

設計智識周 2020 今日於網上展開 與環球創新領袖探索「智用設計·數造新常態」



設計智識周（Knowledge of Design Week，KODW）2020 今天（8月26日）正式於網上展開，為歷屆以來首次於網上免費舉行。由香港設計中心主辦、香港特別行政區政府「創意香港」（「創意香港」）為主要贊助機構的 KODW 2020，雲集超過 40 位本地及國際講者，共同探討如何運用以用家為本的設計和創新理念，應對疫情所帶來的不確定和數碼化浪潮，共同為企業和社會創造更美好的未來。

在 8 月 26 日至 29 日期間，KODW 將帶來 15 場免費網上主題演講、對談和討論環節，以及 4 場遙距互動工作坊，從疫後時代的角度探索設計、創新和科技的價值。在「智用設計·數造新常態」（Designing Digital Futures for the New Normal）的主題下，享譽全球的設計專家和行業領袖將就多個重要議題分享真知灼見，當中涵蓋人工智能、大數據與道德、健康與醫療、工作新未來、創意及設計領袖、品牌應變力、零售體驗和電子商務、內容創作與媒體、智慧城市及宜居生活，以及 Gen Z。

香港特區政府商務及經濟發展局局長邱騰華為 KODW2020 揭開序幕，他在網上致辭時說：「新冠肺炎疫情為全球帶來前所未有的衝擊，此時此刻我們更需要持續推廣以人為本的設計理念，協助企業和社會重設、反思和重塑。KODW 所涵蓋的議題與我們的未來息息相關，而隨着過去數月疫情的發展，這些議題變得更加迫切，更形重要。」

香港設計中心主席嚴志明教授致歡迎辭時表示：「我們藉着舉辦 KODW 構建一個全球社群及交流平台，聚集一眾致力於以人性化設計和創新帶來正面改變的有志之士。在新常態下，我們將繼續運用人本設計和創新理念，以駕馭不確定的未來，共同創造有意義的改變。」

從中西文化薈萃的國際之都——香港進行直播，KODW 2020 的大部分環節將提供英語、粵語和普通話的即時傳譯。參加者更可以加入免費網上交流平台，與講者和 KODW 其他參加者展開交流和對話。

活動期間將進行 15 場免費網上主題環節，重點環節如下：

- **創意導航：從新常態出發（8月26日上午10時15分 GMT+8）**—極富遠見的品牌大師、3M 前副總裁兼首席品牌及設計總監 **Eric Quint**（美國），為觀眾分析設計如何推動積極的變革，以及怎樣透過集體創意來應對不同挑戰，與時並進和建立品牌相關性。
- **品牌營銷：網絡影響帶來的機遇（8月26日下午1時 GMT+8）**—CASETiFY 行政總裁及共同創辦人 **Wes Ng**（香港）、Spread-it Limited 共同創辦人 **李穎茵**（香港）、Lady M Hong Kong 執行董事 **Tammy Wu**（香港）分享品牌如何運用數碼平台和說故事技巧發展業務，與活躍於數碼世界，同時極具社會意識的新一代聯繫。
- **再思數碼轉型：設計何用？（8月26日下午4時 GMT+8）**—Clivegrinyer 設計顧問及皇家藝術學院服務設計系主任 **Clive Grinyer**（英國）、IBM 全球企業諮詢服務部香港區總經理及合夥人 **周立釗**（香港）、以及安永創新中心™服務設計總監 **許令儀**（香港），探討如何加速及利用數碼轉型，以設計更佳的以人為本體驗、改善營商和城市規劃，以及如何有助全球應對現今和未來的考驗。
- **非常時代：不一樣的品牌營銷（8月27日下午1時 GMT+8）**—周大福珠寶集團品牌總經理 **陳義邦**（香港）、小米集團互聯網商業部全國營銷中心總經理 **鄭子拓**（中國內地）、WE Marketing 主席及首席執行官 **陳一柵教授**（香港），將討論營銷策略如何由「產品主導」轉為「以人為本」，以及品牌如何回應顧客消費模式的轉變。
- **5G 與未來生活（8月28日下午12時30分 GMT+8）**—數碼通前總裁 **葉安娜**（香港）、Siemens Mobility Limited 行政總裁 **Jens-Peter Brauner**（香港）、智慧城市聯盟會長及科暉有限公司行政總裁 **楊文銳**（香港），將探討 5G 科技為未來的出行體驗，以及設計宜居智慧城市帶來哪些可能性。

