



新闻稿
即时发布

DFA 亚洲最具影响力设计奖 2020

4月1日起展开全球公开征集
报名费半价优惠期至5月31日

[香港, 2020年3月31日] 随着时代进步, 我们每天生活上面对不同的挑战, 应用设计思维亦因此越趋重要。不管在本地或面向世界的层面, 挑战假设、重新审视问题及重新定义为社会带来重大影响策略及方案, 也因而越趋重要。因应亚洲不同文化、环境及科技, 亚洲设计师带来了耳目一新的不同设计及方案, 其崭新视野不单成为焦点, 也在持续改变着世界。

香港设计中心董事会主席严志明教授表示:「设计思维是蜕变的催化剂; 透过探索及实践, 能为现今世界提供崭新视野及意念。世界每天急速前进, 各人在蜕变进程中也扮演独特角色。DFA 亚洲最具影响力设计奖对为亚洲生活、娱乐及传讯作出创新贡献的设计师别具意义。我们很荣幸能够透过设立奖项, 推动创新思维及创意力量。」

由香港设计中心主办, 香港特别行政区政府创意香港作为主要赞助机构的 **DFA 亚洲最具影响力设计奖 (DFA DFAA)** 自 2003 年首办以来, 一直秉承其宗旨, 从亚洲观点出发, 表扬解决区内问题的优秀设计项目, 致力为亚洲设计行业继往开来。2020 年度 **DFA 亚洲最具影响力设计奖** 由 4 月 1 日起展开全球公开征集, 涵盖四大设计领域共 23 个组别, 包括「服饰设计」、「传讯设计」、「环境设计」与「产品及工业设计」, 接受所有在创新和设计领域推广亚洲价值和视野的设计项目透过网上平台报名。

为表示对设计业界的关怀及支持, 本年度的 DFA 亚洲最具影响力设计奖报名日期将延长至 7 月 17 日, 并同时把优惠期由往年度的一个月增至两个月; 于 4 月 1 日至 5 月 31 日 (香港时间), 每个设计项目均可以半价报名参加, 让设计师能以更充裕时间及较低费用报名, 让更多出色设计有机会踏上备受业界关注的舞台。

2020 年度「DFA 亚洲最具影响力设计奖」报名详情

- 日期: 2020 年 4 月 1 日至 2020 年 7 月 17 日
- 参加费: 每个设计项目港币 \$2,000
- 优惠: 2020 年 5 月 31 日或以前报名可享半价
- 网上报名及详情: <http://dfaa.dfaawards.com>



2020 年度「DFA 亚洲最具影响力设计奖」涵盖四大设计领域共 23 个组别：

<p>(1) 服饰设计</p> <ul style="list-style-type: none">● 时尚服装● 功能性服装● 贴身衣物● 时装配饰● 鞋履	<p>(2) 传讯设计</p> <ul style="list-style-type: none">● 形象及品牌● 数码媒体● 包装● 书刊● 海报● 字体设计● 市场企划
<p>(3) 环境设计</p> <ul style="list-style-type: none">● 住宅及居住空间● 款待及悠闲空间● 文化及公共用地● 零售及陈列室空间● 工作空间● 活动、展览及舞台空间	<p>(4) 产品及工业设计</p> <ul style="list-style-type: none">● 家居电器● 家居用品● 专业及商业用品● 资讯及通讯科技产品● 休闲及娱乐用品

奖项 组别奖

专业评审团将从公开征集的作品中选取杰出作品，授予金奖、银奖、铜奖或优异奖。

大奖

组别奖的金奖作品及由提名征集的作品，将一同角逐大奖殊荣。评审团将从中挑选优秀作品，授予大奖、文化大奖、可持续发展大奖、科技大奖或大奖优异作品名衔。

参加资格

递交的设计作品必须于 2018 年 1 月 1 日至 2020 年 5 月 31 日期间，已于一个或以上亚洲市场*上推出，并由作品之拥有者或客户、品牌拥有者、设计师或其设计顾问机构递交。

*亚洲市场包括：阿富汗 / 孟加拉 / 不丹 / 汶莱 / 柬埔寨 / 香港 / 印度 / 印尼 / 伊朗 / 日本 / 哈萨克 / 韩国 / 吉尔吉斯 / 老挝 / 澳门 / 中国内地 / 马来西亚 / 马尔代夫 / 蒙古 / 缅甸 / 尼泊尔 / 北韩 / 巴基斯坦 / 菲律宾 / 新加坡 / 斯里兰卡 / 台湾 / 塔吉克 / 泰国 / 东帝汶 / 土库曼 / 乌兹别克 / 越南

