

**FASHION ASIA HONG KONG 與本地時裝集團 I.T**  
**合力推動香港時裝設計產業發展**  
**攜手呈獻 “Hong Kong Showroom & Pop-up Spaces”**

香港設計中心（Hong Kong Design Centre, HKDC）旗下項目 FASHION ASIA HONG KONG（下稱 Fashion Asia）在主要贊助機構香港特別行政區政府「創意香港」（「創意香港」CreateHK）的鼎力支持下，每年均舉辦不少受本地及亞洲時裝設計及零售界重視和關注的焦點活動。繼早前於 2023 年底舉行的年度盛事「時尚未來論壇」及「亞洲十大焦點設計師」時裝展覽圓滿結束後，Fashion Asia 與本地時裝零售集團 I.T 聯手舉辦 “Hong Kong Showroom & Pop-up Spaces”。Fashion Asia 向來積極發掘業內出色的本土新晉設計師，這與 I.T 致力為大中華地區網羅世界各地富影響力和創意時尚品牌的理念不謀而合。Fashion Asia 此次與 I.T 的合作旨在共同為未來時裝業界注入動力，並為本地新星打造獨一無二的展覽空間。

是次期間限定的 “Hong Kong Showroom” 時裝展覽為 Fashion Asia 與 I.T 的再度合作，今次召集了五個來自香港的新銳時裝設計品牌，展出其最新 2024 春夏系列。展覽於 2024 年 3 月 13 日至 25 日在 I.T One Hysan Avenue 旗艦店舉行，參展品牌包括 Cafuné、KOWLOONCITYBOY、REDEMPTIVE、Wilsonkaki 及 YMDH（YOU MAKE DADDY HAPPY），全部皆為香港設計中心管理，並同樣獲「創意香港」贊助的兩項專才培育計劃：時裝創業培育計劃（FIP）及設計創業培育計劃（DIP）旗下的時尚新星。這些令人眼前一亮的設計品牌均由 I.T 經驗豐富的時裝買手精心挑選，以展現香港時裝設計新勢力。

“Hong Kong Showroom” 作為一個促進香港時裝設計發展及營商的平台，不僅提供了專屬空間，讓才華橫溢的設計師展示他們的作品，更藉此機會讓設計師與時裝買手彼此交流營商心得，透過累積合作經驗，設計師能拓展其銷售渠道，引領香港時尚設計產業邁向成功。是次各參展品牌的單品除了會在展覽期間於 I.T One Hysan Avenue 旗艦店展出外，更將於 3 月 13 日至 4 月 12 日同步在電商平台 ITeSHOP 上架發售，時尚愛好者絕對不能錯過。

是次展覽的官方開幕活動於 3 月 15 日盛大舉行，活動邀請了新世代女歌手歸綽曉（Nancy Kwai）和模特兒及演員范麒智（Kenji Fan）出席，有關品牌設計師亦將到場與顧客互動，並親自講解其設計背後的意念和巧思，更有一眾時裝業界精英、設計師及時尚達人參與是次盛會，一同見證這些前衛設計在眾人面前展示的重要時刻。

同時，Fashion Asia 亦與本地設計院校及教育機構合作，於會場同步舉辦 “Pop-up Spaces”，展出本地時裝設計學生及畢業生的優秀作品，參與院校包括香港知專設計學院、香港理工大學、香港高等教育科技學院及明愛白英奇專業學校。

日期：2024 年 3 月 13 日至 25 日  
時間：早上 11 時至下午 9 時 30 分（星期日至四）  
早上 11 時至下午 10 時 30 分（星期五、六）  
地點：I.T One Hysan Avenue 旗艦店 | 銅鑼灣希慎道 1 號  
免費入場



Hong Kong Showroom & Pop-up Spaces 開幕活動



(左) 新世代女歌手歸綽曉 (Nancy Kwai) 和  
(右) 模特兒及演員范麒智 (Kenji Fan) 出席  
Hong Kong Showroom & Pop-up Spaces 開幕活動



Hong Kong Showroom & Pop-up Spaces 時裝展覽



Hong Kong Showroom & Pop-up Spaces 時裝展覽



Hong Kong Showroom & Pop-up Spaces 時裝展覽  
(左: Wilsonkaki; 右: REDEMPITIVE)



