



实时发布

2021 年 12 月 9 日

设计营商周 2021 圆满结束

创新思维引领新方向 重塑疫后世界未来

超过 80 位环球创新领袖参与 30 多场会议论坛

[设计营商周 2021 官方网站](#) 无限精彩重温



中国香港，2021 年 12 月 9 日 - 由香港设计中心举办的设计营商周（BODW）是自 2002 年以来亚洲首屈一指的国际年度盛事，全面探索设计、创新及品牌趋势，今年第 19 届的年度盛事于 12 月 4 日正式落幕。为期一周的峰会汇聚了来自世界各地超过 80 位的杰出环球领袖和创新者，以“环球设计 创意重启”为题，探讨设计于应对当今世界种种挑战的迫切性和重要性。

今年的设计营商周有幸与英国及香港电视台 ViuTV 结为策略伙伴，以线上线下融合的形式进行，除现场观众参与之外，更在线上、微信公众号以及合作直播平台进行实时播放，与香港以至全球观众放眼未来。

香港设计中心主席严志明教授于闭幕致辞中表示：“这真的是很美好的一周，我希望每位设计营商周的参加者都有所收获，与我们一同了解设计以生活为本的



变革力量，以及设计对于创建可持续未来的重要性。活在这多变的时代中，我们肩负独特的角色——我们必须成为‘环球设计 创意重启’的先驱，去重新思索我们的生活和工作方式，以设计出更美好的世界。”

现于[设计营商周2021官方网站](#)可无限重温超过30场设计营商周2021专题论坛。而香港设计中心今年新推出了设计知识数码平台bodw+，平台旨在成为亚洲领先的在线设计知识网站；公众可于 [bodw.com](#) 免费登记成为会员，紧贴全年的设计信息，内容包括设计营商周、设计智识周等旗舰节目重温、创意领袖和新兴人才访问，以及不同媒体形式的精彩分享。此外，是次峰会的一小时精华重温节目也将于12月19日（日）在ViuTV中文台播出。

一如以往的设计营商周，今年在现场参与峰会以至不同平台的观众均见证了全球最具权威人士现身说法，分享真知灼见，其中包括主题演讲者 **Bruce Mau**（Massive Change Network行政总裁、Bruce Mau Studio 创办人，美国）和 **Thomas Heatherwick CBE**（Heatherwick Studio 创办人，英国）。今年设计营商周的演讲者均于峰会期间分享独特远见，鼓舞人心且极具突破性：

「品牌活化」

要振兴品牌形象，仅选择合适的品牌代言人已不再足够——成功的品牌必须言出必行。

- **品牌策略：部署企业成长** “人们真正购买的，实质上不是产品，而是更好的自己。” – **Jonathan Cheung**（资深设计顾问（GAP Inc.、Pangaia、Unspun 等品牌））
- **个案分享：实践设计思维的关键** “由始至终都关于领导能力。如果组织当中的最高管理层欠缺合适的设计领导，公司将一事无成。” – **Brandon Gien** 博士（Good Design Australia 行政总裁；Australian Design Council 副主席）

「幸福未来」

2019 新冠病毒病疫情不会是最后一次的全球健康危机，我们为社会福祉的设计需要彻底变革。

- **乐龄之道：价值主导的健康服务** “我们需要更完善分散和分配医疗保健..... 这对于老龄化城市尤为重要，因为老年人无法长途跋涉以获取所需的医疗服务。” – **Sean Carney** (飞利浦首席体验设计师)
- “在临床环境中，我们需要寻找具正向思维，并追求成长心态的未来领导者 —— 一个积极的聆听者以及可以与社会沟通互动的人。” – **胡志远教授** (香港中文大学医学院副院长 (医疗系统)；香港中文大学医健网络有限公司主席及总监)

「创意思维与创新领袖才能」

世界顶尖领袖正在构思创新的想法和设计宣言，以有意义的方式提高人们的意识并持续变革，激发对未来的乐观思想。

- **主题演讲：设计如何改变世界？** “大多数城市规划均抗拒大自然。我们必须设计更好的城市 —— 将大自然融入我们的空间，这要求我们用不同的方式做每件事。我们需要兼顾所有生命的福祉 —— 这是一个以生命而非人类为中心的变革过程。” – **Bruce Mau** (Massive Change Network 行政总裁；Bruce Mau Studio 创办人)

「文化与都市」

文化机构正是文化栖息地，它定义城市身份并塑造地方归属感。

- **后疫情时代媒体冲击** “现时媒体比以往任何时候更具责任。世界需要创造者以提供多元并真实的信息。我们不单只能启发他人，更是积极的变革推动者。社会需要媒体公司带头产生积极正面的影响。” – **Michel Lamunière** (Tatler Asia Group 主席兼行政总裁)

