

即時發佈

創意時尚體驗「數碼龐克號」正式啟航
親臨深水埗進入超現實科幻世界 體驗霓虹燈下的時裝幻影



圖片說明：創意時尚體驗「數碼龐克號」主場地

(香港, 2020年10月22日)

由香港設計中心主辦、於2018年起動的三年創意旅遊發展計劃「#ddHK 設計#香港地」(Design District Hong Kong)，已由10月17日起於深水埗推出全新創意地方營造項目。配合2020/21年度主題「transFORM 蛻變」，項目將聯同深水埗區內店舖、不同本地創意單位及國際業界精英，以一連串多元化活動及設計將整個深水埗區蛻變成未來城市模樣，藉著這個充滿特色的地區，向本地市民及遊客展示香港獨有魅力。

這個全新創意地方營造項目銳意讓公眾和遊人與深水埗社區聯繫，所以項目除了安排在主場館通州街臨時街市，更延伸至周邊特色小店，聯合位於大南街一帶商店，締造一個勾勒未來生活的街頭設計廊——「SSP CITY」。

向香港的創意工業致敬

多位不同界別的創意精英都匯聚於此，共同創造這個超科幻未來都市。因應深水埗的獨特性及琳琅滿目的布料及配件選擇，時裝亦成為是次活動的主軸。項目特別與10組本地時裝及配飾設計新星攜手，創作出共30套數碼龐克服裝；更與玩具塗裝設計師 Pierre 及模型服飾工匠師 Amus Leung 聯手，以人手製成10款限量版立體模型；而《攻殼機動隊》、《變形金剛4：絕跡重生》場景及道具製作的蔡志熙 (Calvin Tsoi) 及場景設計師 Lydia Chan 則傾力建構「數碼龐克號」內的科幻場景，以襯托其中10套時尚服飾。

為創造更具電影感的氛圍，項目邀來曾參與漫威電影及更多經典影視製作的著名多媒體插畫師 Chris Skinner 參與前期設計工作，並由澳洲著名導演 Tristan Jalleh 為大會攝影及製作宣傳影片，打響頭炮。為了讓體驗更逼真，同時能呈現香港文化遺產，本地非牟利機構「街招」亦成

傳媒垂詢，敬請聯絡 Crunch Concepts

Janice Tam (e) janice@crunchconcepts.com.hk (m) 66862133 (o) 27280809

Vikki Kwong (e) vikki@crunchconcepts.com.hk (m) 98016101 (o) 27280809

Evelyn Ng (e) crunchconcepts@gmail.com (m) 98381843 (o) 27280809

為展覽合作伙伴，提供最能體現城市情懷的傳統霓虹招牌。一個個本已被廢棄的霓虹燈箱招牌背後，都深藏故事，從招牌本身擺放的位置、其文字背後之意、到何時被拆卸，都一一被記錄在案，並由大家在活動中親身發掘及了解。

踏入「數碼龐克號」前，由四組本地及海外牆畫高手繪製的四幅大型戶外壁畫即映入眼簾，成為香港街頭藝術新景點；大家更有機會在指定時段投入由多媒體藝術家 ØFFÉRINGS 指導演出的互動體驗，讓大家彷彿置身超凡脫俗的空間中，以與別不同的感官體驗沉浸在幻想與神秘感之中。更多參與的本地藝術家包括電影導演梁仲文、漫畫家江記、及本土漫畫鼻祖黃玉郎，他們的作品散佈於整個場景內，令人目不暇給。

連串合作活動與社區連繫

為了讓公眾能融入地區文化，#ddHK 項目亦在主場館周邊擴展出多個深水埗區內的場地，包括將複合式文藝空間「合舍」轉化成展覽店，再以聯昌皮號和 ED Warehouse 作為時尚補給站，並加入十間迷你藝術店。團隊在這 13 個周邊場地推出合辦活動，旨在呈現社區優秀的多元化體驗，合作伙伴均各具特色，包括全新開業的英式男士理髮店 The Gentry、擁有 70 年悠長歷史的聯昌皮號、依然保留 70 年代懷舊路邊布藝棚仔風格的祥興疋頭、咖啡店、傳統旗袍製作店等等，使公眾可以盡情探索及欣賞深水埗的多樣性。

每逢周末，主場館更會舉辦數碼龐克市集，搜羅來自 23 家街頭小攤、樓上手作小店、網店以至小型精品店的獨創產品，讓你感受年輕創作者們如何在深水埗這個「家」中，拓展屬於他們的天地。

深水埗的獨有個性 - 你了解多少？

#ddHK 重視地區文化與創意，期望透過地道設計勾畫出不一樣的「香港地」體驗，同時盛載香港人的集體文化，描繪出我們對這片土地的認同與熱愛，亦包含了亙古通今每位香港人付出的汗水。

