



新聞稿

設計營商周 2019 公佈 國際級設計及商界領袖演講嘉賓陣容

*超過 70 位國際演講嘉賓雲集亞洲頂尖設計、創新及品牌盛事
探討以設計和設計思維創造未來*

(香港, 2019 年 11 月 6 日) 亞洲年度矚目盛事, 全面探索設計、創新及品牌趨勢的設計營商周 (BODW) 公佈今年度來自多個國家及地區、不同專業領域的權威演講嘉賓陣容。設計營商周將於 2019 年 12 月 2 至 7 日於香港舉行, 屆時將雲集超過 70 位來自全球十多個國家及經濟體系的設計大師和商界精英, 攜手分享獨到見解, 為參加者帶來啟發。

設計營商周 2019 由香港設計中心主辦, 今年的伙伴國家為英國, 並以「Design the Future, Create Tomorrow」為主題。這次盛事為期一周, 帶來超過 20 個活動, 包括多個論壇、對談和展覽, 其中的重點活動是假香港會議展覽中心舉行的設計營商周峰會。

設計營商周現已踏入第 18 屆, 是亞洲區內舉足輕重的國際旗艦活動, 致力聯繫本地及亞洲的設計師和業界人士, 以及世界各地的創新專家、設計師和業界先驅, 藉着交流知識和意念, 從而激發嶄新靈感。這次盛事亦會打造世界級平台, 展示本地和亞洲業界的創新力量與設計項目, 並鞏固香港作為亞洲區內國際設計中心的重要地位。

香港設計中心主席**嚴志明教授**表示:「我們很高興邀請到眾多蜚聲國際的演講嘉賓, 今屆的鼎盛陣容反映了設計營商周在全球一直擁有舉足輕重的影響力, 進一步肯定香港作為亞洲設計之都的地位。今年我們再次策展了這個盛會, 務求促進各個界別、行業和經濟體系之間的創意交流和更緊密協作。」

是次峰會的主題演講嘉賓包括: 倫敦設計節主席 **Sir John Sorrell CBE**, 他五十多年來一直是英國創意行業的中流砥柱, 今年 12 月將率領歷來陣容最龐大的英國設計師代表團訪問香港。多位演講嘉賓將在多個論壇和討論環節上發表真知灼見, 探討品牌、傳意、產品設計、數碼和科技、空間設計與建築, 以及文化和城市生活方面的最新趨勢和構想, 大會更特設「創意與設計思維」和「感官體驗」討論環節, 為參加者帶來嶄新啟發。

設計營商周 2019 為參加者帶來了向多位建築大師學習的寶貴機會, 其中包括殿堂級著名建築師 **Thomas Heatherwick CBE**, 他的傑作包括紐約地標 Vessel; 最近啟用的北京大興國際機場的建築師 **Patrik Schumacher**; 紐約市快將實現的全球第一個河中過濾水池+POOL 的建築師 **Dong-Ping Wong**; 負責 DJI 深圳新總部等多個中國內地項目的 Foster + Partners 建築師事務所合伙人**邱維揚**; 以及韓國建築師**金昌俊**, 他在最新開幕





的韓國首爾植物園內打造了以玻璃建造的花形天幕，更憑藉 Kosmos 酒店勇奪今年 Wallpaper* Design Award 最佳新酒店設計大獎。

在室內設計方面，設計營商周亦邀請了零售、酒店、消閒、基礎建設等各界專家來講解各個膾炙人口的設計項目。講者包括為剛於上半年開業的香港瑞吉酒店進行設計的前衛室內設計師 **André Fu**；以大膽、鮮明色彩和充滿活力的設計而見稱的多產英國藝術家 **Morag Myerscough**；零售界別建築師 **Simon Mitchell**，他讓亞洲其中一個最大型豪華購物商場北京 SKP 脫胎換骨；為零售文化勝地 K11 MUSEA 設計商場中庭 Opera Theatre 的概念設計師之一**伍仲匡**；以及與 Apple 和 Nike 等全球著名企業合作的 Eight Inc. 首席合伙人 **Tim Kobe**。

設計營商周 2019 還邀請了新興「感官體驗」領域內的先鋒，與參加者一起跨越實體和數碼體驗之間的分界。講者包括：兩度榮獲英國電影電視藝術學院 (BAFTA) 大獎的 **Kate Dawkins**，她曾操刀設計 2012 年倫敦奧運會儀式上的 360 度巨型「觀眾像素」(audience pixels) 數碼內容；Google Arts & Culture 項目主管 **Suhair Khan**；創造獨一無二的電影感官體驗的「秘密電影院」Secret Cinema 的創辦人 **Fabien Riggall**；曾參與 Massive Attack、Jay Z 及 U2 等樂壇巨星及組合的演出裝置及現場表演設計工作的 **Matt Clark**；以及香港 Clockenflap 音樂及藝術節創辦人之一 **Mike Hill**。

在產品及工業設計方面的嘉賓講者陣容同樣星光熠熠，包括操刀設計 2012 年倫敦奧運火炬的 **Jay Osgerby OBE**；Aston Martin Lagonda Ltd 副總裁兼首席創意總監 **Marek Reichman**；連環創業家兼 CAKE 創辦人 **Stefan Ytterborn**，他研發了零排放高性能新型電動單車 Kalk；創造了人工智能水墨畫機械臂 A.I. Gemini 的藝術創作者**黃宏達**；瑞典綠色能源科技公司 Exeger 的創辦人兼行政總裁 **Giovanni Fili**；與 Haier、Zens 及 CIGA 等著名國際品牌及中國企業合作的居港英國工業設計師 **Michael Young**；擁有完整工業鏈實力的領先中國工業設計企業浪尖設計集團董事長兼總裁**羅成**；以及香港著名品牌 Anicorn Watches 共同創辦人及設計師**關祖堯**，他與 NASA 合作推出的 The Moon Time 限量版腕錶更創下 1 分鐘售罄產品的驕人紀錄。

