

即時發佈

設計營商周城區活動 2022 設計·構建可持續社區

今年 11 至 12 月，城區活動將繼續起動全城設計和創意集群，呈獻逾 100 個設計活動，大量交織創新靈感。



香港，2022 年 10 月 18 日 — 「設計營商周城區活動」（城區活動）是一個**創意商業及設計和創意集群（Creative Clusters）**的起動計劃，由香港設計中心舉辦、香港特別行政區政府「**創意香港**」為主要贊助機構。適逢香港設計中心 20 周年誌慶，城區活動 2022 以「**二十而立：深思·煥然·一新**」（20s: Reflect · Refresh · Reset）為主題，探討如何以「**設計·構建可持續社區**」。

踏入第五屆，城區活動 2022 繼續以三大協作平台為核心，將與超過 100 個創意伙伴聯手，於 2022 年 11 至 12 月期間於深水埗、荃灣、土瓜灣、西貢、中環和香港仔等主要設計和創意集群區呈獻逾 100 個設計活動，當中包括 13 個「**主要伙伴場地創意節**」、4 個「**公眾社區教育項目**」及逾 50 個「**衛星活動及優惠**」等。城區活動之同期活動「**香港設計中心二十周年誌慶——設計好改變**」（設計好改變）亦載譽歸來，召集本地創意設計人才和企業，帶領中、小學及大專院校學生，了解創意產業作為未來全球最大經濟及可持續社區發展引擎的趨勢，讓學生儘早了解更多生涯規劃的可能性。

香港設計中心主席**嚴志明**教授表示：「為促進香港成為中外文化藝術交流中心，我們希望透過城區活動充當橋樑，積極構建一個可持續發展的創意設計生態系統，發掘在地的設計文化及未被充分利用的資源，包括人才、空間、地區特色及創新意念；並推動跨界別的創意資源互用及交流，從而推動本地整體創意及設計水平的躍升，增強創意文化自信及發展動能，打造多元創意文化產業空間。」

香港設計中心一直積極地連繫跨界別的創意設計伙伴、本地社群、教育團體、政府機構、駐港領事館及商界網絡等，一步一腳印地將散落在各處的創意資源梳理、整合及交織；再透過文化研究、種子資金、培育人才、社區共創、活動管理及推廣宣傳等支

援，支持由下而上之設計和創意集群區試點發展。

城區活動項目總策展及策劃人**林美華**（香港設計中心業務發展及項目總監）表示：「我們積極地識別並促進新建，或增強現有地區的文化特色、人文景觀、場所及集群，例如在公共空間和物件，包括閒置空間、遊樂場、電子舊物、時裝、空間設計等尋覓設計的痕跡，以設計加強居民、地區和商業之間的連繫；推動設計和創意集群區發展，成為城市更新及社區創新之引擎地區。今年城區活動以深水埗作為重點設計和創意集群區，一眾參與創意伙伴透過與居民、商舖和空間的重新想像，運用城區的資源、創新靈感和潛力去創造『以人為本』的幸福生活空間。希望有助改變大眾對『設計』的既定想法：設計不只限於商業活動，它同時可以很『貼地』，只要是生活在這個空間裡的人，無論任何年齡、職業與背景，均可成為改變社區的設計師，共同以設計構建可持續社區。」

城區活動 2022 十大設計 x 可持續社區項目

重點創意聚集區：深水埗（2022年12月3至4日）

其他創意聚集區：荃灣、土瓜灣、西貢、中環和香港仔（2022年11月26至27日）

《感官共奏》—openground（深水埗）

「深水埗物料地圖」延續系列 3.0——物料是所有設計的物質基礎及靈感泉源，沒有物料，一切設計都是空談。承接過去兩年在城區活動中對深水埗常見的不同物料進行的創新試驗，「深水埗物料地圖」今年將繼續擴大及更新，方便尋找不同商舖。城市的記錄及觀察一向多由視覺帶動，然而地面的顛簸、觸感、建築物的紋理等感官感受，也構成了當下體驗的細節。設計師將與公眾活用深水埗的電子零件及材料作為原料，設計成樂器，把深水埗日常感官重塑為音符，化作聽得見的城市記錄；啟發及推翻物料既定的用途、探索尋常物料的更多可能性，推動地方微經濟。

