

## 设计智识周 2022 “再生设计” 圆满结束 沉浸式技术制作精彩专题讨论 全球业界精英就设计、文化、技术和可持续发展分享见解



首次以 XR 延展实境技术呈现的设计智识周 2022 专题讨论于 10 月 22 日正式落下帷幕  
粤语精华回顾将于 11 月 12 日在 **ViuTV** 电视台播出；**bodw+** 已开放专题讨论重温

中国香港，2022年10月24日——汇聚40多位来自世界各地不同领域的精英、企业家和创意领袖的“设计智识周 2022”（**Knowledge of Design Week, KODW 2022**）专题讨论正式于10月22日圆满落幕。活动自9月起在ViuTVsix（96台）播出一系列讨论环节，同时于8月至10月期间主办多项在线及线下工作坊。另外，ViuTV 99台亦将于11月12日播出一小时粤语精华片段，节目集合了一众讲者精辟独到的见解，纪录活动既具启发性又精彩时刻。

设计智识周由香港设计中心（HKDC）主办、香港知专设计学院（HKDI）和香港理工大学设计学院（PolyU Design）协办，并由香港特别行政区政府（香港特区政府）“创意香港”（CreateHK）主要赞助的年度盛事。

今年的设计智识周首度转型，以顶尖 XR 延展实境技术制作出一系列专题讨论电视节目，为观众营造一个沉浸式实时虚拟场景。一众业界精英与创意领袖围绕“再生设计”主题，透过分析成功案例及项目，焦点探讨以下四大议题：生态主导再生设计、社会

为本再生设计、再生经济及再生文化的未来，深入发掘不同领域的潜在机遇，分享真知灼见。与此同时，香港设计中心更特别邀请荷兰设计周及 **Creative NL 创意荷兰**、区域策略伙伴广州设计周，以及亚洲崭新的视觉文化博物馆 **M+**，共同参与并支持设计智识周的各项活动。

在“**食品系统再设计**”为主题的讨论环节上，一直致力推动室内垂直耕种来加强都市粮食系统复原力的**梅丁捷 (Sustenir Group Pte Ltd 首席执行官, 新加坡)**分享了他对可持续食品的看法：“我们不仅实行本地种植，更可积极推动都市循环经济。我们希望让每一位市民都能吃上高质量的食物，健康地活到 100 岁。因此，我们除了要设计出达致高效生产的农场，更需要规划一个令多方受益的方案，从细节一步一步开始实现我们的愿景，更好地滋养人类与地球。”

疫情下，全球各地的医疗系统都面对着不同挑战，其中残疾人士和长者得到的待遇更备受关注。在“**身心健康共融**”的讨论中，讲者们探讨如何透过设计为人们创造更公平的生活条件，**文慧妍 (The Project Futurus 创办人及行政总裁, 香港)**就提到：“建构意识是十分重要的，这需要通过不断教育和宣传来完成。事实上，目前业界已经整合不同科技的运用，以配合及提供长者护理服务。更重要的是，我们需要改变思维，保持开放的态度展开相关讨论，从根本改变人们对长者护理的定义与理解。”

**Sanjay Batra 博士 (Google 硬件研究经理, 美国)**补充道：“当我们谈论包容性设计时，我们并不是去设计一个适合大众使用的物件，反而是设计一个多样化的方式让大众共同体验。很多人认为创作包容性设计是十分困难，甚至有设计师表示为残疾人士所造的设计不会美观。然而，这都是谬误。因为我们发现，只要在设计过程中秉持包容性设计理念，最后还是可以得出完美的解决方案。”

**华安雅 (香港 M+ 博物馆馆长, 香港)**在“**M+特辑——培育艺术生态**”主题演讲中回顾 M+ 自开馆以来所取得的成绩，以及在提升香港文化发展方面的影响力，分享道：“‘再生’两个字不仅指资源的再生，同时亦意味着要走出挑战重重的逆境，我们要保持乐观积极的态度面对未来。我们这座博物馆不但拥有专门技能和知识范畴，更与志同道合的人和地方建立美好而紧密的联系。这里让我们真正地凝聚在一起，建立一个艺术生态系统，共同孕育理想的未来。”

此次活动的另一个亮点是荷兰大师级工匠 **Piet Hein Eek (Piet Hein Eek BV 总监及行政总裁, 荷兰)**的独家访问。这位备受瞩目的工匠在他的设计中都用上了回收材料，包括家具、纺织品以至建筑等项目。他提到：“我看到的是机遇。很多人认为这些材料是丑陋，粗糙又或是无法使用的东西，但我会尊重所有物料，物尽其用，并从而创造出无限可能。这个世界能供给你一切所需，助你实践构思。所以，当你进行设计时，必须在过程中顾及到所有有价值的部分。”

在题为“**建设文化要点**”的闭幕论坛上，讲者探讨了尊重文化遗产的重要性，以及它对社区启发及赋能的作用。**李诗韵 (艺盟联合创办人及总监, 香港)**表示“我