設計營商周亦將探討設計如何革新都市文化和市民日常體驗，在這個領域的嘉賓講者相當多元化，包括：著名倫敦設計藝術館總監 **Deyan Sudjic OBE** 和創作了多座超現實建築而聞名的英國雕塑家兼建築構想大師 **Alex Chinneck**。

設計營商周亦邀請了多位富有遠見的創作大師就品牌、傳意和設計的議題分享，包括：字體設計界別的傳奇大師 **Neville Brody RDI**，他為 Samsung、LVMH、Uniqlo 和可口可樂公司等全球知名品牌進行設計；擅長照明、家具和配件設計的著名英國設計師 **Tom Dixon**；結合簡約美學、韓國傳統醫學和嶄新科技的全新護膚品牌 EATH Library 創作總監**梁允旻**；以及維珍航空公司的客戶體驗副總裁 **Daniel Kerzner**。

多位革新全球設計教育，並鼓勵公共界別運用設計來實現可持續轉變的創新大師，包括英國皇家藝術學院校長 **Paul Thompson** 及倫敦藝術大學校長 **Nigel Carrington**，將現身設計營商周分享心得。屆時將發表演說的其他講者包括：普立茲克建築獎行政總裁兼 IE School of Architecture and Design 院長 **Martha Thorne**；香港大學建築學系系主任 **Eric Schuldenfrei**；以及榮獲 2019 建築物設計獎年度女性建築界領袖殊榮的 dRMM





建築事務所總監 **Sadie Morgan** 教授，她同時是英國基礎建設委員會專員 (NIC)，為英國主要基礎建設專案提供建議。

設計營商周由香港設計中心主辦、香港貿易發展局協辦，香港特別行政區政府「創意香港」為主要贊助機構。

瀏覽設計營商周網站以了解最新全球演講嘉賓的名單和活動細節，以及查詢有關本年度折扣優惠及訂票的詳情：www.bodw.com/pr。

設計營商周 2019 活動詳情：

日期：2019 年 12 月 2-7 日 (星期一至六)
地點：香港會議展覽中心
購票：www.bodw.com/pr

照片：



香港設計中心主席嚴志明教授 (右) 及英國駐香港總領事館國際貿易及投資處長 Mr. Paul McComb (左) 揭示 2019 設計營商周主題 – 「Design the Future, Create Tomorrow」





一眾設計營商周的嘉賓及講者出席了 11 月 6 日舉行的媒體預覽，為設計營商周 2019 揭開序幕

設計營商周 2019 同期活動

- **BODW 城區活動*** – 旨在吸引公眾參與、促進本地品牌和商業合作的起動創意社群項目
- **DFA 設計獎頒獎典禮*** – 最受業界肯定的設計獎項，以亞洲觀點表揚傑出設計作品
- **FASHION ASIA HONG KONG*** – 鼓勵不同領域跨界對話、互動及交流文化的時尚企劃，旨在宣傳香港在亞洲時裝設計和貿易發展方面的樞紐地位
- **DesignInspire*** – 為全球創新精英、設計品牌、設計組織和機構展露創意才華而設的國際博覽會
- **亞洲知識產權營商論壇*** – 年度全球知識產權專家及商界領袖論壇，討論環球知識產權發展的最新動向
- **deTour*** – 年度多元化創意節目，旨在以設計啟發創意
- **國際設計師聯席會議*** – 圓桌會議及公開論壇，由設計推廣團體所舉辦，備受遍佈全球的會員網絡支持
- **M+ Matters Keynote** – 「M+ 思考焦點談」是西九文化區 M+ 舉辦的「M+ 思考」公眾論壇系活動，邀請到當代最具影響力的文化項目幕後領軍人物公開演講
- **設計教育領導力論壇*** – 為全球領先的設計領袖和教育工作者而設的論壇，提供平台讓他們交流對設計教育未來發展的心得和觀點

*由香港特別行政區政府「創意香港」贊助



關於香港設計中心

香港設計中心為於 2001 年成立的非政府機構，擔當香港特別行政區政府的策略伙伴，以推動香港成為亞洲區內享譽國際的設計之都為目標。公共使命是推動社會更廣泛和具策略性地運用設計及設計思維，為業界創造價值及改善社會福祉，旨在推動香港成為亞洲區內的國際設計中心。查詢詳情，請瀏覽 www.hkdesigncentre.org。

關於「創意香港」

「創意香港」是香港特別行政區政府於 2009 年 6 月成立的單位，隸屬商務及經濟發展局通訊及創意產業科，專責推動香港創意產業的發展。現時的策略重點為培育人才及促進初創企業的發展、開拓市場，以及推動香港成為亞洲創意之都，並在社會營造創意氛圍。「創意香港」連續多年贊助香港設計中心舉辦設計營商周，以及其他項目，以推廣香港設計。「創意香港」網頁：www.createhk.gov.hk。

傳媒聯絡

如須查詢詳情或有意進行專訪，請聯絡：

Jessica Sleutsky | jessica.sleutsky@fleishmanhillard.com | (852) 2586 7870 / 6469 5522

Charlie So | charlie.so@fleishmanhillard.com | (852) 2586 7850 / 9326 8267

免責聲明：香港特別行政區政府創意香港僅為本項目提供資助，除此之外並無參與項目。在本刊物／活動內（或由項目團隊成員）表達的任何意見、研究成果、結論或建議，均不代表香港特別行政區政府、商務及經濟發展局通訊及創意產業科、創意香港、創意智優計劃秘書處或創意智優計劃審核委員會的觀點。

