



新聞稿  
即時發佈

## 2021 年度 DFA 亞洲最具影響力設計獎 3 月 15 日起展開全球公開徵集 表揚來自全球以亞洲為本的設計項目 4 月 30 日前報名費優惠

[香港，2021 年 3 月 10 日] 過去一年，我們的日常生活因疫情而被重塑，設計界也應團結一致，利用設計思維的力量，以人為本的創新設計幫助每個社會階層適應新常態。由香港設計中心主辦，香港特別行政區政府創意香港作為主要贊助機構的「DFA 亞洲最具影響力設計獎」(DFA DFAA) 自 2003 年首辦以來，一直致力表揚能提升業界及亞洲人民生活質素的卓越設計。2021 年度「DFA 亞洲最具影響力設計獎」由 3 月 15 日起展開全球公開徵集，涵蓋四大設計領域，包括「服飾設計」、「傳訊設計」、「環境設計」與「產品及工業設計」。

香港設計中心主席嚴志明教授表示：「踏入 2021 年，各方在疫情下正適應新常態，同時加速了各行各業的數碼化及創新；而我們亦欣然看到設計界以其專長，與各界打開對話匣子，分享有助蛻變的創新意念。我們期待「DFA 亞洲最具影響力設計獎」，在新的一年里能夠發掘更多來自全球各地的優秀設計項目，尤其是針對亞洲而設的項目，助大家在風浪中掌舵，引領走出困局。」

DFA 亞洲最具影響力設計獎歡迎別具亞洲價值和視野的設計項目透過網上平台報名。本年度的設計組別將由去年的 23 個增加至 24 個。於 2021 年 4 月 30 日(香港時間)或之前提交作品更可享半價報名費優惠。

### 2021 年度「DFA 亞洲最具影響力設計獎」報名詳情

日期：2021 年 3 月 15 日至 6 月 18 日  
報名費：每個設計項目港幣\$2,000  
優惠：2021 年 4 月 30 日或以前報名可享半價  
報名及詳情：<http://dfaa.dfaawards.com>



2021 年度「DFA 亞洲最具影響力設計獎」涵蓋四大設計領域共 24 個組別：

<p>(1) 服飾設計</p> <ul style="list-style-type: none"><li>● 時尚服裝</li><li>● 功能性服裝</li><li>● 貼身衣物</li><li>● 珠寶及時尚配飾*</li><li>● 鞋履</li></ul> <p>*於現有組別「時尚配飾」中添加「珠寶」</p>	<p>(2) 傳訊設計</p> <ul style="list-style-type: none"><li>● 形象及品牌</li><li>● 數碼媒體</li><li>● 包裝</li><li>● 書刊</li><li>● 海報</li><li>● 字體設計</li><li>● 市場企劃</li></ul>
<p>(3) 環境設計</p> <ul style="list-style-type: none"><li>● 住宅及居住空間</li><li>● 款待及悠閒空間</li><li>● 文化及公共用地</li><li>● 零售及陳列室空間</li><li>● 工作空間</li><li>● 公共機構空間^</li><li>● 活動、展覽及舞台空間</li></ul> <p>^2021 年的新增組別，並歡迎以下作品參賽 (包括但不限於): 醫院、診所、保健中心、院校、宗教或喪葬場所等</p>	<p>(4) 產品及工業設計</p> <ul style="list-style-type: none"><li>● 家居電器</li><li>● 家居用品</li><li>● 專業及商業用品</li><li>● 資訊及通訊科技產品</li><li>● 休閒及娛樂用品</li></ul>

## 獎項 組別獎

專業評審團將從公開徵集的作品中選取傑出作品，授予金獎、銀獎、銅獎或優異獎。

## 大獎

組別獎 - 金獎作品及由提名徵集的作品，將一同角逐大獎殊榮。評審團將從中挑選優秀作品，授予大獎、文化大獎、可持續發展大獎、科技大獎或大獎優異作品名銜。

## 參加資格

遞交的設計作品必須於 2019 年 1 月 1 日至 2021 年 5 月 31 日期間，已於一個或以上亞洲市場\* 上推出，並由作品之擁有者或客戶、品牌擁有者、設計師或其設計顧問機構遞交。

\*亞洲市場包括：阿富汗 / 孟加拉 / 不丹 / 汶萊 / 柬埔寨 / 香港 / 印度 / 印尼 / 伊朗 / 日本 / 哈薩克 / 韓國 / 吉爾吉斯 / 老撾 / 澳門 / 中國內地 / 馬來西亞 / 馬爾代夫 / 蒙古 / 緬甸 / 尼泊爾 / 北韓 / 巴基斯坦 / 菲律賓 / 新加坡 / 斯里蘭卡 / 台灣 / 塔吉克 / 泰國 / 東帝汶 / 土庫曼 / 烏茲別克 / 越南