KODW2020 亦提供 4 場名額有限的收費遙距工作坊：

- **從非凡設計創造品牌適應力（8月28日上午10時 GMT+8）**—由 Landor & FITCH Group 大中華區總裁 **賀子龍**（香港）主持工作坊，參加者可認識如何在這個充滿挑戰的時期應對多變的消費者行為和需要，以及設計師如何回應這些轉變。
- **體驗思維—品牌進入中國市場的關鍵（8月29日上午10時 GMT+8）**—唐碩體驗諮詢合夥人、X 學院院長 **Dr. Michael Lai**（中國內地）將透過著名品牌進軍中國內地市場的經驗，與參加者分享過程中需要顧及的重要因素。
- **The LEGO® SERIOUS PLAY® 對話：迎難而上·駕馭未來（免費簡介環節將於8月27日上午10時30分 GMT+8 進行）**—Trivium 合夥人、著名 LEGO® SERIOUS PLAY®（LSP）大師級培訓師 **Per Kristiansen**（丹麥）將帶領 6 場工作坊，讓參加者體驗透過組合樂高積木的過程，以「動手思考」的創意方式來啟發創意，推動團隊成長和提升業務表現。

- **大師班：Open Sourcing 創意領袖（8月29日下午4時 GMT+8）** –由英國皇家藝術學院海倫·哈姆林設計中心總監 **Rama Gheerawo（英國）**和英國皇家藝術學院海倫·哈姆林設計中心創新研究員 **Ninela Ivanova（英國）**主持大師班，探索「Empathy（同理心）」、「Clarity（清晰度）」及「Creativity（創意）」三大要素，如何啟發創造型領導力和創新思維，並在人際關係、專業發展和機構組織方面帶來實際效益。

如欲登記參加 KODW 2020 及了解更多活動最新資訊，請瀏覽官方網站（[KODW.org/tc/pr tc](https://www.kodw.org/tc/pr_tc)）或追蹤 Facebook 專頁（Knowledge of Design Week 設計智識周）和微信公眾號（KODW 设计智识周）。

-完-

請於以下連結下載高清相片：

<https://www.dropbox.com/sh/p9sp6koajfxub2y/AABqsRAwsm8Th6KSd0YacENUa>

	<p>香港特區政府商務及經濟發展局局長邱騰華為 KODW2020 揭開序幕，他在網上致辭時說：「新冠肺炎疫情為全球帶來前所未有的衝擊，此時此刻我們更需要持續推廣以人為本的設計理念，協助企業和社會重設、反思和重塑。KODW 所涵蓋的議題與我們的未來息息相關，而隨着過去數月疫情的發展，這些議題變得更為迫切，更形重要。」</p>
	<p>香港設計中心主席嚴志明教授致歡迎辭時表示：「我們藉着舉辦 KODW 構建一個全球社群及交流平台，聚集一眾致力於以人性化設計和創新帶來正面改變的有志之士。在新常態下，我們將繼續運用人本設計和創新理念，以駕馭不確定的未來，共同創造有意義的改變。」</p>
	<p>在「智用設計·數造新常態」（Designing Digital Futures for the New Normal）的主題下，享譽全球的設計專家和行業領袖將就多個重要議題分享真知灼見，當中涵蓋人工智能、大數據與道德、健康與醫療、工作新未來、創意及設計領袖、品牌應變力、零售體驗和電子商務、內容創作與媒體、智慧城市及宜居生活，以及 Gen Z。</p>

關於設計智識周

一年一度的設計智識周 (KODW)，由香港設計中心主辦、香港特別行政區政府「創意香港」為主要贊助機構，凝聚全球設計界及相關界別，探索設計如何在解決當今重大問題上發揮效力。一星期的活動包括論壇、圓桌會議、個案分析及工作坊，有效促進跨界學習及交流，並為參加者提供擴展商業網絡的機會。

自 2006 年起，KODW 作為知識共享平台，連繫全球相關領域的專家、決策者、行業領袖及先導者，透過不同的觀點與角度，討論如何以設計應對社會上的各種挑戰。查詢詳情，請瀏覽 <https://www.kodw.org/pr>

關於香港設計中心

香港設計中心乃於 2001 年成立的非政府團體，一直擔當香港特別行政區政府的策略夥伴，以推動香港成為優秀的亞洲國際性設計之都為目標。我們的使命是推動社會更廣泛和具策略性地運用設計及設計思維，為企業創造價值及造福社會，旨在促進香港成為亞洲的國際設計之都。查詢詳情，請瀏覽 www.hkdesigncentre.org。

關於「創意香港」

「創意香港」是香港特別行政區政府於 2009 年 6 月成立的單位，隸屬商務及經濟發展局通訊及創意產業科，專責推動香港創意產業的發展。現時的策略重點為培育人才及促進初創企業的發展、開拓市場，以及推動香港成為亞洲創意之都，並在社會營造創意氛圍。「創意香港」連續多年贊助香港設計中心舉辦設計智識周，以及其他項目，以推廣香港設計。「創意香港」網頁：www.createhk.gov.hk。

免責聲明：香港特別行政區政府創意香港僅為本項目提供資助，除此之外並無參與項目。在本刊物／活動內（或由項目團隊成員）表達的任何意見、研究成果、結論或建議，均不代表香港特別行政區政府、商務及經濟發展局通訊及創意產業科、創意香港、創意智優計劃秘書處或創意智優計劃審核委員會的觀點。