



中華人民共和國香港特別行政區政府
文化體育及旅遊局
Culture, Sports and Tourism Bureau
The Government of the Hong Kong Special Administrative Region
of the People's Republic of China



即時發佈

DFA 亞洲最具影響力設計獎 2024

設計聚焦亞洲 榮享國際讚譽

全球徵集四月展開 4 月 30 日前享半價報名優惠

(香港 · 2024 年 3 月 25 日) - 旨在啟發創新解決方案、促進跨界合作的設計界年度國際盛事「DFA 亞洲最具影響力設計獎」繼續向世界表彰及展示提昇亞洲生活質素的卓越設計。2024 年度「DFA 亞洲最具影響力設計獎」將於 2024 年 4 月 1 日 (香港時間) 展開徵集，誠邀全球具有遠見卓識的設計項目參與，透過表彰其中卓越者，為設計領域帶來長久的影響力。

本年度「DFA 亞洲最具影響力設計獎」涵蓋六大設計範疇，合計 30 個設計組別，包括傳訊設計、數碼及動態設計、服飾設計、產品及工業設計、服務及體驗設計，以及空間設計。全球各地的設計項目，只要具有亞洲價值觀和視野，都可以透過「DFA 亞洲最具影響力設計獎」的網上平台報名；凡於 2024 年 4 月 30 日 (香港時間) 或之前提交作品，更可享報名費半價優惠。

香港設計中心主席嚴志明教授表示：「面對日新月異的世界，進步和變革以前所未有的速度發生。設計已成為其中一種能夠駕馭當中複雜性的關鍵力量，提出創新思維，並迎接多變環境帶來的挑戰。多年來，『DFA 亞洲最具影響力設計獎』一直見證設計界層出不窮的創造力，向世界分享推動人類進步的優秀思維。我們非常期待從參賽作品中發掘更多著眼亞洲的出色設計，當中蘊藏的潛力，將締造一個充滿無限可能的未來。」

「DFA 亞洲最具影響力設計獎」由香港設計中心主辦、香港特別行政區政府「創意香港」作為主要贊助機構。作為全球認可的設計獎項之一，該獎項致力於嘉許體現卓越設計且有助設計行業和亞洲社會進步的傑出項目。獎項自 2003 年創立迄今，已頒獎予超過 2,600 個優秀亞洲設計作品。

DFA 亞洲最具影響力設計獎 2024 – 報名詳情

- 日期：2024 年 4 月 1 日至 6 月 30 日 (香港時間)
- 報名費：每件作品港幣 2,200 元
- 推廣優惠：2024 年 4 月 30 日或之前 (香港時間) 報名，可享報名費半價優惠
- 網上報名：https://dfaa.dfaawards.com/tc/online_submission/



中華人民共和國香港特別行政區政府
文化體育及旅遊局
Culture, Sports and Tourism Bureau
The Government of the Hong Kong Special Administrative Region
of the People's Republic of China



徵集六大設計範疇參加作品：

<p>(1) 傳訊設計</p> <ul style="list-style-type: none"> • 形象及產品 • 包裝 • 書刊 • 海報 • 字體 • 市場企劃 	<p>(2) 數碼及動態設計</p> <ul style="list-style-type: none"> • 網頁 • 應用程式 • 介面 • 遊戲 • 影片
<p>(3) 服飾設計</p> <ul style="list-style-type: none"> • 時尚服裝 • 功能性服裝 • 貼身衣物 • 珠寶及時裝配飾 • 鞋履 	<p>(4) 產品及工業設計</p> <ul style="list-style-type: none"> • 家居電器 • 家居用品 • 出行、專業及商業用品 • 資訊及通訊科技產品 • 休閒及娛樂用品
<p>(5) 服務及體驗設計</p> <ul style="list-style-type: none"> • 服務設計 • 體驗設計 	<p>(6) 空間設計</p> <ul style="list-style-type: none"> • 居住空間 • 款待及休憩空間 • 文化及公眾用地 • 商業及陳列室空間 • 工作空間 • 公共機構空間 • 活動、展覽及舞台

獎項架構

由環球設計翹楚及業內專家所組成的評審團，將審視所有參加作品，選出「大獎」、「金獎」、「銀獎」、「銅獎」及「優異獎」得主。

參加資格

作品須於 2022 年 1 月 1 日至 2024 年 5 月 31 日期間，在至少一個亞洲市場[#]上推出，並由其擁有着、客戶、品牌擁有着、設計師或設計顧問機構遞交報名。

[#] 亞洲市場包括：阿富汗 / 孟加拉 / 不丹 / 文萊 / 柬埔寨 / 香港 / 印度 / 印尼 / 伊朗 / 日本 / 哈薩克 / 吉爾吉斯 / 韓國 / 老撾 / 澳門 / 內地 / 馬來西亞 / 馬爾代夫 / 蒙古 / 緬甸 / 尼泊爾 / 朝鮮民主主義人民共和國 (北韓) / 巴基斯坦 / 菲律賓 / 新加坡 / 斯里蘭卡 / 台灣 / 塔吉克 / 泰國 / 東帝汶 / 土庫曼 / 烏茲別克 / 越南