评审准则

由本地及国际公认的专业设计师和专家组成的评审团，根据以下四个主要范畴甄选参加作品：

- (1) 对亚洲的影响力
- (2) 整体的卓越表现
- (3) 科技的应用
- (4) 商业及社会上的成就



得奖者礼遇**

- **奖座及证书** (优异奖得主只获得证书)
- **奖项年刊:**
胪列各得奖作品的设计理念及背后设计团队，藉此增加作品曝光机会。每位得奖者及全球业界领袖将获赠该年刊一本。
- **展览机会:**
作品于年度的大型展览展出，亦有机会参与 DFA 设计奖亚洲巡回展览。
- **交流平台:**
获邀出席 2020 年 DFA 设计奖颁奖典礼及设计营商周(BODW)，与业界代表及企业领袖交流；亦有机会获邀为香港设计中心主办的国际性论坛或研讨会作演讲，于国际舞台曝光。
- **设计奖标志:**
可获授权使用国际认可设计奖标志作进一步推广。

***所有得奖者须缴付相关编目与推广费用*



2019 年「DFA 亚洲最具影响力设计奖」的大奖得奖作品

更多 2019 年得奖作品之高清图片及资料可于此连结下载:

http://www.hkdc.hk/download/awards/DFA2019_Awards_Winners.zip

详情请参阅官方网站: dfa.dfaawards.com

如欲紧贴「DFA 设计奖」的最新消息, 请留意:

Facebook: <https://www.facebook.com/HKDC.Awards>

Instagram: https://www.instagram.com/dfa_awards/

Wechat: DFA 设计奖



关于「DFA 亚洲最具影响力设计奖」(<http://dfaa.dfaawards.com>)

自 2003 年创立的「DFA 亚洲最具影响力设计奖」，一直鼓励以人为本的设计，提倡亚洲社会文化价值及可持续发展和科技，表扬解决亚洲问题的优秀设计方案成果，嘉许在区内有助提升人民生活质素的设计项目。项目是香港设计中心主办的「DFA 设计奖」其中一个奖项计划，目的是从亚洲的观点表彰卓越设计，带领设计专才及企业的设计项目到国际。

关于香港设计中心 (www.hkdesigncentre.org)

香港设计中心为于 2001 年成立的非政府机构，担当香港特别行政区政府的策略伙伴，以推动香港成为亚洲区内享誉国际的设计之都为目标。公共使命是推动社会更广泛和具策略性地运用设计及设计思维，为业界创造价值及改善社会福祉，旨在推动香港成为亚洲区内的国际设计中心。

香港设计中心旗舰项目包括：**设计营商周 BODW** (自 2002 年起) — 亚洲领先的年度盛事，探索设计、创新及品牌趋势；**DFA 设计奖** (自 2003 年起) — 广受肯定的年度设计奖项，从亚洲观点出发表扬优秀设计；**设计「智」识周 KODW** (自 2006 年起) — 聚集全球设计界的年度主题式设计知识交流平台，探索如何以设计迎接社会上的种种挑战；**设计创业培育计划及时装创业培育计划** (分别自 2012 年及 2016 年起) — 为期两年的培育计划，启蒙未来设计和时装设计企业家；以及 **FASHION ASIA HONG KONG** (自 2016 年起) — 年度时装界盛事，鼓励多领域跨界展开对话、互动和文化交流，宣传香港在亚洲时装设计和贸易发展方面的核心地位。

关于「创意香港」(www.createhk.gov.hk)

「创意香港」是香港特别行政区政府于 2009 年 6 月成立的单位，隶属商务及经济发展局通讯及创意产业科，专责推动香港创意产业的发展。现时的策略重点为培育人才及促进初创企业的发展、开拓市场，以及推动香港成为亚洲创意之都，并在社会营造创意氛围。「创意香港」自 2011 年起赞助举办「DFA 亚洲最具影响力设计奖」，以及香港设计中心所举办的一系列旗舰项目，并赞助其他项目，以推广香港设计。

香港设计中心

Keith Yip | keith.yip@hkdesigncentre.org | + 852 3793 8450

Ivan Kwok | ivan.kwok@hkdesigncentre.org | +852 3793 8445

免责声明：香港特别行政区政府仅为本项目提供资助，除此之外并无参与项目。在本刊物 / 活动内（或由项目小组成员）表达的任何意见、研究成果、结论或建议，均不代表香港特别行政区政府、商务及经济发展局通讯及创意产业科、创意香港、创意智优计划秘书处或创意智优计划审核委员会的观点。