深水埗作為香港最老舊的地區之一，曾歷經多少變遷與挑戰，卻因而成就自己獨一無二的身份、文化、建築與社區特徵。而「數碼龐克號」正希望讓公眾以不同角度了解此地，特別與本地社企「街坊帶路」合作，帶參加者走出主場館，進一步感受深水埗的城市美學。多場特色導賞團將由深水埗區街坊帶領，邊陪你遊走城市，邊訴說地區中的文化習俗，從區內少數族裔的演化與故事、地膽街友、板間房與天台屋的結構、至通州街天橋的前世今生，都一一娓娓道來。導賞團設有兩種方式，分別為直播路線「霓虹邊緣」及實體路線「霓虹水深」，前者讓更多人加入，以數碼方式體驗旅程；後者則從第一身角度出發，穿梭隱秘的橫街窄巷。

除此以外，深水埗令人目不暇給的城市風貌，激盪著七、八十年代經典數碼龐克電影，無論是《銀翼殺手》或《阿基拉》，電影對未來城市的描繪無不被她影響，《攻殼機動隊》(2017)更直接在香港取景。項目其中一場講座更以此為題，讓公眾能深入了解香港與數碼龐克之間密不可分的關係。

「#ddHK 設計#香港地」自 2018 推出以來，聯合了 200 多個合作單位帶來不同設計體驗。是次活動能成功舉行，全賴 80 多個設計單位及合作伙伴的參與，以及台前幕後眾多員工的努力，讓「數碼龐克號」展現非凡吸引力。更不可多得的，是場地大部分合作單位及工作人員皆居住於深水埗，藉此向他們的支持致以感謝，亦期盼他們能身為建構及鞏固社區的一份子而感到自豪。

傳媒垂詢，敬請聯絡 Crunch Concepts

Janice Tam (e) janice@crunchconcepts.com.hk (m) 66862133 (o) 27280809

Vikki Kwong (e) vikki@crunchconcepts.com.hk (m)98016101 (o) 27280809

Evelyn Ng (e) crunchconcepts@gmail.com (m)98381843 (o) 27280809

「數碼龐克號」創意時尚活動一覽

日期	公眾開放日	10月17-25日
	時裝體驗	10月17, 18, 24, 25日 [深水埗通州街臨時街市第一至三座、合舍、聯昌皮號、#ED Warehouse]
	數碼龐克市集及工作坊	10月17, 18, 24, 25日 (詳情請留意 Facebook)
	展覽	10月17 - 25日
	講座	10月18日 16:45-17:30 - 從電影世界看數碼龐克 10月21日 16:00-16:45 - 香港的數碼龐克：離騷幻覺 10月24日 16:45-17:30 - 當玩具遇上數碼龐克 10月25日 16:45-17:30 - 數碼龐克可以沒有招牌嗎？
	迷你藝術店	10月17日-11月8日
	導賞團	10月 (詳細時間表請留意 Facebook)
	限量版設計師產品	10月-11月初期間在指定商店發售 (詳細時間表請留意 Facebook)
場地	深水埗通州街 269 號通州街臨時街市第一至三座及周邊合作商店 10月17-25 12:00-20:00 (最後入場時間：19:00)	
	展覽店	10月17日-11月8日 星期一至五 13:00 – 20:00 星期六及日 12:00 – 20:00 (最後入場時間：19:00)
場地	合舍 - 深水埗大南街 186 號號地下	
	牆畫創作	10月17日起
場地	西九龍走廊橋柱 (近欽州街和通州街臨時街市第一座) 及深水埗一期和二期污水隔篩廠	
收費	免費入場 (部分活動需預先登記)	

傳媒垂詢，敬請聯絡 Crunch Concepts

Janice Tam (e) janice@crunchconcepts.com.hk (m) 66862133 (o) 27280809

Vikki Kwong (e) vikki@crunchconcepts.com.hk (m)98016101 (o) 27280809

Evelyn Ng (e) crunchconcepts@gmail.com (m)98381843 (o) 27280809

*因應疫情實際情況，大會將保留一切權利取消、延期或更改所有活動日期及形式，恕不提前通知，敬請各界見諒。請密切留意#ddHK 網頁及社交媒體之最新消息。

如欲索取更多資料，請瀏覽：

網站：www.designdistrict.hk

Facebook：[@designdistricthk](https://www.facebook.com/designdistricthk)

Instagram：[@designdistricthk_ddhk](https://www.instagram.com/designdistricthk_ddhk)

