

即时发布

香港设计中心欢迎行政长官 2024 年施政报告新措施  
提升文化软实力 推动文化创意产业发展

香港，二零二四年十月十六日 — 香港设计中心欢迎行政长官《2024 年施政报告》中提出的政策措施，特别是「文创产业发展处」推出的措施。这些措施以产业为导向，旨在促进文化及创意产业的增长和发展。

香港设计中心主席严志明教授表示：「我们欢迎政府致力于加强本地文化体制改革和文化自信。加强与内地创意产业的合作，尤其是大湾区的合作至关重要。随着位于深水埗的设计与时装基地即将启用，香港设计中心将全力支持这些倡议，并透过架构和职能重组，协助设计业中小企业提升其产品和品牌设计服务，同时促进与初创企业和在港的内地企业的合作对接。」

香港设计中心知悉政府计划重组本中心的架构和职能，以加强服务提供。作为服务香港设计及创意产业超过二十年的非牟利机构，香港设计中心致力为业界提供多方面的支持。在政府的支持下，我们深信香港设计中心将可为设计及创意产业和商界提供更广泛的支持。

政府将「香港时装设计周」设立为年度盛事，将有助推动时装设计产业发展，并打造香港成为亚洲时装设计中心。本中心相信旗下的时装设计相关项目，包括 Fashion Asia Hong Kong 及「时装创业培育计划」（Fashion Incubation Programme, FIP），将继续为这项年度盛事提供适切的素材和坚实的支援。

香港设计中心作为香港特区政府的策略伙伴，一直致力推广设计及设计思维，强化香港作为国际设计枢纽的地位。本中心欢迎政府推出多项有利措施，支持文化及创意产业，以加强城市的竞争力。

## 传媒联络

如须查询详情，请联络：

Yan Li | [yan.li@hkdesigncentre.org](mailto:yan.li@hkdesigncentre.org) | (852) 3793 8413

Jojo Chu | [jojo.chu@hkdesigncentre.org](mailto:jojo.chu@hkdesigncentre.org) | (852) 3793 8497

## 香港設計中心 ( [www.hkdesigncentre.org](http://www.hkdesigncentre.org) )

香港设计中心作为香港特别行政区政府的策略伙伴，我们充分发挥香港作为中外文化艺术交流中心的优势，从设计中创造价值。

为了实现目标，我们：

- 培养设计的创意文化
- 为各方持份者提供拓展商机的平台，释放设计潜能
- 推动各个设计领域的卓越发展

## 关于「文创产业发展处」( [www.ccidahk.gov.hk](http://www.ccidahk.gov.hk) )

文创产业发展处于 2024 年 6 月成立，前身为「创意香港」，是香港特别行政区政府文化体育及旅游局辖下专责为文化和创意业界提供一站式服务与支持的办公室，致力为香港营造有利的环境，促进艺术、文化及创意业界的产业化发展。现时的策略重点为培育人才及促进初创企业的发展、开拓市场、推动更多跨界别、跨文化艺术领域的合作、推动文化艺术和创意业界产业化发展，以及推动香港成为亚洲创意之都，并在社会营造创意氛围，以落实国家《十四五规划纲要》下香港作为中外文化艺术交流中心的定位。

免责声明：香港特别行政区政府仅为香港设计中心多个活动/项目提供资助，除此之外并无参与该等资助活动/项目。在本发布及相关资料/活动内（或由项目小组成员）表达的任何意见、研究成果、结论或建议，均不代表香港特别行政区政府、文化体育及旅游局、创意香港、创意智优计划秘书处或创意智优计划审核委员会的观点。