- **世界级博物馆的展望** “对于香港和上海的博物馆，我感受到我们均有我们的历史，但我们同样走向未来。当中会有一些东西是不受约束，是如此的非同寻常。对我们团队而言，博物馆的另一部分就是馆内的参观者和小区流经的人们。博物馆能够以馆内与馆外的空间连结公共街道，成为人们向往的文化之家。” – **华安雅** (M+博物馆馆长)

「设计智能未来」

建构智慧城市需要付出代价吗？随着人工智能（AI）和物联网（IoT）的出现，未来的工作和交通模式将截然不同。

- **重塑未来城市交通** “设计必须以乐观的角度放眼未来，而这也是我们为城市和公司设计的核心概念。” – **Paul Priestman** (普睿谷设计主席及设计师；CRRC Sifang Locomotive 环球创意总监)
- **塑造未来工作空间与生活** “归根究底，一个城市的生态系统非常重要，关乎我们如何能够连接各个生活空间，以及每个人的生活。” – **刘绮慧** (仲量联行有限公司市区体系部总监及执行董事)

「款客旅游新思维」

酒店服务业作为在疫情时期最受冲击的行业之一，它经历了前所未有的干扰，行业重塑势在必行。

- **餐饮业复苏之道** “餐饮业以人为基础，因此必须以人优先，无论是提供服务的人，还是接受款待的人。” – **William Drew** (世界 50 最佳餐厅内容总监)
- **重建酒店未来** “奢华的极致是‘简而精’。从我们使用的物料以至于对设计的追求，它们都必须是自然的、具备内涵，同时源于当地 —— 这一切都能创造一种不同凡响的美。” – **Neil Jacobs** (六善养生及酒店集团行政总裁)



「新都市模式」

建筑、经济和以人为本的设计必须相互结合，以应对城市化日益增长的挑战。

- **绿化城市空间** “疫情重新阐明了人们情感的重要性，而城市是一个将我们情感联系在一起的地方。我们来自大自然 —— 我们的城市也极需回归自然‘再野化’，回归大自然是一个关乎我们的切身议题。如果运用得当，大自然跟城市将可相辅相成，为城市缔造改变。” – **Thomas Heatherwick CBE** (Heatherwick Studio 创办人)

「实体数字化世界」

现实和数字世界之间的界线日渐模糊，在元宇宙的未来大趋势下，一日千里的机会比比皆是。

- **与 Refik Anadol 对谈：揭秘加密艺术** “我坚信 NFT 空间需要物理体验。我希望更多体验式 NFT 环境能成为虚拟旅程的一部分。” – **Refik Anadol** (RAS. Refik Anadol Studio 媒体艺术家)
- **发掘元宇宙的商机** “元宇宙就是一个虚拟社会。下一步，元宇宙将为我们创建更深入、更身临其境的体验……或许我们用于虚拟世界的时间已多于现实世界。” – **萧逸** (Animoca Brands 共同创办人兼主席)

有关设计营商周 2021 的最新信息，请浏览官方网站 2021.bodw.com/zh-cn，并追踪设计营商周的微信公众号：BODW 设计营商周。

图片说明:

图片



说明

开幕典礼主礼嘉宾 (由左至右):

前排: 英国驻港澳总领事 **Brian Davidson** 先生 CMG、香港特别行政区政府「创意香港」总监**曾昭学**先生、香港设计中心主席**严志明**教授、香港特别行政区商务及经济发展局局长**邱腾华**先生, GBS, JP、香港设计中心设计营商周督导委员会主席**罗仲荣**先生、香港贸易发展局总裁**方舜文**女士及 ViuTV 董事兼总经理**鲁庭晖**先生

后排: 香港设计中心行政总裁**黄伟祖**博士、PMQ 元创方总干事**陶威廉**先生、香港理工大学设计学院院长**李健杓**教授、香港知专设计学院学术发展总监**陈诗华**先生、香港特别行政区政府新闻处及香港品牌 (BrandHK) 副处长**斐博历**先生、香港时装设计协会主席**杨棋彬**先生、香港室内设计协会会长**潘鸿彬**先生、英国驻香港总领事馆贸易及投资处处长 **Nick Heath** 先生、香港特别行政区政府投资推广署署长**傅仲森**先生

