

实时发布

## “设计营商周 2023”与荷兰携手引领循环设计的未来 聚焦以设计和创新突破常规 正式宣布法国为“设计营商周 2024”合作国家伙伴

香港，2023年12月6日—亚洲设计、创新及品牌年度盛事“设计营商周 2023”（BODW 2023）于12月3日落下帷幕。今年高峰会以“设计创变者”为主题，共录得超过7500人次参加。峰会内容丰富，云集超过60位来自中国香港、荷兰和世界各地的创意领袖，通过富有启发性、发人深省的讨论和主题演讲，与大众分享真知灼见。

凭借“设计营商周 2023”，中国香港和荷兰在商务及学术层面上互相交流，于时尚和建筑的框架上推动循环设计，建立长远的合作关系。

荷兰王国驻港澳总领事丘德仁先生表示：“我们很高兴参与‘设计营商周’，把握此难得机遇，与我们尊敬的中国香港合作伙伴开展更密切的合作。在这关键时刻，我们不仅加强在区内的联系，更推动中国香港、荷兰及其他地区于循环设计的发展。”

荷兰和中国香港积极拓展合作伙伴关系，促成了 CIRCO-hub 在港推行的机会。商界环保协会和 CIRCO 承诺在 2024 年第一季，将会挑选部分香港导师，以 CIRCO 方式进行培训。这项计划将推动香港公司和设计师之间了解循环设计，为业务带来更多机遇，扩大他们在行业中的影响力。与此同时，What Design Can Do (WDCD) 将于 2024 年与香港知专设计学院合作举办 WDCD 设计挑战赛（暂名），鼓励香港的学生和专业设计师提出最佳方案，改变区内气候变化的趋势。

展望未来，香港设计中心宣布法国将成为 2024 年的合作国家伙伴。法国将为来年的“设计智识周”（Knowledge of Design Week, KODW）和“设计营商周”，带来著名讲者、创意领袖以及一系列设计活动，促进两地相互学习，并在长达一年的合作中，建立互相交流的设计社群。

香港设计中心董事会主席严志明教授，MH, JP 表示：“随着‘设计营商周’恢复全面的线下活动，50 人的荷兰代表团来港参与今年的活动，见证两地的合作伙伴关系。我们也很高兴与另一设计强国——法国，成为战略联盟。他们将成为‘设计营商周 2024’的合作国家伙伴，这标志着一个重大的全年合作关系。我们将结合彼此的优势、经验和文化遗产，携手开启创新设计对文化和商业影响的无限潜力。我们热切期待这合作关系将成为重要的里程碑，对我们社群以及其他地区产生深远的影响。”

法国驻港澳总领事杜丽缇女士表示：“我很高兴法国获邀成为‘设计营商周 2024’的合作国家伙伴，有幸参与亚洲每年最受期待的设计活动之一。这合作伙伴关系标志着对法国丰富的文化遗产、艺术实力和创新设计实践的认可，也见证香港决意在该领域上进一步发展的雄心。通过与香港设计中心的合作，我们致力于打造一个卓越的平台，以各种形式促进设计于商业、文化和教育等不同领域的交流。”

“设计营商周”峰会的内容精彩丰富，今年亮点包括城市规划、品牌变革、人工智能和未来趋势，揭示了智慧场所营造、创新和科技的力量，展示了企业和政府之间的合作如何提升消费者体验，并推动我们迈向可持续的未来。

主要讨论要点包括：

## 11月29日：城市规划与新城市模型

### 敢于创新与蜕变！未来城市愿景

UNStudio 创始人及首席建筑师 **Ben van Berkel** 以其开创性计划的见解吸引观众。香港演艺综合剧场体现以人为本的室内设计完美融合标志性的城市景观，散发城市活力。另外，阿姆斯特丹 BREEAM Excellent 建筑也充分展现极致的可持续性，不单善用环保物料，更尽量利用自然光，打造社区意识。这些富有远见的项目优先考虑用户的福祉，同时体现创建富有活力的绿色空间的可能性。

### 亚洲设计论坛专题：现代设计进行式：大作隐于市

日本设计中心总裁及首席设计师**原研哉**打破设计界限，突破“本地”和“全球”规范，以无与伦比的洞察力揭示人类设计思维的局限性，挑战自然的有机形态。原研哉分享了一个在日本不断变化的社会氛围下启发生成的创新产业，强调设计在保护文化遗产和传统文化的重要角色。

## 11月30日：变革性品牌与消费者体验

### 可持续奢侈品：迈向循环经济

阿姆斯特丹时装学院教授及总监 **José Teunissen 教授** 与开云集团大中华区总裁**蔡金青** 以“3C1E”的方式引导观众了解可持续奢侈品。三个 C 分别为关心（Care）—关心地球、周围环境和环境；协作（Collaborate）—联合我们上游和下游的可持续发展实践；创造（Create）—创新是可持续发展的核心；而教育（Education）则是将奢侈品转变为可持续发展的重要因素。