《長衫狂想曲。一個深水埗的時裝故事》—時間衣務所及 Wontonmeen（深水埗）

有一天，街角收買佬推來一堆破舊的皮箱木櫥，內裡放滿大堆長衫和雜物，驚覺或是上世紀 20 至 60 年代的舊物。各式各樣的剪裁、鈕扣和布料，記載了某女子大半生的春夏秋冬。設計師將與公眾從時裝及布料設計想像過去多采多姿的人文生活，反思舊物的價值之餘，亦會重新探討「永續設計」在賦予環保回收物新價值的角色，並讓其得以承先啟後地重新應用於現代生活。

《街上遊樂點》—Milk Design 及 Kennifstudio（深水埗）

面對無法增加城市空間的困局，要如何突破框框，重塑社區面貌？以「玩」作為主題，設計師將與公眾透過設計思維方案，結合民間創意，在公共物件或特殊的公共空間新增自定的「街道遊戲」，構思多種「以人為本」之公共空間創新方案。希望讓社會大眾接受更多創新意念之餘，更能務實解決社區鄰里空間之問題，讓市民踏出家門便能夠玩，為城市重塑新的幸福風貌。

《玩具無界限》—再生玩具店（深水埗）

「安迪長大了，我們準備面對垃圾箱吧！」——玩具，陪伴我們走過成長中許多青蔥歲月；然而，世界上每年有許多「失寵」玩具，除了部分會被送去有需要的地方，其餘大多是送進垃圾場，造成全球生態的巨大問題。設計師將與公眾透過零廢棄升級再

造及資源共享等，「再利用」失寵玩具，讓基層兒童亦能擁有心愛再生玩具，藉以連結社區之餘，亦希望以永續創意設計改變大眾消費習慣，啟發下一代對循環經濟及可持續發展的想法，讓設計永不受廢棄！

《好一天 繪本見》—project G_IJ_ (深水埗)

繪本的魔力，在於能為讀者創造幸福感。寥寥數筆，就能打開異想世界，溫暖人心，療癒就在一瞬間！設計師將帶領學生和公眾認識社區繪本創作，了解如何以繪本設計來啟發學習者的同理心，以培養「以人為本」之解決問題能力；並增進人際互動，從而能以更多角度觀察人與地的連結，用心感受人文溫度。

《着得又行德》—行德 (深水埗及中環)

在香港這個高密度、新舊交織，氣候及地勢多變的城市，要重新規劃城市及運輸交通，落實推行「易行城市」，絕非「易行」之事。我們以逆向思維，公開募集時裝設計方案，探討運用創新物料及改變上班服飾設計，推動步行成為可持續的出行模式，打破思維定式的城市設計方案。誰說穿得專業就不能舒適？「着得又行德」為白領的日常穿搭起革命，進而對城市易行度產生正面的影響，降低我們的碳足跡。我們將聯同不同的大企業，引領這股衣著潮流新趨勢！

《運動·荃城》—香港青年協會荃灣青年空間 (荃灣青協) (荃灣)

運動帶來身心健康，並為社區注入活力。站在設計師角度，從場地、器材、用品、服飾、甚至如大型運動會的形象識別，也蘊藏了無窮的設計巧思。荃灣青協將承接以往在城區活動中開拓的地方營造經驗及創意資源網絡，由設計師帶領，激發青少年發揮創意，翻轉設計視野，向大眾分享運動與設計，推廣健康生活風潮。

《周圍「貢」》—香港設計文化協會及 Bottoms Up Communication Limited (西貢)

旅行的意義，在於看盡每一道最美好的風景，好好感受一個地方的風土人情。作為城市旅人，大家曾仔細探索過香港後花園——西貢嗎？一眾設計師與創作人將與當區小店合作，並邀請建築師帶領導賞，以耐人尋味的新、舊西貢文化，以及明初外國到中國朝貢或貿易、以西貢為船泊點的歷史作為引子，利用當區收採到的泥土、幼沙、海藻、貝類海產、生產之農作物，以至街市裡賣不出的「醜陋蔬菜」等為材料，設計一系列聯乘「貢品」和推廣「醜食風潮」，為參加者設計非凡的創意旅遊新體驗。

《再思南區·社區設計》—蒲窩青少年中心 (香港仔)

大大小小的漁船，進出於香港仔和鴨脷洲之間的海港；點點住宅燈火，映照在避風塘兩岸。蒲窩將承接以往在城區活動中開拓的地方營造經驗及創意資源網絡，透過船上體驗、城市觀察、社區設計等活動，引領青少年和公眾從設計視角發掘香港仔獨有的魅力，探索如何以創意及設計作啟迪，構想提升香港仔避風塘一帶的文化及消閒設施的創新方案，讓市民和遊客體驗當地漁村風貌和歷史文化。

