

(香港，2023年11月30日)

FASHION ASIA HONG KONG 2023
亞洲時尚創意放眼國際 香港時裝設計綻放異彩

FASHION ASIA HONG KONG 2023 (下稱FASHION ASIA) 於11月27日及28日分別舉行了精彩活動「亞洲十大焦點設計師」時裝展覽開幕儀式及「時尚未來論壇」。在主辦單位香港設計中心 (Hong Kong Design Centre, HKDC) 的精心策劃及主要贊助單位香港特別行政區政府「創意香港」(CreateHK) 鼎力支持下，FASHION ASIA 一直致力促進協同合作及交流對話，從而提升整個時尚行業的創造力。

「亞洲十大焦點設計師」時裝展覽於2023年11月26日至12月3日在西九文化區藝術展亭免費舉行，展覽匯集了由一眾專業評審精心挑選的十個新銳亞洲傑出設計品牌新星，包括：AO YES (內地)、AURALEE (日本)、CHET LO (香港)、CHRISTIAN STONE (香港)、JIYONGKIM (韓國)、KEISUKEYOSHIDA (日本)、LOUIS SHENGTAO CHEN (內地)、MARRKNUL (內地)、NAN KNITS (內地) 及 WINDOWSEN (內地)。

這項極具前瞻性的活動不但為亞洲區內十個傑出的新銳設計師品牌提供了展示作品的機會，同場亦展出曾獲得「亞洲十大焦點設計師」大獎的香港設計師的精選作品，包括近年於國際高級訂製時裝界享負盛名的 ROBERT WUN、用色繽紛大膽的設計新星 CELINE KWAN、融合男女性特質的無性別時尚品牌 DEMO、簡約精鍊的男裝品牌 KARMUEL YOUNG、顛覆性別限制的 PONDER.ER、超現代風格的 WILSONKAKI 及糅合中國美學與西方規律的 YAT PIT。不同的展品更能彰顯香港時裝設計業百花齊放，以及正在崛起的本地年輕設計力量。

與此同時，「亞洲十大焦點設計師」時裝展覽官方開幕儀式於11月27日在西九文化區藝術展亭舉行，邀請到香港特別行政區政府文化體育及旅遊局副局長劉震先生，JP，作主禮嘉賓為典禮致辭。此外，一眾時裝業界精英、設計師及時尚達人，包括周秀娜 (Chrissie Chau)、馮允謙 (Jay Fung)、栢天男 (Adam Pak)、黃淑蔓 (Feanna Wong) 及黃傲琪 (Kaden Wong)，皆齊聚是次盛會。同場亦舉辦了「亞洲十大焦點設計師」頒獎典禮，邀請到部分本屆「亞洲十大焦點設計師」評審及時尚界重量級人物為我們頒獎給應屆獲獎設計師，頒獎嘉賓包括英國時裝協會行政總裁 Caroline Rush CBE、LVMH 集團大中華區總裁 Andrew Wu、內地著名高訂品牌 GUO PEI 及玫瑰坊創辦人郭培、LVMH 青年設計師獎指導總監 Sophie Brocart、本時裝周委員會時裝周部門總監 Kaoru Imajo、LABELHOOD 共同創辦人 Tasha Liu、I.T 商品副總裁 - 女裝 Tracey Cheng、《Vogue》香港出版人 Desiree Au、例外 EXCEPTION de MIXMIND 及方所創始人兼董事長毛繼鴻及前 The Dickson Group 零售策略總監 Deborah Cheng。