### 设计豪华酒店的未来

LTW Designworks 合伙人**张菽玲**、香港置地文华东方酒店总经理**陈曼云** 以及 AB Concept 共同创始人**伍仲匡** 通过酒店设计深入探索奢华世界。通过灯光、颜色和纹理，他们揭示以空间述说故事的变革力量。奢华已超越了有形的规范，拥抱抽象和短暂的事物，让宾客可以通过时间和沉浸式体验感受奢华生活。

### Lotus 之道：以创新重新定义奢华

路特斯集团副总裁**姚映佳** 强调奢侈品固有的创新性，彻底改变奢侈品的定义。他认为奢侈品设计必须以人为本，通过互动体验激发感官享受。

## 12月1日：人工智能、科技与未来趋势

### “城市大脑”与都市改造

阿里云创始人**王坚博士** 介绍了“城市大脑”的开创性概念，强调利用城市数据优化资源分配的变革力量。借鉴其杭州的项目，揭示非凡的“10% 魔力”，指出数据本身的价值虽然有限，但当结合人工智能时，将成为识别和解决问题的宝贵工具，带来有效的解决方法。

# Game Changers

Partner country  
**The Netherlands**  
In collaboration with  
**CreativeNL**

20  
23 **bodw**

若要重温峰会精华内容，请留意 ViuTV（99 台）于 1 月 6 日晚上 7:30 至 8:30 播出的《香港设计中心呈献：设计营商周 2023 设计创变者》节目。

注册加入 bodw+，关注 [bodw.com](https://bodw.com) 上“设计营商周”的最新更新。bodw+ Plus 会员可免费无限浏览“设计营商周”的所有精彩内容。bodw+ 基本会员可升级至 Plus（每年订阅费为 200 港币）或企业会员，享有合作伙伴提供的独家内容、折扣和优惠。请关注以下社交平台以获悉“设计营商周”的最新动向：Facebook（[bodw+](#)）、Instagram（[@bodwplus](#)）、X（[@bodwplus](#)）、LinkedIn（[bodw+](#)）及 YouTube（[bodw+](#)）。

相片说明：

	<p>香港设计中心宣布法国将成为 2024 年的合作国家伙伴，为明年的“设计智识周”和“设计营商周”带来著名讲者、创意领袖以及一系列设计活动。</p>
	<p>DFA 奖得主、日本设计中心总裁及首席设计师<b>原研哉</b>于高峰会分享他对日本美学设计和创新的毕生贡献，以及他对可持续未来的远见。</p>
	<p>“上下”联合创始人兼设计师<b>蒋琼耳</b>分享她与著名的爱马仕集团合作打造的非凡中国生活方式品牌背后的迷人故事。</p>

# Game Changers

Partner country  
**The Netherlands**  
In collaboration with  
**CreativeNL**

20  
23 **bodw**



MVRDV 创始合伙人及首席建筑师 Winy Maas 于演讲中，阐述如何以设计塑造可持续环境，拆解其中的充权效应。



泰国政府商务部国际贸易促进局助理处长 M. L. Larn Kathathong Thongyai 探讨了泰国品牌错综复杂的格局，道出个中不一样的故事。



阿姆斯特丹时装学院教授及总监 **José Teunissen** 教授与开云集团大中华区总裁 **蔡金青** 以关怀（Care）协作（Collaborate）、创造（Create）和教育（Educate）引导观众了解可持续发展。



LTW Designworks 合伙人**张菽珀**、香港置地文华东方酒店总经理**陈曼云**以及 AB Concept 共同创始人**伍仲匡**继续从酒店业的角度探索奢华界的未来。



阿里云创始人**王坚**博士的主题演讲展开，解释利用人工智能的交通基础设施管理可带来更好的城市规划和机遇。

# Game Changers

Partner country  
**The Netherlands**  
In collaboration with  
**CreativeNL**

20  
23 **bodw**



随着汽车产业蓬勃发展，保时捷中国创新办公室负责人**曾念怡**探讨中国即将面对的行业变革，并分享如何运用创意设计提升汽车用户体验。



Mecanoo 创意总监及建筑师 **Francine Houben** 分享她成为创变者的变革之旅。



(由上至下)