《樂在·做》—樂在製造社區設計及研習所 (土瓜灣)

土瓜灣看似平平無奇，工廈裡卻是卧虎藏龍，蘊含著極為豐富的文創土壤。樂在製造將承接往年在城區活動中開拓的文創社區資源網絡，進一步鞏固由下而上的力量，探索土瓜灣能否承傳過往輝煌半世紀的香港輕工業歷史，進而轉型成為具規模之「創意生產集群」的可能性。各創意單位將連結青年和當區小店，共同創作社區文創小誌、為舊物注入新生命、並運用木料為多家小店製作一系列生活設計用品，透過市集和展覽展示創作成果。

如有興趣深入了解城區活動，歡迎瀏覽官方網站及社交媒體專頁，接收最新活動資訊。

官方網站：www.bodwcityprog.com
官方 Facebook：www.facebook.com/bodwcityprogramme
官方 Instagram：www.instagram.com/bodw.cityprog

下載圖片：
<https://drive.google.com/drive/folders/17xg3waJ3Lcwp4LLwZtwIDq0f8G9LBZWj?usp=sharing>

- 完 -

關於設計營商周城區活動（城區活動）（<https://www.bodwcityprog.com/>）

「設計營商周城區活動」（城區活動）是一個創意商業及設計和創意集群的起動計劃，由香港設計中心於 2018 年首辦。項目旨在促進本地設計和創意集群發展、推動本地商業、社會各界及外國創意單位之間的交流、交織與合作；攜手創造共享價值，營造美好城市。項目每年集合超過 100 個創意伙伴，通過三個協作平台：「主要伙伴場地創意節」、「公眾社區教育項目」和「衛星活動及優惠」等，策動逾 100 個設計活動，讓創意靈感與設計扎根社區，帶動創意經濟發展，締造香港創意生態。

城區活動作為香港設計中心主辦之年度旗艦盛事「設計營商周」（BODW）的社區延伸，主要活動於每年 11 至 12 月舉行，本年度以 2022 年 11 月 26 日至 12 月 4 日「設計營商周」（BODW）期間為活動高峰。適逢香港設計中心 20 周年誌慶，本年度的城區活動特別以「二十而立：深思·煥然·一新」（20s: Reflect·Refresh·Reset）為主題，探討如何以「設計·構建可持續社區」，期望與各界伙伴及公眾一起發揮好設計及以商為善的精神，為社會帶來積極的影響。

「設計營商周」及「設計營商周城區活動」的主要贊助機構為香港特別行政區政府「創意香港」。

關於香港設計中心 (www.hkdesigncentre.org)

香港設計中心為於 2001 年註冊、2002 年成立的非政府機構，擔當香港特別行政區政府的策略伙伴，以推動香港成為亞洲區內享譽國際的設計之都為目標。公共使命是推動社會更廣泛和具策略性地運用設計及設計思維，為業界創造價值及改善社會福祉。

香港設計中心藉 2022 年成立 20 周年之際，以「設計·構建可持續社區」為主題舉辦一系列慶祝活動。

關於「創意香港」（www.createhk.gov.hk）

「創意香港」是香港特別行政區政府於 2009 年 6 月成立的辦公室，專責推動香港創意產業的發展，由 2022 年 7 月 1 日起隸屬文化體育及旅遊局。現時的策略重點為培育人才及促進初創企業的發展、開拓市場，以及推動香港成為亞洲創意之都，並在社會營造創意氛圍。「創意香港」贊助香港設計中心舉辦多個項目，包括「設計營商周」、「設計營商周城區活動」、「DFA 設計獎」、「設計智識周」、「FASHION ASIA HONG KONG」、「設計創業培育計劃」、「時裝創業培育計劃」及其他，以推廣香港設計。

傳媒聯絡

如須查詢詳情，請聯絡：

The Sparkling Code PR & Marketing Limited

Ivy Chau | ivy@sparkcode.com.hk | (852) 9805 0437

Jeff Man | jeff@sparkcode.com.hk | (852) 9096 3411

香港設計中心

Candy Yuen | candy.yuen@hkdesigncentre.org | (852) 3793 8471

Coco Wong | coco.wong@hkdesigncentre.org | (852) 3793 8429

免責聲明：香港特別行政區政府創意香港僅為本項目提供資助，除此之外並無參與項目。在本刊物／活動內（或由項目小組成員）表達的任何意見、研究成果、結論或建議，均不代表香港特別行政區政府、文化體育及旅遊局、創意香港、創意智優計劃秘書處或創意智優計劃審核委員會的觀點。