Hong Kong Showroom & Pop-up Spaces 時裝展覽  
(左: KOWLOONCITYBOY; 右: YMDH)



(左) Cafuné 聯合創辦人及營運總監 Day Lau  
(右) Cafuné 聯合創辦人及設計師 Queenie Fan



KOWLOONCITYBOY 創辦人及設計師 Toki Wong



REDEMPITIVE 創辦人及設計師 Wilson Choi



Wilsonkaki 創辦人及設計師 Wilson Yip



YMDH 創辦人及設計師 Jason Lee



於 I.T One Hysan Avenue 旗艦店 M 層同步舉行的 Pop-up Spaces 展出本地時裝設計學生及畢業生的優秀作品



(左上) YMDH 創辦人及設計師 Jason Lee；(右上) REDEMPITIVE 創辦人及設計師 Wilson Choi；(左中) Cafuné 聯合創辦人及營運總監 Day Lau；(左下) Cafuné 聯合創辦人及設計師 Queenie Fan；(右中) Wilsonkaki 創辦人及設計師 Wilson Yip；(右下) KOWLOONCITYBOY 創辦人及設計師 Toki Wong

更多相片鏈結：[https://hkdcentre-my.sharepoint.com/:f/g/personal/cherry\\_yau\\_hkdesigncentre\\_org/EjedMpjoBBdCplX9ca2CIFBheHa3kYVo04mQ6HPj6uhAQ?e=zwlYgf](https://hkdcentre-my.sharepoint.com/:f/g/personal/cherry_yau_hkdesigncentre_org/EjedMpjoBBdCplX9ca2CIFBheHa3kYVo04mQ6HPj6uhAQ?e=zwlYgf)

## 參展品牌簡介

### **Cafuné**

品牌名字 Cafuné 意指輕撫心愛之人的頭髮的動作，由設計師 Queenie Fan 及營運總監 Day Lau 於 2015 年共同創立。設計師 Queenie 於 17 歲時移居美國追逐成為設計師的夢想。從 Rhode Island School of Design 取得美術學位後，她曾在國際知名時裝品牌 3.1 Phillip Lim、Coach 和 rag & bone 擔任手袋設計師，擅於在美感與功能中找出平衡的藝術。她在 2015 年創立 Cafuné，決心於市場上創造獨一無二的產品，並迅速獲得了廣泛的讚譽。同年，她被《Perspective》雜誌評為「40 Under 40」時尚類別的代表之一。

### **KOWLOONCITYBOY**

設計師 Toki Wong 完成香港理工大學時裝（針織設計與技術）學士課程後，從事了 5 年時裝採購工作。他於 2021 年推出了個人品牌 KOWLOONCITYBOY。品牌的出現源於設計師 Toki 認為時裝並非高不可攀，而是可以很平易近人和貼地的。品牌希望打破不少人認為時裝是很遙遠的事情的迷思，傳達時裝可以很純粹、屬於生活、屬於你和我。設計師認為時裝展台上的衣服確實耀眼，但更期望出色的設計能在日常生活中讓更多人穿上，並帶來喜悅，而並非單單在時裝展台上展示。

### **REDEMPTIVE**

REDEMPTIVE 是設計師 Wilson Choi 創立的時裝品牌，自 2018 年創立以來，一直致力於為新一代創造充滿反叛精神的都市服裝。品牌將時尚與科技結合，使用創新的材料和面料創造不同的設計可能性，每件衣服都有自己的故事。在 2019 年的巴黎時裝週上，REDEMPTIVE 被《TRANOÏ x Not Just a Label 10 Take Ten》評為十大新興男裝品牌之一。2021 年，REDEMPTIVE 作為 YU PRIZE 創意大獎唯一來自香港的決賽者而受到關注。2023 年，REDEMPTIVE 在香港貿易發展局舉辦的年度時裝展 CENTRESTAGE ELITES \* 上展示了其最新系列。

