



中華人民共和國香港特別行政區政府
文化體育及旅遊局
Culture, Sports and Tourism Bureau
The Government of the Hong Kong Special Administrative Region
of the People's Republic of China



即时发布

DFA 亚洲最具影响力设计奖 2024

设计聚焦亚洲 荣享国际赞誉

全球征集四月展开 4月30日前享半价报名优惠

(香港·2024年3月25日) - 旨在启发创新解决方案、促进跨界合作的设计界年度国际盛事「DFA 亚洲最具影响力设计奖」继续向世界表彰及展示提升亚洲生活质素的卓越设计。2024年度「DFA 亚洲最具影响力设计奖」将于2024年4月1日(香港时间)展开征集，诚邀全球具有远见卓识的设计项目参与，透过表彰其中卓越者，为设计领域带来长久的影响力。

本年度「DFA 亚洲最具影响力设计奖」涵盖六大设计范畴，合计30个设计组别，包括传讯设计、数码及动态设计、服饰设计、产品及工业设计、服务及体验设计，以及空间设计。全球各地的设计项目，只要具有亚洲价值观和视野，都可以透过「DFA 亚洲最具影响力设计奖」的网上平台报名；凡于2024年4月30日(香港时间)或之前提交作品，更可享报名费半价优惠。

香港设计中心主席严志明教授表示：「面对日新月异的世界，进步和变革以前所未有的速度发生。设计已成为其中一种能够驾驭当中复杂性的关键力量，提出创新思维，并迎接多变环境带来的挑战。多年来，『DFA 亚洲最具影响力设计奖』一直见证设计界层出不穷的创造力，向世界分享推动人类进步的优秀思维。我们非常期待从参赛作品中发掘更多著眼亚洲的出色设计，当中蕴藏的潜力，将缔造一个充满无限可能的未来。」

「DFA 亚洲最具影响力设计奖」由香港设计中心主办、香港特别行政区政府「创意香港」作为主要赞助机构。作为全球认可的设计奖项之一，该奖项致力于嘉许体现卓越设计且有助设计行业和亚洲社会进步的杰出项目。奖项自2003年创立迄今，已颁奖予超过2,600个优秀亚洲设计作品。

DFA 亚洲最具影响力设计奖 2024 – 报名详情

- 日期：2024年4月1日至6月30日(香港时间)
报名费：每件作品港币2,200元
推广优惠：2024年4月30日或之前(香港时间)报名，可享报名费半价优惠
网上报名：https://dfaa.dfaawards.com/sc/online_submission/



征集六大设计范畴参加作品：

<p>(1) 传讯设计</p> <ul style="list-style-type: none"> • 形象及产品 • 包装 • 书刊 • 海报 • 字体 • 市场企划 	<p>(2) 数码及动态设计</p> <ul style="list-style-type: none"> • 网页 • 应用程式 • 介面 • 游戏 • 影片
<p>(3) 服饰设计</p> <ul style="list-style-type: none"> • 时尚服装 • 功能性服装 • 贴身衣物 • 珠宝及时装配饰 • 鞋履 	<p>(4) 产品及工业设计</p> <ul style="list-style-type: none"> • 家居电器 • 家居用品 • 出行、专业及商业用品 • 资讯及通讯科技产品 • 休闲及娱乐用品
<p>(5) 服务及体验设计</p> <ul style="list-style-type: none"> • 服务设计 • 体验设计 	<p>(6) 空间设计</p> <ul style="list-style-type: none"> • 居住空间 • 款待及休憩空间 • 文化及公众用地 • 商业及陈列室空间 • 工作空间 • 公共机构空间 • 活动、展览及舞台

奖项架构

由环球设计翘楚及业内专家所组成的评审团，将审视所有参加作品，选出「大奖」、「金奖」、「银奖」、「铜奖」及「优异奖」得主。

参加资格

作品须于 2022 年 1 月 1 日至 2024 年 5 月 31 日期间，在至少一个亚洲市场#上推出，并由其拥有者、客户、品牌拥有者、设计师或设计顾问机构递交报名。

亚洲市场包括：阿富汗 / 孟加拉 / 不丹 / 文莱 / 柬埔寨 / 香港 / 印度 / 印尼 / 伊朗 / 日本 / 哈萨克 / 吉尔吉斯 / 韩国 / 老挝 / 澳门 / 内地 / 马来西亚 / 马尔代夫 / 蒙古 / 缅甸 / 尼泊尔 / 朝鲜民主主义人民共和国 (北韩) / 巴基斯坦 / 菲律宾 / 新加坡 / 斯里兰卡 / 台湾 / 塔吉克 / 泰国 / 东帝汶 / 土库曼 / 乌兹别克 / 越南