中華人民共和國香港特別行政區政府
文化體育及旅遊局
Culture, Sports and Tourism Bureau
The Government of the Hong Kong Special Administrative Region
of the People's Republic of China



評審準則

評審團將按下列準則（如適用）為各參加作品評分：

- (1) 創意及以人為本
- (2) 可用性
- (3) 美學
- (4) 可持續發展性
- (5) 對亞洲的影響力
- (6) 商業及社會上的成就

得獎者禮遇*

- 獎盃及證書（優異獎得主將獲頒證書）

- 獎項年刊：

每名得獎者將獲贈「DFA 設計獎」年刊一本，詳細介紹各得獎作品及其設計團隊。年刊亦會分發給傳媒機構、全球業界領袖、設計協會等，藉此為得獎者增加曝光機會。

- 展覽及網上展廳：

得獎作品將在相關展覽及「DFA 設計獎」的網上展廳展出：

<https://dfaawards.viewingrooms.com/zh/viewing-room/>

- 頒獎典禮及其他活動：

獲邀出席「DFA 設計獎頒獎典禮」及「設計營商周（BODW）」活動，與本地及國際設計師及企業領袖交流。部份得獎者更有機會獲邀為國際及地區性講座、論壇或其他活動擔任演講嘉賓，增加環球曝光機會。

- 設計獎標誌：

獲授權使用備受國際認可的「DFA 亞洲最具影響力設計獎」標誌作進一步宣傳。

*所有得獎作品必須繳付編目及推廣費用。



2023 年度 DFA 亞洲最具影響力設計獎 - 大獎作品

主要贊助機構：

主辦機構：



中華人民共和國香港特別行政區政府
文化體育及旅遊局
Culture, Sports and Tourism Bureau
The Government of the Hong Kong Special Administrative Region
of the People's Republic of China



發掘更多關於 2023 年度得獎作品：<https://hkdesigncentre.viewingrooms.com/zh>

重溫「DFA 設計獎 2023」精彩時刻：<https://www.youtube.com/watch?v=sR8dapla83I>

瀏覽我們的網站及社交媒體，了解更多：

網站：dfaawards.com/tc/index/

Facebook：www.facebook.com/HKDC.Awards

Instagram：www.instagram.com/dfa_awards

微信：DFA 设计奖

YouTube：<https://www.youtube.com/@dfaawards5572>

下載「DFA 亞洲最具影響力設計獎 2024」作品徵集的媒體資料及高清新聞相片，請到：

https://hkdcntre-my.sharepoint.com/:f:/g/personal/dfa_dfaawards_com/EjoF79whWFpEjoqke8NdO6oB5A8RbXUczkV0A7isO692FA?e=exBCTd

- 完 -



中華人民共和國香港特別行政區政府
文化體育及旅遊局
Culture, Sports and Tourism Bureau
The Government of the Hong Kong Special Administrative Region
of the People's Republic of China



關於「DFA 亞洲最具影響力設計獎」(dfa.dfaawards.com)

自 2003 年創立的「DFA 亞洲最具影響力設計獎」，一直鼓勵以人為本、提倡亞洲社會價值的卓越設計方案，嘉許在區內有助提升人民生活質素的設計項目。「DFA 亞洲最具影響力設計獎」是香港設計中心主辦、香港特別行政區政府「創意香港」為主要贊助機構的「DFA 設計獎」之五個獎項計劃的其中一個焦點，為設計專才及企業提供一個展現優秀設計的國際平台。

關於香港設計中心 (www.hkdesigncentre.org)

香港設計中心作為香港特別行政區政府的策略伙伴，我們充分發揮香港作為中外文化藝術交流中心的優勢，從設計中創造價值。為了實現目標，我們：

- 培養設計的創意文化
- 為各方持份者提供拓展商機的平台，釋放設計潛能
- 推動各個設計領域的卓越發展

關於「創意香港」(www.createhk.gov.hk)

「創意香港」是香港特別行政區政府於 2009 年 6 月成立的辦公室，專責推動香港創意產業的發展，由 2022 年 7 月 1 日起隸屬文化體育及旅遊局。現時的策略重點為培育人才及促進初創企業的發展、開拓市場、推動更多跨界別、跨文化藝術領域的合作，以及推動香港成為亞洲創意之都，並在社會營造創意氛圍。「創意香港」贊助香港設計中心舉辦「DFA 設計獎」及其他項目，以推廣香港設計。

香港設計中心：

陳嘉儀 (Chelsea) | chelsea.chan@hkdesigncentre.org | +852 3793 8455

郭景東 (Ivan) | ivan.kwok@hkdesigncentre.org | +852 3793 8445

免責聲明：香港特別行政區政府創意香港僅為本項目提供資助，除此之外並無參與項目。在本刊物 / 活動內 (或由項目小組成員) 表達的任何意見、研究成果、結論或建議，均不代表香港特別行政區政府、文化體育及旅遊局、創意香港、創意智優計劃秘書處或創意智優計劃審核委員會的觀點。