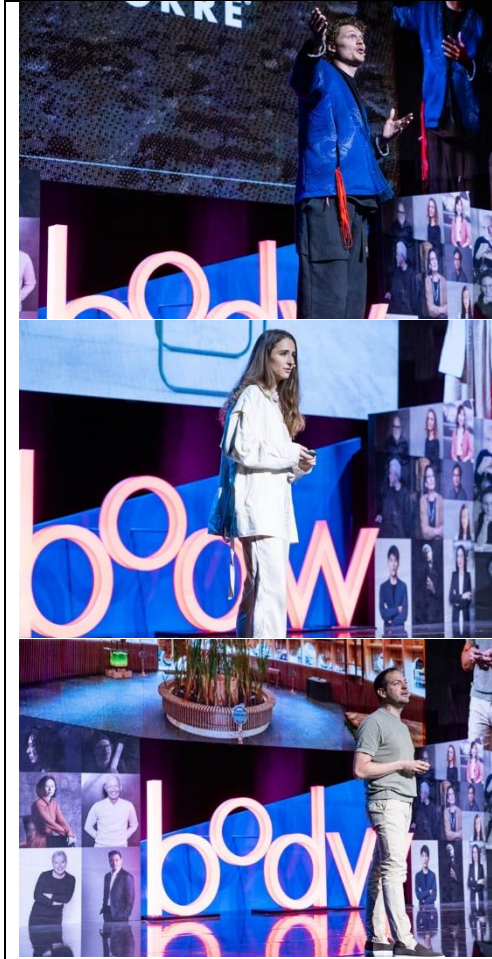
EcoBricks 有限公司联合创始人及营运总监 **Sophie Chapman**、EDITECTURE 联合创始人兼总监 **翟凯怡**，以及 Breer 联合创始人及营运总监 **Naman Tekriwal** 代表香港加入新锐之声讨论，在两场精彩讨论之一中分享如何在香港建造绿色建筑和将厨余升级为可食用产品。



# Game Changers

Partner country  
**The Netherlands**  
In collaboration with  
**CreativeNL**

20  
23 **bodyw**



(由上至下)

BYBORRE 联合创始人及创意总监 **Borre Akkersdijk**、Studio Nienke Hoogvliet 设计师 **Nienke Hoogvliet** 以及来自荷兰 Company New Heroes 创始人兼行政总裁 **Lucas de Man** 带来他们对生物建筑的独特视角、对可持续发展包装以及实现可持续建筑的商业观点。

—完—

## 传媒联络

查询及采访邀请，请联络：

FINN Partners Greater China

电邮：[HKDesignCentre@FinnPartners.com](mailto:HKDesignCentre@FinnPartners.com)

## 传媒资料

高清图片可于此下载：

<https://finnpartners.box.com/s/uulixiezukw3em30sswapw8397thmdjt>

## 关于香港设计中心 ([www.hkdesigncentre.org](http://www.hkdesigncentre.org))

香港设计中心为于 2001 年注册、2002 年成立的非政府机构，担当香港特别行政区政府的策略伙伴，以推动香港成为亚洲区内享誉国际的设计之都为目标。我们的公共使命是推动社会更广泛和具策略性地运用设计及设计思维，为业界创造价值及改善社会福祉。

# Game Changers

Partner country  
**The Netherlands**  
In collaboration with  
**CreativeNL**



## 关于“设计营商周” ([2023.bodw.com](https://2023.bodw.com))

自 2002 年以来，由香港设计中心主办的“设计营商周”（BODW）一直是亚洲首屈一指的国际年度盛事，全面探索设计、创新及品牌趋势，汇聚香港及海外的精英设计师和企业家，与环球观众分享真知灼见，推动与设计及创新价值相关的讨论，并创造商业合作机会。

## 关于 CLICKNL、“创意荷兰” ([www.creativenl.nl](http://www.creativenl.nl))

CLICKNL 为荷兰创意产业汇聚知识与建立创新专业行业网络，专责“创意荷兰”计划。机构由荷兰政府支持，与各公司、知识型机构、教育机构和各协会密切连系，更委托“创意荷兰”促成与“设计营商周”的合作。

## 关于“创意香港” ([www.createhk.gov.hk](http://www.createhk.gov.hk))

“创意香港”是香港特别行政区政府于 2009 年 6 月成立的办公室，专责推动香港创意产业的发展，由 2022 年 7 月 1 日起隶属文化体育及旅游局。现时的策略重点为培育人才及促进初创企业的发展、开拓市场、推动更多跨界别、跨文化艺术领域的合作，以及推动香港成为亚洲创意之都，并在社会营造创意氛围。“创意香港”赞助香港设计中心举办“设计营商周”、“设计营商周城区活动”、“DFA 设计奖”、“设计智识周”、“FASHION ASIA HONG KONG”、“设计创业培育计划”、“时装创业培育计划”，以及其他项目，以推广香港设计。

免责声明：香港特别行政区政府创意香港仅为本项目提供资助，除此之外并无参与项目。在本刊物 / 活动内（或由项目小组成员）表达的任何意见、研究成果、结论或建议，均不代表香港特别行政区政府、文化体育及旅游局、创意香港、创意智优计划秘书处或创意智优计划审核委员会的观点。