

即时发布

设计营商周城区活动 2021 「城区设赏」  
探索 80+ 设计热点和人气商户  
收集四大主题城区设赏卡，免费换领 200+ 潮流设计奖赏

香港，2021 年 11 月 23 日 – 由香港设计中心举办、香港特别行政区政府「创意香港」为主要赞助机构的「设计营商周城区活动」（城区活动）推出「城区设赏」，鼓励大众通过探索以 Let's GO Design、Let's GO HK、Let's GO Green 和 Let's GO Chill 为主题的超过 80 个指定城区设赏热点，体验设计之旅。

由 2021 年 11 月 23 日至 12 月 5 日，在指定设计热点和人气商户消费或免费参加指定城区活动，参加者将获得一张城区设赏卡，运用设赏卡于该热点或活动中拍照，再发布 Instagram 帖文或限时动态并标记城区活动「bodw.cityprog」和有关城区设赏热点的 Instagram 帐户，即有机会换领潮流设计奖赏。

参与商户将送出超过 200 份礼物，在 Instagram 上发布愈多城区设赏的照片，愈多机会获赏。精选礼品包括：LANE EIGHT Trainer AD1 运动鞋、kapok x Raze 木棉灰光触媒口罩、513 Artizen Range 抽象画手提包、Upmood 情绪侦测手錶及新蒲岗「无用生活」拉坏体验班等。奖赏登记截止日期为 2021 年 12 月 15 日。

參與商戶



如有兴趣深入了解城区活动，欢迎浏览官方网站及社交媒体专页，接收最新活动资讯。

城区活动网站:

[www.bodwcityprog.com](http://www.bodwcityprog.com)

官方 Facebook:

<https://www.facebook.com/bodwcityprogramme>

官方 Instagram:

<https://www.instagram.com/bodw.cityprog>

如需查询详情或有意进行专访，请联络：

**The Sparkling Code PR & Marketing Limited**

Jeff Man

电话：9096 3411

电邮：jeff@sparkcode.com.hk

Mars Kwok

电话：9801 1679

电邮：mars@sparkcode.com.hk

**香港设计中心**

Candy Yuen

电话: 6379 3729

电邮: [candy.yuen@hkdesigncentre.org](mailto:candy.yuen@hkdesigncentre.org)

## 关于香港设计中心

香港设计中心为于 2001 年成立的非政府机构，担当香港特别行政区政府的策略伙伴，以推动香港成为亚洲区内享誉国际的设计之都为目标。公共使命是推动社会更广泛和具策略性地运用设计及设计思维，为业界创造价值及改善社会福祉。

香港设计中心旗舰项目包括：设计营商周 BODW (自 2002 年起) — 亚洲领先的年度盛事，探索设计、创新及品牌趋势；DFA 设计奖 (自 2003 年起) — 广受肯定的年度设计奖项，从亚洲观点出发表扬优秀设计；设计智识周 KODW (自 2006 年起) — 聚集全球设计界的年度主题式设计知识交流平台，探索如何以设计迎接社会上的种种挑战；设计创业培育计划及时装创业培育计划 (分别自 2012 年及 2016 年起) — 为期两年的培育计划，启蒙未来设计和时装设计企业家；以及 FASHION ASIA HONG KONG (自 2016 年起) — 年度时装界盛事，鼓励多领域跨界展开对话、互动和文化交流，宣传香港在亚洲时装设计和贸易发展方面的核心地位。

了解更多：[www.hkdesigncentre.org](http://www.hkdesigncentre.org)

## 关于设计营商周城区活动

「设计营商周城区活动」(城区活动)是一个创意商业及社群的起动计划，由香港设计中心于 2018 年首办。项目旨在促进创意设计社群、商业及社区机构之间的交流与合作，带来连串创意活动，携手以设计创造共享价值，营造美好社区，为社会带来正面改变。项目每年集合超过 100 个创意伙伴，通过三个协作平台：「主要伙伴场地创意节」、「公众社区教育项目」和「卫星活动及优惠」，策动逾 200 个活动，让设计与灵感扎根社区，带动创意经济发展，缔造香港创意生态。

城区活动作为香港设计中心主办之年度旗舰盛事「设计营商周」(BODW)的社区延伸，活动遍及全年，而大部分主要活动于每年 11 及 12 月设计营商周期间举行，本年度以 2021 年 11 月 27 日至 12 月 5 日为活动高峰。适逢香港设计中心即将踏入二十周年，本年度的城区活动特别以「二十而立：深思·焕然·一新」(20s: Reflect·Refresh·Reset)为主题，期望与各界伙伴及公众一起发挥好设计及以商为善的精神，为社会带来积极的影响。

设计营商周及设计营商周城区活动的主要赞助机构为香港特别行政区政府「创意香港」。

了解更多：<https://www.bodwcityprog.com>

## 关于「创意香港」

「创意香港」是香港特别行政区政府于 2009 年 6 月成立的单位，隶属商务及经济发展局通讯及创意产业科，专责推动香港创意产业的发展。现时的策略重点为培育人才及促进初创企业的发展、开拓市场，以及推动香港成为亚洲创意之都，并在社会营造创意氛围。「创意香港」赞助香港设计中心举办设计营商周、设计营商周城区活动，以及其他项目，以推广香港设计。

「创意香港」网页: [www.createhk.gov.hk](http://www.createhk.gov.hk)

免责声明：香港特别行政区政府创意香港仅为本项目提供资助，除此之外并无参与项目。在本刊物 / 活动内（或由项目团队成员）表达的任何意见、研究成果、结论或建议，均不代表香港特别行政区政府、商务及经济发展局通讯及创意产业科、创意香港、创意智优计划秘书处或创意智优计划审核委员会的观点。