评审准则

评审团将按下列准则（如适用）为各参加作品评分：

- (1) 创意及以人为本
- (2) 可用性
- (3) 美学
- (4) 可持续发展性
- (5) 对亚洲的影响力
- (6) 商业及社会上的成就

得奖者礼遇*

- 奖杯及证书（优异奖得主将获颁证书）
- 奖项年刊：
每名得奖者将获赠「DFA 设计奖」年刊一本，详细介绍各得奖作品及其设计团队。年刊亦会分发给传媒机构、全球业界领袖、设计协会等，借此为得奖者增加曝光机会。
- 展览及网上展厅：
得奖作品将在相关展览及「DFA 设计奖」的网上展厅展出：
<https://dfaawards.viewingrooms.com/zh/viewing-room/>
- 颁奖典礼及其他活动：
获邀出席「DFA 设计奖颁奖典礼」及「设计营商周（BODW）」活动，与本地及国际设计师及企业领袖交流。部份得奖者更有机会获邀为国际及地区性讲座、论坛或其他活动担任演讲嘉宾，增加环球曝光机会。
- 设计奖标志：
获授权使用备受国际认可的「DFA 亚洲最具影响力设计奖」标志作进一步宣传。

*所有得奖作品必须缴付编目及推广费用。



2023 年度 DFA 亞洲最具影响力设计设计獎 - 大獎作品



中華人民共和國香港特別行政區政府
文化體育及旅遊局
Culture, Sports and Tourism Bureau
The Government of the Hong Kong Special Administrative Region
of the People's Republic of China



发掘更多关于 2023 年度得奖作品：<https://hkdesigncentre.viewingrooms.com/zh>

重温「DFA 设计奖 2023」精彩时刻：<https://www.youtube.com/watch?v=sR8dapla83I>

浏览我们的网站及社交媒体，了解更多：

- 网站：dfaa.dfaawards.com/sc/index/
Facebook：www.facebook.com/HKDC.Awards
Instagram：www.instagram.com/dfa_awards
微信：DFA 设计奖
YouTube：<https://www.youtube.com/@dfaawards5572>

下载「DFA 亚洲最具影响力设计奖 2024」作品征集的媒体资料及高清新闻相片，请到：

https://hkdcntre-my.sharepoint.com/:f:/g/personal/dfaa_dfaawards_com/EjoF79whWFpEjoqke8NdO6oB5A8RbXUczkV0A7isO692FA?e=exBCTd

- 完 -



中華人民共和國香港特別行政區政府
文化體育及旅遊局
Culture, Sports and Tourism Bureau
The Government of the Hong Kong Special Administrative Region
of the People's Republic of China



关于 DFA 亚洲最具影响力设计奖 (dfa.dfaawards.com)

自 2003 年创立的「DFA 亚洲最具影响力设计奖」，一直鼓励以人为本、提倡亚洲社会价值的卓越设计方案，嘉许在区内有助提升人民生活质素的设计项目。「DFA 亚洲最具影响力设计奖」是香港设计中心主办、香港特别行政区政府「创意香港」为主要赞助机构的「DFA 设计奖」之五个奖项计划的其中一个焦点，为设计专才及企业提供一个展现优秀设计的国际平台。

关于香港设计中心 (www.hkdesigncentre.org)

香港设计中心作为香港特别行政区政府的策略伙伴，我们充分发挥香港作为中外文化艺术交流中心的优势，从设计中创造价值。为了实现目标，我们：

- 培养设计的创意文化
- 为各方持份者提供拓展商机的平台，释放设计潜能
- 推动各个设计领域的卓越发展

关于「创意香港」 (www.createhk.gov.hk)

「创意香港」是香港特别行政区政府于 2009 年 6 月成立的办公室，专责推动香港创意产业的发展，由 2022 年 7 月 1 日起隶属文化体育及旅游局。现时的策略重点为培育人才及促进初创企业的发展、开拓市场、推动更多跨界别、跨文化艺术领域的合作，以及推动香港成为亚洲创意之都，并在社会营造创意氛围。「创意香港」赞助香港设计中心举办「DFA 设计奖」及其他项目，以推广香港设计。

香港设计中心：

陈嘉仪 (Chelsea) | chelsea.chan@hkdesigncentre.org | +852 3793 8455

郭景东 (Ivan) | ivan.kwok@hkdesigncentre.org | +852 3793 8445

免责声明：香港特别行政区政府创意香港仅为本项目提供资助，除此之外并无参与项目。在本刊物 / 活动内（或由项目小组成员）表达的任何意见、研究成果、结论或建议，均不代表香港特别行政区政府、文化体育及旅游局、创意香港、创意智优计划秘书处或创意智优计划审核委员会的观点。