「亞洲十大焦點設計師」時裝展覽



「亞洲十大焦點設計師」時裝展覽



「亞洲十大焦點設計師」時裝展覽



品牌 ROBERT WUN 設計師 Robert Wun 與劉副局長交流設計心得



應屆「亞洲十大焦點設計師」獲獎設計師與主禮嘉賓合照



(右) 周秀娜與品牌 CHET LO 設計師
(左) Chet Lo 合照



(右) 馮允謙與品牌 WILSONKAKI 設計師
(左) Wilson Yip 合照



(右) 黃淑蔓與品牌 NAN KNITS 設計師
(左) Nan Hu 合照



(右) 栢天男與品牌 KOWLOON CITY
BOY 設計師 (左) Toki Wong 合照



(右) 黃傲琪與品牌 DEMO 設計師
(左) Derek Chan 合照

日期：2023年11月26日 - 12月3日

時間：早上 10 時至下午 8 時

地點：西九文化區藝術展亭

免費入場

「時尚未來論壇」於 11 月 28 日假香港君悅酒店舉行，本年度的論壇以影響時尚業界的趨勢和價值觀為主要議題。受邀的演講嘉賓來自世界各地，包括行業領袖、創意精英和學者等，他們將會分享各自的專業知識及經驗，並為企業提出可行的策略及創新的構思。與會者一齊探討時尚行業轉型的最新發展，包括亞太區時尚消費模式，以至人工智能和科技為時裝設計及相關產業帶來的影響。講者亦集中關注亞洲趨勢，並重點討論香港及亞洲冒起的矚目時裝設計人才，以及他們於國際舞台上擔當的角色和機遇。

論壇邀請到主禮嘉賓文化體育及旅遊局局長楊潤雄先生，GBS，JP，出席及致辭，為論壇揭開序幕。今年的演講嘉賓包括英國時裝協會行政總裁 Caroline Rush CBE、內地著名高訂品牌 GUO PEI 及玫瑰坊創辦人郭培、LVMH 青年設計師獎指導總監 Sophie Brocart、香港時裝設計師 Robert Wun、FARFETCH 大中華區及亞太區總裁兼執行委員會成員 Judy Liu、FARFETCH 全球產業合作關係與亞太區商業副總裁 Alexis Bonhomme、OTB Group 策略顧問 Antonella Viero、Love Bonito 行政總裁 Dione Song、Condé Nast 業務

創新總監 Rose du Chatellier、Welldone 聯合創辦人兼創意總監 Jessica Jung 及行政總裁 Mo Kim、The Fabricant 創辦人兼行政總裁 Kerry Murphy、Women's Wear Daily 日本版副編輯 Kazufumi Otsuka、I.T 女裝部商品副總裁 Tracey Cheng、內地新晉時裝設計師 Chen Peng、3.1 Phillip Lim 共同創辦人及創意總監 Phillip Lim、時尚界模特兒 Ayla Sham 及 Ashley Lin 等。

<p>英國時裝協會行政總裁 Caroline Rush CBE</p>	
<p>(左) 內地著名高訂品牌 GUO PEI 及玫瑰坊創辦人郭培 (右) 主持人 Victoria Tang Studio 創辦人兼創意總監 Victoria Tang-Owen</p>	
<p>(左) The Fabricant 創辦人兼行政總裁 Kerry Murphy (中) Condé Nast 業務創新總監 Rose du Chatellier (右) 主持人《Vogue》香港版出版人 Desiree Au</p>	

(左) FARFETCH 大中華區及亞太區總裁兼執行委員會成員 Judy Liu
(右) 主持人 THE D'VINE 主理人及編輯 Divia Harilela



(左二) Women's Wear Daily 日本版副編輯 Kazufumi Otsuka
(右二) 3.1 Phillip Lim 共同創辦人及創意總監 Phillip Lim
(右一) 主持人日本時裝周委員會時裝周部門總監 Kaoru Imajo



Love Bonito 行政總裁 Dione Song



(左一) 內地新晉時裝設計師 Chen Peng
(左二) OTB Group 策略顧問 Antonella Viero
(中) LVMH 青年設計師獎指導總監 Sophie Brocart
(右二) FARFETCH 全球產業合作關係與亞太區商業副總裁 Alexis Bonhomme
(右一) 主持人 Tank 集團行政總裁 Caroline Issa



<p>(左二) We1ldone 聯合創辦人兼創意總監 Jessica Jung (中) We1ldone 行政總裁 Mo Kim (右二) I.T 女裝部商品副總裁 Tracey Cheng (右一) 主持人 THE D'VINE 主理人及編輯 Divia Harilela</p>	
<p>(左) 時尚界模特兒 Ayla Sham (中) 時尚界模特兒 Ashley Lin (右) 主持人《Vogue》香港版出版人 Desiree Au</p>	
<p>(左) 香港時裝設計師 Robert Wun (右) 主持人 Tank 集團行政總裁 Caroline Issa</p>	

