯酒店启发，摩珀斯制服系列采用了与酒店外墙纵横交错的钢骨架结构相呼应的几何图案。企业定制系列严选高级材料和高订刺绣技术，具体地呈现摩珀斯的高贵企业形象，提升员工形象，体现时尚和性能的延伸。</p>
	<p>大湾区：时尚融合 2023 Fashion Farm Foundation（香港）</p> <p>Fashion Farm Foundation（FFF）积极推广香港时尚设计，并推动艺术、文化和创意行业之间的合作，带来新鲜的刺激和灵感。「FASHION CROSSOVER 时尚联乘」是香港时尚品牌与大湾区其他城市的时尚及艺术单位跨界合作成果，通过音乐、非物质文化遗产、产品设计和两地时尚，激发创意，让时装变得触手可及。</p>
物料	
	<p>文化·纹化 香港知专设计学院（HKDI）（香港）</p> <p>香港知专设计学院（HKDI）开放数百年来图案档案供人参阅，激发学生创意，利用电脑刺绣、绞缬防染、热转印、丝网印刷和箔印刷等各种技术重新诠释中国纺织品。在科技的</p>

帮助下，年轻设计师可将图案应用扩展到时尚以外的多样概念，重新排列图案、调配新色彩和增添现代元素。



#INVISIBLEBAG

Invisible Company (香港)

#INVISIBLEBAG 是一种水溶、可堆肥且无毒的塑料包装。产品旨在减少废物并引领环境变革，让各行各业的品牌支持使用环保包装。该公司积极设计创新解决方案，例如以甘蔗制造的 #INVISIBLEBAG 2.0，具有高生物基含量，可通过利用摄氏 80 度以上热水使其溶解并消失得无影无踪，从而达到减废。

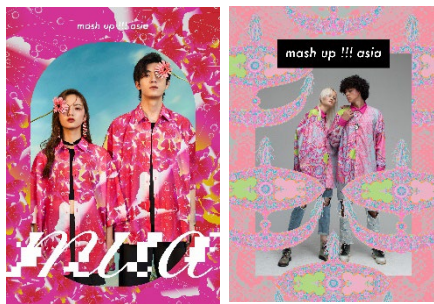
设计开发



INS 系列

Shogo Takasugi Design Office (日本)

「INS Series」是一系列专为胰岛素治疗设备设计的小袋子，旨在为患者提供一种有尊严的方式来携带医疗用品。与传统的医疗产品不同，袋子为日常使用而设计，减轻病患者压力，改善整体治疗体验。



混沌亚宙

杨松耀苏素设计 (深圳) 有限公司 (深圳)

混沌亚宙于 2018 年创立，品牌专注亚洲在地美学，由亚洲知名设计组合 1983ASIA 带领，将传统与时尚混搭，以不同地方文化设计出主题图案。多年的设计与品牌实战经验，令其主题图案设计在具备内涵故事的同时，充满美感，更好落地。

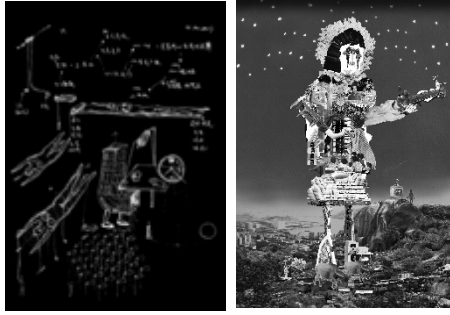
生产



社区制衣厂

睿程制作社 (香港)

睿程制作社是一间本地制衣厂，为品牌和企业创造独特、升级再造的产品。他们提供弹性的就业培训、灵活的工作时间表，赋予弱势群体力量，拥抱「香港制造」精神，为长者和身障人士设计无障碍服饰。



牺牲美丽

浚明空间研作室 (香港)

展品展示了妇女的独立和奉献精神。「Waking Beauty」(牺牲美丽) 运用蒙太奇手法揭示「工厂妹」的牺牲，凸显她们的忍耐，为两性平等付出的努力。



IML x YMDH

易新材料有限公司 (香港)

IML x YMDH 的合作结合了 IML 的创新长效材料与 YMDH 的大胆风格，融合时尚与卫生，提高注重健康的保护意识。是次协作开展宣扬公共健康的设计趋势。

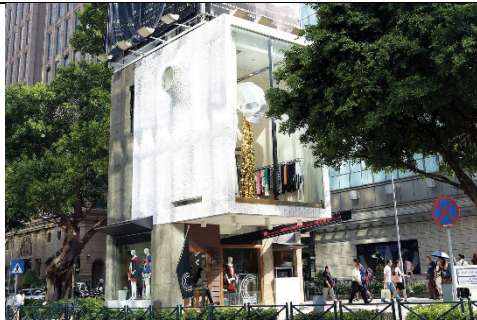
零售



利工民 X 李小龙会：1127 如水无形纪念礼盒

圓融有限公司 (香港)

利工民联乘香港李小龙会合作推出周边产品，除了分别印有「如水」及「无形」两字的黑白两色线衫，产品还包括印有李小龙肖像的白袜和明信片。为推广本地的独特文化，限量版礼盒全部为香港制造，并以本地年青人为对象，冀望让这个具有历史意义的品牌留下持久的形象。



夢之窗

STICKYLINE (澳门)

STICKYLINE 与 C (MO-DESIGN 旗下独立时装品牌) 的首次合作始于 2013 年，其中包括 STICKYLINE 创作的巨型装置「骷髅雕塑」，并在 C 的澳门旗舰店显眼的立体橱窗中展出。其力作不仅以大胆风格渲染了周边商圈的整体氛围，更有效地吸引了游客和让销售额增长。STICKYLINE 创新的橱窗设计吸引 Hermes 和 Ralph Lauren 等知名品牌的注意，运用环保物料纸张作为素材，在快速发展的时尚行业中发挥影响。

再循环

	<p>新拓荒者</p> <p>Absurd Laboratory (香港)</p> <p>Absurd Laboratory 于 2012 年由 Eric 创立，秉承「Life is Absurd」的理念，自 2018 年起与美华氏合作，专注于当代时尚别致的古着再造，灵感来自西部牛仔剪裁和先驱女英雄 Calamity Jane。是次系列结合了传统牛仔时尚和街头元素，运用 TENCEL 面料、复古流苏和珠饰，打造出了一个无畏、独立的女性形象。此外，Eric 最近参加了于 2023 年 9 月举办的深圳时装周 SS24，并展示了他的作品。</p>
	<p>永续麻雀</p> <p>一滴设计 (香港)</p> <p>麻将套装使用升级再造面料，以免再送至堆填区。麻将系列采用黑胡桃木及著名时装系列的升级再造物料，包括 Dries Van Noten、Raf Simons、Rick Owens、Thom Browne 和 Yohji Yamamoto，而每件产品均为 100% 生物降解。</p>

更多详情载于 www.designspectrum.hk