\* 香港特別行政區政府「創意香港」贊助

### **Wilsonkaki**

設計師 Wilson Yip 於英國中央聖馬丁藝術學院畢業，2021 年創立其個人品牌 Wilsonkaki，設計風格以充滿詩意形式表現出其超現代主義設計。設計師的靈感來自生活體驗，作品富有強烈的實驗性意味，透過令人耳目一新的顏色和圖案運用，搭配巧妙的選料和剪裁，打造出可穿性極高的衣櫥單品。Wilson 於創立品牌的同年已獲頒 Fashion Asia「亞洲十大焦點設計師」大獎，並於 2022 年入選香港設計中心旗下設計創業培育計劃（DIP）。

### **YMDH**

YMDH（You Make Daddy Happy）由設計師 Jason Lee 於 2018 年創立。品牌以香港為基地，以充滿個性、想像力和獨特性的新東方主義為特色，用幽默和具開創性的手法呈現設計師別樹一幟的想像力，並將非主流文化、藝術傳統和創意的力量透過時裝與大眾分享。YMDH 以其經常在不同社區舉辦充滿特色的快閃活動而聞名，展現了品牌獨有的理念，從而受到本地時尚界的關注和欣賞。品牌創立以來已獲得了多家時尚刊物的認可，包括《Vogue Hong Kong》、《Jet Magazine》和《Milk Magazine》等，進一步肯定 YMDH 的發展，並提高其在本地和國際時尚界的知名度。

## 關於香港設計中心

香港設計中心作為香港特別行政區政府的策略伙伴，我們充分發揮香港作為中外文化藝術交流中心的優勢，從設計中創造價值。

為了實現目標，我們：

- ◆ 培養設計的創意文化
- ◆ 為各方持份者提供拓展商機的平台，釋放設計潛能
- ◆ 推動各個設計領域的卓越發展

香港設計中心旗艦項目\*包括：**設計營商周 BODW**（自 2002 年起）– 亞洲領先的年度盛事，探索設計、創新及品牌趨勢；**DFA 設計獎**（自 2003 年起）– 廣受肯定的年度設計獎項，從亞洲觀點出發表揚優秀設計；**設計智識周 KODW**（自 2006 年起）– 聚集全球設計界的年度主題式設計知識交流平台，探索如何以設計迎接社會上的種種挑戰。

我們更設有**設計創業培育計劃**及**時裝創業培育計劃**（分別自 2012 年及 2016 年起）– 為期兩年的培育計劃，啓蒙未來設計和時裝設計企業家；**FASHION ASIA HONG KONG**（自 2016 年起）– 年度時裝界盛事，鼓勵多領域跨界展開對話、互動和文化交流，宣傳香港在亞洲時裝設計和貿易發展方面的核心地位。

為了培養公眾對設計的認識和欣賞，我們分別推行了**設計營商周城區活動**（自 2018 年起）– 創意商業及設計和創意集群的起動計劃，旨在促進跨界協作，於設計營商周進行期間為全城帶來連串設計活動；以及**設計光譜**（自 2019 年起）– 面向公眾的平台，定期策展和舉辦不同主題的設計展覽，展示本地和區內設計人才的作品。

我們推行 **Digital Economy Accelerator**（自 2023 年起）– 幫助本地設計企業家在當今瞬息萬變的商業環境中保持競爭力，促進設計及數碼行業間的緊密聯繫；為了促進大灣區內的商業合作並推廣香港設計，我們啟動了**大灣區創意之夜**（自 2023 年），匯聚各個香港設計業協會，展示香港在設計方面的實力。

了解更多：[www.hkdesigncentre.org](http://www.hkdesigncentre.org)

\* 香港特別行政區政府「創意香港」贊助

## 關於創意香港

「創意香港」是香港特別行政區政府於 2009 年 6 月成立的辦公室，專責推動香港創意產業的發展，由 2022 年 7 月 1 日起隸屬文化體育及旅遊局。現時的策略重點為培育人才及促進初創企業的發展、開拓市場、推動更多跨界別、跨文化藝術領域的合作，以及推動香港成為亞洲創意之都，並在社會營造創意氛圍。了解更多：<https://www.createhk.gov.hk>