相片鏈結：https://hkdcentre-my.sharepoint.com/:f/g/personal/cherry_yau_hkdesigncentre_org/EIDUJgtIKfdMmjsqUmXKpbABVgDJ9XkLnlNBfH0aDM0Iiw?e=k9qo6o

-完-

關於香港設計中心

香港設計中心為於 2001 年註冊、2002 年成立的非政府機構，擔當香港特別行政區政府的策略伙伴，以推動香港成為亞洲區內享譽國際的設計之都為目標。公共使命是推動社會更

廣泛和具策略性地運用設計及設計思維，為業界創造價值及改善社會福祉。工作主要分為以下五大範疇：聯繫業界、弘揚人才、啟蒙創業、突顯專業以及融入社會。

香港設計中心旗艦項目*包括：設計營商周 BODW（自 2002 年起）－ 亞洲領先的年度盛事，探索設計、創新及品牌趨勢；DFA 設計獎（自 2003 年起）－ 廣受肯定的年度設計獎項，從亞洲觀點出發表揚優秀設計；設計智識周 KODW（自 2006 年起）－ 聚集全球設計界的年度主題式設計知識交流平台，探索如何以設計迎接社會上的種種挑戰；設計創業培育計劃及時裝創業培育計劃（分別自 2012 年及 2016 年起）－ 為期兩年的培育計劃，啟蒙未來設計和時裝設計企業家；以及 FASHION ASIA HONG KONG（自 2016 年起）－ 年度時裝界盛事，鼓勵多領域跨界展開對話、互動和文化交流，宣傳香港在亞洲時裝設計和貿易發展方面的核心地位。了解更多：www.hkdesigncentre.org

* 香港特別行政區政府「創意香港」贊助

關於創意香港

「創意香港」是香港特別行政區政府於2009年6月成立的辦公室，專責推動香港創意產業的發展，由2022年7月1日起隸屬文化體育及旅遊局。現時的策略重點為培育人才及促進初創企業的發展、開拓市場、推動更多跨界別、跨文化藝術領域的合作，以及推動香港成為亞洲創意之都，並在社會營造創意氛圍。了解更多：<https://www.createhk.gov.hk>

關於 FASHION ASIA HONG KONG

FASHION ASIA HONG KONG (FASHION ASIA) 是香港特別行政區政府「創意香港」(CreateHK) 全力資助的時裝業發展項目之一，目的為香港建立充滿活力的形象，並定位香港為亞洲時裝商貿發展中心。FASHION ASIA 與一年一度的設計營商周 (Business of Design Week, BODW) 同期在香港進行；首屆活動於 2016 年舉辦，匯集了時尚界各個領域的領導者、創意精英者和改革先鋒，共同探討和應對當前時尚界的挑戰。往屆演講嘉賓包含前歷峰亞太有限公司亞太區行政總裁 Alain Li、LVMH 集團大中華區總裁 Andrew Wu、OPENING CEREMONY 聯合持有人及創意總監 Humberto Leon、MATCHESFASHION.COM 聯合創辦人 Tom Chapman；時裝設計師 Gabriela Hearst、Han Chong、Jason Wu、Tomo Koizumi、Anya Hindmarch 及時裝傳媒人 Caroline Issa、Saori Masuda 和 Norman Tan 等。

關於設計營商周

自 2002 年以來，由香港設計中心主辦、香港特別行政區政府「創意香港」作為主要贊助機構的設計營商周 (BODW) 一直是亞洲首屈一指的國際年度盛事，全面探索設計、創新及品牌趨勢，匯聚香港及海外的精英設計師和企業家，與環球觀眾分享真知灼見，推動與設計及創新價值相關的討論，並創造商業合作機會。

此新聞稿由 Divinity Communications 代 FASHION ASIA 發放。如欲查詢，請聯絡：

Gloria Yu

電話：(852) 91844850

電郵：divinitycomm@gmail.com

免責聲明：香港特別行政區政府創意香港僅為本項目提供資助，除此之外並無參與項目。在本刊物／活動內（或由項目小組成員）表達的任何意見、研究成果、結論或建議，均不代表香港特別行政區政府、文化體育及旅遊局、創意香港、創意智優計劃秘書處或創意智優計劃審核委員會的觀點。