

实时发布

2022年8月11日

设计智识周 (KODW) 2022 以“再生设计”为主题



香港设计中心成立二十周年以“设计·构建可持续社区”为主题推出多项庆祝活动

即将举办的设计智识周 2022 将以崭新形式探索再生设计的需要及潜能

汇聚超过 30 位来自全球各地的业界精英、企业家和创意领袖

香港，2022年8月11日 – 由香港设计中心主办、香港知专设计学院和理工大学设计学院协办，并由香港特别行政区政府“创意香港”为主要赞助机构的“设计智识周 2022”（**Knowledge of Design Week, KODW 2022**），将汇聚超过 30 位来自建筑、城市规划、医疗服务、文化艺术等不同领域的精英、企业家和创意领袖，呈献以“再生设计”为主题的丰富节目。

单靠推动绿色环保项目并不足以应对当前急遽变化的全球格局及气候变化的危机。要成功转型为真正可持续发展的社区，必须凭借创意和再生设计新思维，专注于重塑转型，并汇聚各方力量和资源，成就社会经济与生态环境双赢的目标。

从材料创新、物流运输、食品体系，到重建城市空间、推动社会共融及重塑电子商务，设计智识周将聚焦于设计思维及案例分析，深入探讨如何以设计缔造可持续发展的未来。

将设计智识周搬上电视屏幕呈献全新体验

为庆祝成立二十周年，香港设计中心今年以“设计·构建可持续社区”为主题，致力推动设计、商业和公众间的相互联系，以及促进顶尖创意城市间的交流。与此同时，香港设计中心更特别邀请荷兰设计周及其荷兰创意产业基金 **CreativeNL** 作为策略伙伴，并与地区策略伙伴广州设计周合作推出覆盖全年的一连串精彩活动。另外，亚洲崭新的视觉文化博物馆 **M+** 也将以文化策略伙伴的身份联合举办多项线下活动。

而即将举行的设计智识周，今年将以全新面貌示人，从传统国际设计峰会模式转型为高品质电视制作，除了在 M+ 举行的线下活动外，峰会将分别在 9 月 24 日、10 月 8 日、10 月 15 日、10 月 22 日和 11 月 12 日在 ViuTVsix 电视台黄金时段播出。除此之外，全球各地观众也可在 bodw+ 网站及社交平台上观看专题讨论的直播视频，更可通过 ZOOM 实时互动环节，与多位本地及海外演讲嘉宾展开实时对话。

探索可持续发展的未来

以“再生设计”为主题的设计智识周 2022 旨在为社会的不同领域寻求全新且更好的发展方向，节目将重点探讨以下四个议题：生态主导再生设计、社会为本再生设计、再生经济及再生文化的未来。

本年度设计智识周的各界知名演讲嘉宾包括：

- **Andrew Dent 博士**，Material ConneXion 执行副总裁（物料研究）（美国）
- **Cherrie De Erit Atilano**，AGREA Agricultural Systems International, Inc. 创办人/主席及行政总裁（菲律宾）
- **葛仪文**，香港纺织及成衣研发中心（HKRITA）行政总裁（香港）
- **梅丁捷**，Sustenir Group Pte Ltd 行政总裁（新加坡）
- **蒋滢**，源计划建筑师事务所创始合伙人及主持建筑师（中国内地）
- **Joe Iles**，艾伦·麦克亚瑟基金会旗下循环设计项目负责人（英国）
- **吴志华博士**，香港故宫文化博物馆馆长（香港）
- **朱世贤**，Steelhead Group 集团董事总经理（香港）
- **Miriam van der Lubbe**，荷兰设计周 2022 创意总监（荷兰）
- **Niels de Jong**，Kossmanndejong 合伙人及设计总监（荷兰）
- **Piet Hein Eek**，Piet Hein Eek 创办人（荷兰）
- **文慧妍**，The Project Futurus 创办人及行政总裁（香港）
- **Sanjay Batra 博士**，Google 硬件研究经理（美国）
- **Saskia Visser 博士**，瓦赫宁根大学循环及气候中和项目主管（荷兰）
- **Suresh Balaji**，Web3 市场营销协会（W3MA）创办人（香港）
- 等

观众可于 bodw+ 设计知识数字平台免费收看设计智识周 2022 的直播专题讨论环节。bodw+ 旨在成为亚洲领先的在线设计知识网站，为公众带来紧跟全球设计趋势的新信息及内容，推动探讨设计、创新及品牌趋势的交流。bodw+ 现推出全新的会籍计划：Plus 会员可无限点播 KODW 峰会的精彩视频、优先参与一系列特选活动，如 KODW 大师班，以及享有香港设计中心和 bodw+ 合作伙伴提供的独家礼遇。另外，为促进商业交流，平台特设企业会籍，会员不但可尽览独家视频内容，更可额外参与各类专属交流活动，及免费投放 bodw+ 网站字段广告等。

除了专题讨论环节以外，设计智识周 2022 亦将于 8 月 22 日至 10 月 28 日期间举办八场互动工作坊和大师班，延续与设计相关的热门议题讨论。公开活动将以现场及在线形式举行，并由来自丹麦、法国、英国、中国香港及中国内地的专家主持，在社会、环境、文化及商业层面全方位探索“再生设计”。将会举办的互动工作坊和大师班包括：

- **The Fabrick Lab**：从物料出发 探索再生设计之旅，主持人吴燕玲，The Fabrick Lab 创办人(香港)
- **X Thinking®**：品牌价值由客户体验开始，主持人 Michael Lai，体验思维创研院 (中国内地)
- **LEGO® Serious Play®**：砌出创意思维，主持人 Per Kristiansen，Trivium 合伙人 (丹麦)
- **Sandbox 创作人分享元宇宙商机**，主持人 Sebastien Borget，The Sandbox 联合创始人兼首席运营官 (法国) 及黄宏诚，The Sandbox 香港业务增长主管 (香港)

请密切留意设计智识周 2022 的最新消息，以了解再生设计的创新思维。

现报名成为 bodw+会员，即可享有设计智识周工作坊和大师班的早鸟报名优惠，并可免费参加线上直播讨论环节。详情请浏览：www.bodw.com。

-完-

传媒联络

如需查询详情或有意进行专访，请联络 CatchOn, A Finn Partners Company：

电邮：HKDesignCentre@finnpartners.com

传媒资料

下载图片：<https://finnpartners.box.com/s/nagtswhh2mh0dysz8e2229uqctc7j5c11>

关于香港设计中心

香港设计中心乃于 2001 年成立的非政府机构，一直担当香港特别行政区政府的策略伙伴，以推动香港成为优秀的亚洲国际设计之都为目标。我们的使命是推动社会更广泛和具策略性地运用设计及设计思维，为企业创造价值及改善社会福祉。

网页：www.hkdesigncentre.org

关于设计智识周

自 2006 年起，KODW 作为知识共享平台，连系本地及全球设计师、品牌策略专家、商业领袖、企业家、科技专家、教育从业者及行业先导者，分享行业见解、趋势分析、创意方案及引领未来的创新将如何应个人、商业以至社会带来改变。

网页：www.bodw.com

关于“创意香港”

“创意香港”是香港特别行政区政府于 2009 年 6 月成立的单位，隶属文化体育及旅游局，专责推动香港创意产业的发展。现时的策略重点为培育人才及促进初创企业的发展、开拓市场，以及推动香港成为亚洲创意之都，并在社会营造创意氛围。“创意香港”连续多年赞助香港设计中心举办设计智识周，以及其他旗舰项目，以推广香港设计。

网页：www.createhk.gov.hk