- 完 -

關於「#ddHK 設計#香港地」

「#ddHK 設計#香港地」旨在以設計勾畫令香港人共鳴的地區文化，用腳步帶領旅客深度了解地道設計，以創意塑造不一樣的香港體驗。「香港地」三個字盛載着香港人的集體文化，描繪出我們對這片土地的認同與熱愛，亦包含了亙古通今每位香港人付出的汗水。

設計#香港地計劃為期三年，將灣仔區和深水埗區精心策劃成為露天「城區設計廊」，推出一連串創意自助遊路線及貫穿全年的免費導賞團，帶領遊客及市民以新視角深入探索香港。項目和有關政府部門以合作伙伴關係推展，透過社區協作、策動群體對話和設計參與等模式，帶來多件原創跨界設計作品、多項特色街頭活動，連結及提升區內特色景點，重新連繫人與社區，為尋常公共設施和未被充份利用的空間注入新意。項目以嶄新觀點想像本地歷史、文化和創意，改寫遊客及市民的日常體驗。

設計#香港地旨在與公眾一起構想未來城市生活新方式，重塑公共空間和設施，由行人天橋到消防局到公園，將它們變成社區的心臟，甚至旅遊熱點。並與不同的設計領域合作——包括但不限於多媒體、時裝、配飾及紡織、建築、平面及視覺傳意、工業、家具、服務、展覽及展示、室內、空間及園景、體驗、社會設計以至設計教育等等。

三年區域深度旅遊項目「#ddHK 設計#香港地」（2018/19 - 2020/21）由香港旅遊事務署呈獻、香港設計中心策劃及主辦，香港動漫畫聯會任項目第二年與本地漫畫有關的活動及作品之主要策略伙伴。

關於香港設計中心

香港設計中心為於 2001 年成立的非政府機構，擔當香港特別行政區政府的策略伙伴，以推動香港成為亞洲區內享譽國際的設計之都為目標。公共使命是推動社會更廣泛和具策略性地運用設計及設計思維，為業界創造價值及改善社會福祉，旨在推動香港成為亞洲區內的國際設計中心。

香港設計中心旗艦項目包括：設計營商周 BODW (自 2002 年起) – 亞洲領先的年度盛事，探索設計、創新及品牌趨勢；DFA 設計獎 (自 2003 年起) – 廣受肯定的年度設計獎項，從亞洲觀點出發表揚優秀設計；設計「智」識周 KODW(自 2006 年起) – 聚集全球設計界的年度主題式設計知識交流平台，探索如何以設計迎接社會上的種種挑戰；設計創業培育計劃及時裝創業培育計劃 (分別自 2012 年及 2016 年起) – 為期兩年的培育計劃，啟蒙未來設計和時裝設計企業家；以及 FASHION ASIA HONG KONG (自 2016 年起) – 年度時裝界盛事，鼓勵多領域跨界展開對話、互動和文化交流，宣傳香港在亞洲時裝設計和貿易發展方面的核心地位。