## 評審準則

由本地及國際公認的專業設計師和專家組成的評審團，將考慮以下因素（如適用）並從而甄選參加作品：

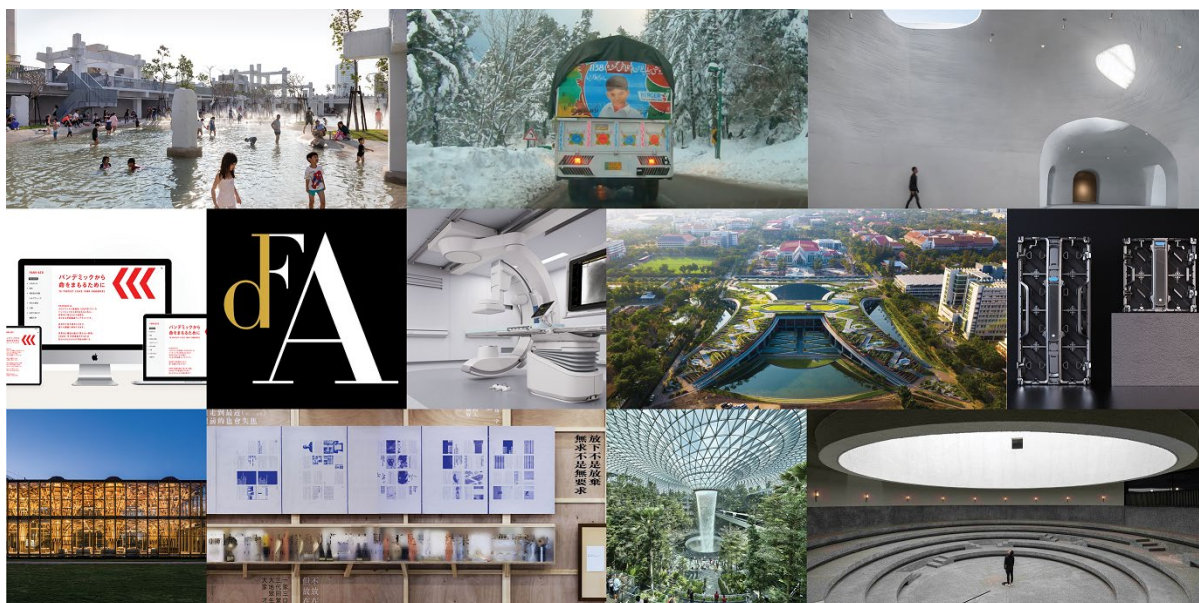
- (1) 創意及以人為本
- (2) 可用性
- (3) 美學
- (4) 可持續發展性
- (5) 對亞洲的影響力
- (6) 商業及社會上的成就



### 得獎者禮遇\*\*

- **獎座及證書** (優異獎得主只獲得證書)
- **獎項年刊**：  
臚列各得獎作品的設計理念及背後設計團隊，藉此增加作品曝光機會。每位得獎者及全球業界領袖將獲贈該年刊一本。
- **展覽機會**：  
作品於年度的大型展覽展出，亦有機會參與 DFA 設計獎亞洲巡迴展覽。
- **交流平台**：  
獲邀出席 2021 年 12 月舉行的 DFA 設計獎頒獎典禮及設計營商周(BODW)開幕典禮，與業界代表及企業領袖交流；亦有機會獲邀為香港設計中心主辦的國際性論壇或研討會作演講，於國際舞台曝光。
- **設計獎標誌**：  
可獲授權使用國際認可設計獎標誌作進一步推廣。

*\*\*所有得獎者須繳付相關編目與推廣費用*



2020 年「DFA 亞洲最具影響力設計獎」的大獎得獎作品

更多 2020 年得獎作品高清圖片及資料可於此連結下載：

<https://bit.ly/3unif63>

詳情請參閱官方網站：[dfaa.dfaawards.com](https://dfaa.dfaawards.com)

如欲緊貼「DFA 設計獎」的最新消息，請留意：

Facebook: <https://www.facebook.com/HKDC.Awards>

Instagram: [https://www.instagram.com/dfa\\_awards/](https://www.instagram.com/dfa_awards/)

Wechat: DFA 設計獎



**關於「DFA 亞洲最具影響力設計獎」** (<http://dfaa.dfaawards.com>)

自 2003 年創立的「DFA 亞洲最具影響力設計獎」，一直鼓勵以人為本、提倡亞洲社會價值的卓越設計方案，嘉許在區內有助提升人民生活質素的設計項目。DFA 亞洲最具影響力設計獎是香港設計中心主辦的「DFA 設計獎」五個獎項計劃的其中一個焦點，為設計專才及企業提供一個展現優秀設計的國際平台。2020 年度 DFA 亞洲最具影響力設計獎共收到來自全球 20 個經濟體的作品；經評審後，最終有 197 個設計項目獲獎，包括 12 個大獎、8 個大獎優異作品，及 177 個組別獎。

**關於香港設計中心** ([www.hkdesigncentre.org](http://www.hkdesigncentre.org))

香港設計中心為於 2001 年成立的非政府機構，擔當香港特別行政區政府的策略伙伴，以推動香港成為亞洲區內享譽國際的設計之都為目標。公共使命是推動社會更廣泛和具策略性地運用設計及設計思維，為業界創造價值及改善社會福祉，旨在推動香港成為亞洲區內的國際設計中心。

**關於「創意香港」** ([www.createhk.gov.hk](http://www.createhk.gov.hk))

「創意香港」是香港特別行政區政府於 2009 年 6 月成立的單位，隸屬商務及經濟發展局通訊及創意產業科，專責推動香港創意產業的發展。現時的策略重點為培育人才及促進初創企業的發展、開拓市場，以及推動香港成為亞洲創意之都，並在社會營造創意氛圍。「創意香港」多年來贊助香港設計中心舉辦「DFA 亞洲最具影響力設計獎」，以及其他項目，以推廣香港設計。

**香港設計中心**

Keith Yip | [keith.yip@hkdesigncentre.org](mailto:keith.yip@hkdesigncentre.org) | + 852 3793 8450

Ivan Kwok | [ivan.kwok@hkdesigncentre.org](mailto:ivan.kwok@hkdesigncentre.org) | +852 3793 8445

免責聲明：香港特別行政區政府僅為本項目提供資助，除此之外並無參與項目。在本刊物／活動內（或由項目小組成員）表達的任何意見、研究成果、結論或建議，均不代表香港特別行政區政府、商務及經濟發展局通訊及創意產業科、創意香港、創意智優計劃秘書處或創意智優計劃審核委員會的觀點。