## 關於 FASHION ASIA HONG KONG

**FASHION ASIA HONG KONG (Fashion Asia)** 是香港特別行政區政府「創意香港」（CreateHK）資助的時裝業發展項目之一，目的為香港建立充滿活力的形象，並定位香港為亞洲時裝商貿發展中心。**Fashion Asia** 與一年一度的設計營商周（**Business of Design Week, BODW**）同期在香港進行；首屆活動於 2016 年舉辦，匯集了時尚界各個領域的領導者、創意精英者和改革先鋒，共同探討和應對當前時尚界的挑戰。往屆演講嘉賓包含前歷峰亞太有限公司亞太區行政總裁 **Alain Li**、LVMH 集團大中華區總裁 **Andrew Wu**、英國時裝協會行政總裁 **Caroline Rush**、**OPENING CEREMONY** 聯合持有人及創意總監 **Humberto Leon**、**MATCHESFASHION.COM** 聯合創

辦人 Tom Chapman；時裝設計師 Gabriela Hearst、Phillip Lim、Anya Hindmarch、Guo Pei、Han Chong、Jason Wu、Tomo Koizumi、Robert Wun 及時裝傳媒人 Caroline Issa 和 Desiree Au 等。

官方網站：<https://www.fashionasiahk.com/>

Facebook：<https://www.facebook.com/fashionasiahk>

Instagram：<https://www.instagram.com/fashionasiahk/>

#### 關於時裝創業培育計劃

時裝創業培育計劃（FIP）是一個致力啟發、引領和支持新興時裝設計師品牌穩步發展的計劃。FIP 匯集了業界專家及顧問，更提供多元化實用資源，協助時裝設計師不斷學習與成長，突破界限及建立名聲。

官方網站：[www.hkfip.org](http://www.hkfip.org)

Facebook：[www.facebook.com/hkfip](http://www.facebook.com/hkfip)

Instagram：[www.instagram.com/hkfip](http://www.instagram.com/hkfip)

#### 關於設計創業培育計劃

設計創業培育計劃（DIP），是一個創業支援計劃，旨在幫助來自設計界別的初創企業，於關鍵的創業早期，應對及克服在業務發展上的各項挑戰。透過與創意機構、專業組織和學術機構的緊密合作，此計劃為初創設計公司提供財務支援、培訓、指導及交流機會，讓他們將設計業務推向新領域。

參與 DIP 的培育公司涵蓋多個不同設計範疇，包括室內及建築設計、時裝設計、產品設計、珠寶與配飾設計、品牌創建與包裝設計、視覺與空間藝術、媒體與傳播等。

官方網站：[www.hkdesignincubation.org](http://www.hkdesignincubation.org)

Facebook：[www.facebook.com/dip.hkdc](http://www.facebook.com/dip.hkdc)

Instagram：[www.instagram.com/dipincubation](http://www.instagram.com/dipincubation)

時裝創業培育計劃（FIP）及設計創業培育計劃（DIP）由香港設計中心管理，並獲得香港特別行政區政府「創意香港」資助。

#### 關於 I.T

I.T 的起源可追溯至一個簡單的概念，就是以獨特的時尚風格滿足年輕人的消費需求。自 1988 年成立以來，I.T 已從一家約 200 平方呎的小店轉變為潮流聖地，其前衛的時尚風格已成為年輕時尚的代名詞。

I.T 採用一種多品牌商業模式，結合了多種經營渠道，專注於為特定地區的不同時尚愛好者提供獨特的品牌組合和單一品牌店。I.T 旗下品牌商店包括 I.T、i.t、EXI.T 以及 double-park 以及電商平台 ITeSHOP，各自吸引著不同風格和口味的消費者，同時保持著集團所熱衷的創新精神。I.T 不僅支持既有的品牌，也致力於發展新興品牌並讓其進軍新市場。

免責聲明：香港特別行政區政府創意香港僅為本項目提供資助，除此之外並無參與項目。在本刊物／活動內（或由項目小組成員）表達的任何意見、研究成果、結論或建議，均不代表香港特別行政區政府、文化體育及旅遊局、創意香港、創意智優計劃秘書處或創意智優計劃審核委員會的觀點。