如欲了解更多，請瀏覽 www.hkdesigncentre.org

傳媒垂詢，敬請聯絡 Crunch Concepts

Janice Tam (e) janice@crunchconcepts.com.hk (m) 66862133 (o) 27280809

Vikki Kwong (e) vikki@crunchconcepts.com.hk (m)98016101 (o) 27280809

Evelyn Ng (e) crunchconcepts@gmail.com (m)98381843 (o) 27280809

傳媒垂詢，敬請聯絡：

Crunch Concepts PR

Janice Tam
6686-2133 / 2728-0809
Janice@crunchconcepts.com.hk

Vikki Kwong
9801-6101 / 2728-0809
vikki@crunchconcepts.com.hk

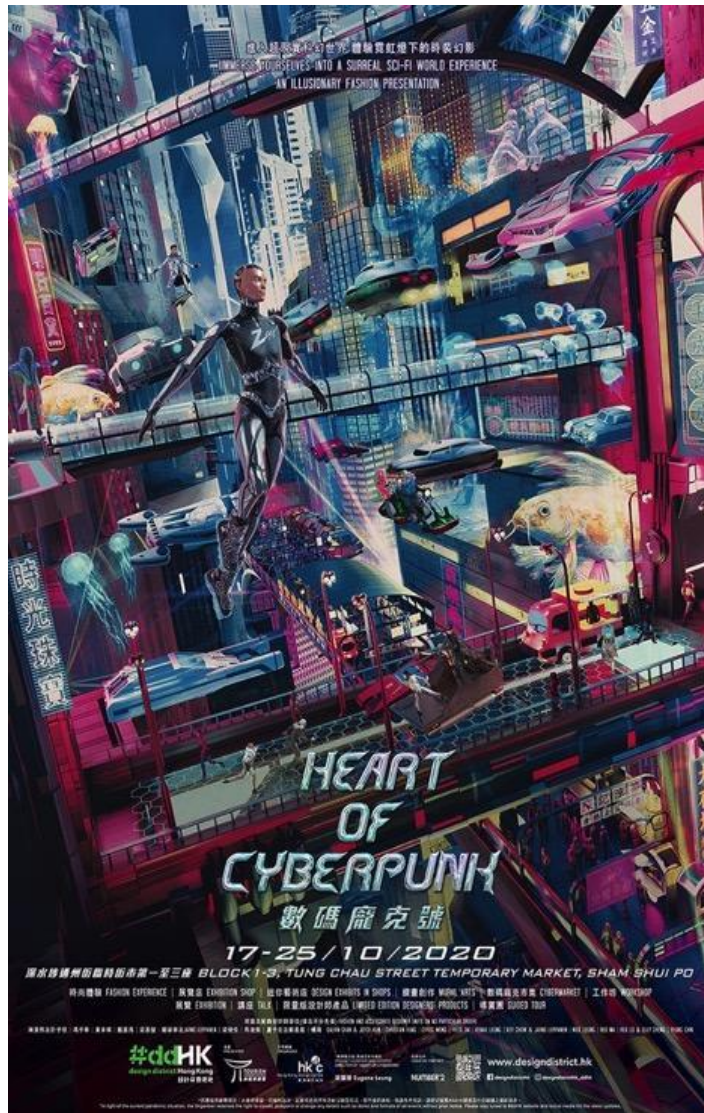
Evelyn Ng
9838-1843 / 2728-0809
crunchconcepts@gmail.com

香港設計中心
Hailey Chow
3793 8451
hailey.chow@hkdesigncentre.org

傳媒垂詢，敬請聯絡 Crunch Concepts

Janice Tam (e) janice@crunchconcepts.com.hk (m) 66862133 (o) 27280809
Vikki Kwong (e) vikki@crunchconcepts.com.hk (m)98016101 (o) 27280809
Evelyn Ng (e) crunchconcepts@gmail.com (m)98381843 (o) 27280809

下載連結：<https://bit.ly/2TdvGE5>
附件一：「數碼龐克號」活動海報



傳媒垂詢，敬請聯絡 Crunch Concepts

Janice Tam (e) janice@crunchconcepts.com.hk (m) 66862133 (o) 27280809

Vikki Kwong (e) vikki@crunchconcepts.com.hk (m) 98016101 (o) 27280809

Evelyn Ng (e) crunchconcepts@gmail.com (m) 98381843 (o) 27280809

附件二：創意時尚體驗「數碼龐克號」總部內電影場景佈置及打卡熱點一覽



打卡熱點 - 「數碼龐克號」內的科幻工作室，可一窺未來世界黑客宅男眼中所見的影像



打卡熱點 - 「數碼龐克號」內可供上座的裝置，一個數碼龐克迷必定熟識的電影場景



打卡熱點 - 「數碼龐克號」時代既夢幻且科幻的少女房間



打卡熱點 - 「數碼龐克號」半人半機械的電影場景裝置，位於通州街臨時街市的打卡熱點被超凡生物人工智能載體「Mother Brain」喚醒



打卡熱點 - 「數碼龐克號」內的遊戲室，街機在未來世界仍然大受歡迎



打卡熱點 - 「數碼龐克號」內的「麻雀房」

傳媒垂詢，敬請聯絡 Crunch Concepts

Janice Tam (e) janice@crunchconcepts.com.hk (m) 66862133 (o) 27280809

Vikki Kwong (e) vikki@crunchconcepts.com.hk (m)98016101 (o) 27280809

Evelyn Ng (e) crunchconcepts@gmail.com (m)98381843 (o) 27280809



「數碼龐克號」總部入口



作為「數碼龐克號」的展覽店，「合舍」將變身為機械人改造工場，同場亦將展示 10 款限量版立體人物模型，讓你發現時裝的另一種展現模式



「數碼龐克號」10 款限量版立體人物模型人造人 Zero，穿著 10 組時裝及配飾設計師的服飾



由 HKWALLS 創作「數碼龐克號」大型戶外壁畫- 畫家 TAKA

傳媒垂詢，敬請聯絡 Crunch Concepts

Janice Tam (e) janice@crunchconcepts.com.hk (m) 66862133 (o) 27280809

Vikki Kwong (e) vikki@crunchconcepts.com.hk (m)98016101 (o) 27280809

Evelyn Ng (e) crunchconcepts@gmail.com (m)98381843 (o) 27280809