们有责任为下一代保留珍贵遗产。博物馆与艺术家将我们与历史重新联系起来，让我们以全新的眼光审视及探讨过去，所以两者是我们文化中不可分割的一部分。”

之前错过直播的观众可在设计知识数码平台 **bodw+** 上免费重看“**KODW 设计智识讲**”的专题讨论环节。**bodw+** 旨在成为亚洲领先的在线设计知识网站，为公众带来紧贴全球设计趋势的新信息及内容，推动探讨设计、创新及品牌趋势的交流。如欲了解更多关于设计智识周，以及即将於 11 月 28 日至 12 月 3 日举行，推动设计、创新及品牌趋势交流的年度活动设计营商周（**Business of Design Week**）2022，请浏览 [www.bodw.com](http://www.bodw.com)。设计营商周在今年踏入二十周年，是一项庆祝香港特别行政区成立二十五周年的认可活动。

-完-

图片：



设计智识周 2022 首度利用 XR 延展实境技术，制作一系列以实时虚拟形式进行的专题讨论电视节目。活动于 10 月 22 日（周六）在 **ViuTVsix** (96 台) 及 **bodw+** 线上同步直播



吕庆耀（吕元祥建筑师事务所副主席，香港）；吴家莹（COLLECTIVE 创办人，香港）；Niels de Jong（Kossmanndejong 合伙人及设计总监，荷兰）；蒋滢（源计划建筑师事务所创办人及主持建筑师，中国内地），在“复野都市空间”环节中讨论如何绿化建筑



吴燕玲（The Fabrick Lab 创办人，香港）；葛仪文（香港纺织及成衣研发中心行政总裁，香港）；**Andrew Dent 博士**（Material ConneXion 执行副总裁（物料研究），美国）就着“革新物料设计”主题进行交流



专题讨论“食品产业”的讲者包括**陈碧琪**（Grassroots Initiatives 创办人、厨师兼顾问及零碳足食（亚洲）执行董事，香港）和 **Cherrie Atilano**（AGREA Agricultural Systems International, Inc., 创办人/主席及行政总裁，菲律宾）



专题讨论“身心健康共融”的讲者包括**李宇轩博士**（香港理工大学设计学院副教授、亚洲生活风尚设计研究室主任，香港）；**江宜蓁医生**（香港生物科技研究院院长，香港）



叶承浩（费哲金融服务副总裁及亚太区电子商贸主管，香港）；Benny Ho（Animoca Brands 业务发展主管，香港）；Darren Chuckry（HK Initiative 董事总经理，香港）就“解锁 Web3 未来”分享见解



Daan van Eijk 教授（代尔夫特理工大学首席教授（工业设计），荷兰）；Miriam van der Lubbe（荷兰设计基金会荷兰设计周 2022 创意总监，荷兰）；Bart Ahsmann（CLICKNL 董事总经理，荷兰）在荷兰设计周的专题讨论环节中探讨荷兰的设计和当地的设计循环



Piet Hein Eek（Piet Hein Eek BV 总监/行政总裁，荷兰）为设计智识周 2022 进行独家专访



Darren Chuckry（HK Initiative 董事总经理，香港），吕庆耀（吕元祥建筑师事务所副主席，香港）及吴燕玲（The Fabrick Lab 创办人，香港）参与设计智识周 2022 开幕典礼

-完-

#### 传媒联络

如需查询详情或有意进行专访，请联络 CatchOn, A Finn Partners Company：

电邮：[HKDesignCentre@finnpartners.com](mailto:HKDesignCentre@finnpartners.com)

#### 传媒资料

下载图片：<https://finnpartners.box.com/s/940vuz8aa29kjafum8dl99splqjprfe>

#### 关于香港设计中心 ([www.hkdesigncentre.org](http://www.hkdesigncentre.org))

香港设计中心乃于 2001 年成立的非政府机构，一直担当香港特别行政区政府的策略伙伴，以推动香港成为优秀的亚洲国际设计之都为目标。我们的使命是推动社会更广泛和具策略性地运用设计及设计思维，为企业创造价值及改善社会福祉。

#### 关于设计智识周 ([kodw.bodw.com](http://kodw.bodw.com))

自 2006 年起，KODW 作为知识共享平台，连系本地及全球设计师、品牌策略专家、商业领袖、企业家、科技专家、教育从业者及行业先导者，分享行业见解、趋势分析、创意方案及引领未来的创新将如何应个人、商业以至社会带来改变。

#### 关于“创意香港” ([www.createhk.gov.hk](http://www.createhk.gov.hk))

“创意香港”是香港特别行政区政府于 2009 年 6 月成立的单位，隶属文化体育及旅游局，专责推动香港创意产业的发展。现时的策略重点为培育人才及促进初创企业的发展、开拓市场，以及推动香港成为亚洲创意之都，并在社会营造创意氛围。“创意香港”连续多年赞助香港设计中心举办设计智识周，以及其他旗舰项目，以推广香港设计。