GLOBAL
DESIGN
RESET

29 Nov - 4 Dec

bodw



Thomas Heatherwick CBE

(Heatherwick Studio 创办人, 英国) 于 BODW 2021 主题演讲「绿化城市空间」, 与主持人邵达辉教授 (ESKYIU 创始合伙人及香港大学建筑学系主任, 中国香港) 进行讨论。



于「与 Refik Anadol 对谈: 揭秘加密艺术」论坛中, 主持人朱沛宗 (Kenetic 联合创办人及管理合伙人, 中国香港) 及讲者毛国靖 (佳士得美术学院亚太区总监及佳士得副总裁及拍卖主管, 中国香港) 与 **Refik Anadol** (RAS. Refik Anadol Studio 媒体艺术家, 美国) 进行视像对话。



于「重塑未来居所」论坛中, 主持人李诗韵 (plusClover 总监及香港中文大学客座副教授, 中国香港) 与关永权 (关永权灯光设计有限公司首席顾问, 中国香港)、刘小康 (靳刘高创意策略创办人, 中国香港) 以及梁志天 (梁志天设计集团创始人, 中国香港) 于现场进行讨论。(由左至右)



主持人 **Darren Chuckry** (Marketing Society 香港区主席及 HK Initiative 管理合伙人, 中国香港) 与萧逸 (Animoca Brands 共同创办人兼主席, 中国香港)、**Henri Arslanian** (普华永道加密货币主管兼合伙人及香港大学客座教授, 中国香港) 以及 **Bernt Johannessen** (Epic Games 行业经理, 瑞典) 参与有关元宇宙的讨

	<p>论。(由左至右)</p> <p>于「世界级博物馆的展望」论坛中，主持人 Ikko Yokoyama (M+ 博物馆设计及建筑主策展人，中国香港) (右二) 与 华安雅 (M+ 博物馆馆长，中国香港) (右一)、龚彦 (上海当代艺术博物馆馆长，中国内地) (左一) 以及 Lilli Hollein (应用艺术博物馆馆长及艺术总监，奥地利) (左二) 交流讨论。</p>
---	---

请于以下连结下载新闻稿及高清新闻相片：

<https://finnpartners.box.com/s/91f6xsz0jh3d9zxx79rtkgwfhvrff2vg>

-完-

关于香港设计中心

香港设计中心为于 2001 年成立的非政府机构，担当香港特别行政区政府的策略伙伴，以推动香港成为亚洲区内享誉国际的设计之都为目标。公共使命是推动社会更广泛和具策略性地运用设计及设计思维，为业界创造价值及改善社会福祉。查询详情，请浏览 www.hkdesigncentre.org。

关于设计营商周

自 2002 年以来，由香港设计中心主办的**设计营商周 (BODW)** 一直是亚洲首屈一指的国际年度盛事，全面探索设计、创新及品牌趋势，汇聚香港及海外的精英设计师和企业家，与环球观众分享真知灼见，推动与设计及创新价值相关的讨论，并创造商业合作机会。

关于 bodw+

由香港设计中心 (Hong Kong Design Centre, HKDC) 推出的全新设计知识数码平台 **bodw+**，取名自 2002 年以来的「设计营商周」(BODW)，是亚洲首屈一指的国际年度盛事，全面探索设计、创新及品牌趋势。**bodw+**旨在成为亚洲领



先的在线设计知识网站，将紧贴设计趋势，为大家带来新的设计信息及内容，并透过访问分享创意领袖和新兴人才的最新消息。bodw+汇聚本地及国际各领域的设计精英及创意人才，提供启发及交流创意的广阔平台并推动设计。

关于「创意香港」

「创意香港」是香港特别行政区政府于 2009 年 6 月成立的单位，隶属商务及经济发展局通讯及创意产业科，专责推动香港创意产业的发展。现时的策略重点为培育人才及促进初创企业的发展、开拓市场，以及推动香港成为亚洲创意之都，并在社会营造创意氛围。「创意香港」赞助香港设计中心举办不同的旗舰活动，包括设计营商周等，以推广香港设计。「创意香港」网页：www.createhk.gov.hk。

传媒联络

如须查询详情或有意进行专访，请联络：

hkdesigncentre@finnpartners.com

Matthew Lai +852 2807 1119

matthew.lai@finnpartners.com

Agnes Chow +852 2807 0882

agnes.chow@finnpartners.com

免责声明：香港特别行政区政府创意香港仅为本项目提供资助，除此之外并无参与项目。在本刊物 / 活动内（或由项目小组成员）表达的任何意见、研究成果、结论或建议，均不代表香港特别行政区政府、商务及经济发展局通讯及创意产业科、创意香港、创意智优计划秘书处或创意智优计划审核委员会的观点。