

实时发布

2022年9月22日

设计智识周 2022 于 9 月 24 日（周六）首播



首个虚拟电视制作即将在 ViuTV 播出
节目涵盖不同设计领域及趋势，由复野都市空间、食品系统再设计、解锁 Web3 未来到革新物料设计及循环设计等

香港，2022年9月22日—本年度设计智识周（KODW）将以电视节目形式于本周六（9月24日）在 **ViuTVsix** 首播。今年的专题讨论汇聚超过 40 位来自世界各地不同领域的精英、企业家和创意领袖，探讨设计相关的热门议题，以塑造未来发展的新方向。设计智识周是由香港设计中心（HKDC）主办，香港知专设计学院（HKDI）和香港理工大学设计学院（PolyU Design）协办，并由香港特别行政区政府（香港特区政府）“创意香港”（CreateHK）作为主要赞助机构的年度设计盛事。

设计智识周 2022 以“再生设计”为主题，重点探讨以下四个主要议题：生态主导再生设计、社会为本再生设计、再生经济及再生文化的未来。开幕典礼即将在 9 月 24 日（周六）于 **M+** 进行，首期同步在 **ViuTVsix**（96 台）播出，后续的“**KODW 周六设计智识讲**”专题讨论节目将分别于 10 月 8 日、10 月 15 日和 10 月 22 日在同台播出，而一小时粤语精华片段则会于 11 月 12 日在 **ViuTV 99** 台播出。除此之外，全球各地观众亦可用于 **bodw+** 网上平台及社交平台上观看专题讨论的直播视频，更可通过 **bodw+** 实时互动环节，与多位本地及海内外演讲嘉宾展开实时对话，深入交流意见。

万众期待的设计智识周 2022 将登上电视屏幕，呈献全新体验

在未来数周，设计智识周 2022 专题电视节目将讨论现今最迫切的问题及挑战，当中包括建筑、材料创新、食品系统、医疗保健、科技与出行及 Web3 等。今年是设计智识周首度转型，以 XR 科技制作一系列专题讨论电视节目，为演讲嘉宾提供了一个沉浸式的虚拟互动场景。

首期和未来数周播出的专题讨论包括：

专题讨论：开拓环保领域（9月24日） — 环保企业家 **Matt Reid**（KIN Food Halls 联合创始人及行政总裁，中国香港）及**朱世贤**（Steelhead Group 集团董事总经理，中国香港）分享他们在智能食品生态系统的可持续发展工作历程，以及开拓另类智能城市餐饮模式的心得。**Matt** 分享：“我们创立 KIN Food Halls 的使命非常明确，就是希望通过发明新科技来改变我们的饮食模式。过去 20 年来，我们一直在从事高级料理，但最大的食物消耗反而是来自快餐业。如果我们能改变这种快捷、休闲的餐饮模式，便可为可持续餐饮带来真正的影响。”

复野都市空间（9月24日） — 我们该如何令城市昌盛起来，并为居民建设更好的居住环境？主持人**吴家莹**（Collective 创办人，中国香港）就可持续城市发展的专题与 **Niels de Jong**（Kossmanndejong 合伙人兼创意总监，荷兰）、**吕庆耀**（吕元祥建筑师事务所副主席，中国香港）和**蒋滢**（源计划建筑师事务所创办人及主持建筑师，中国内地）对谈。吕庆耀先生表示：“我们需要建设新的基础设施，以满足基本生活需求，包括卫生保健、光线和空气等，以至对科技的需求。而在进行建设的同时，我们须谨慎考虑本土文化及遗产的保育，并在两者间取得平衡。这就是我们应用到再生设计概念的时候。”

专题讨论：食品产业（10月8日） — **Cherrie Atilano**（AGREA Agricultural Systems International, Inc 创办人兼主席及行政总裁，菲律宾）与主持人**陈碧琪**（亚洲零碳足食创办人，中国香港）一起深入探讨城市农业的可能性，以及如何解决粮食安全的问题。她指出：“我们该如何规划我们的消费模式，以减轻对地球构成的影响，又或让我们能可持续地使用地球有限的资源？我们怎样确保价值链中所有人都能从中受益呢？我真的很想改变现状，包括重新设计我们的食物系统，与自然共存，而非违抗自然。”

专题讨论：循环设计（10月15日） — 鉴于我们过去几个世代都一直身处在线性经济中，循环经济真的可以改变我们的生活和消费模式吗？**Joe Iles**（艾伦·麦克阿瑟基金会循环设计元素负责人，英国）说：“获取、制造和浪费是一种线性经济——开始时投入资源，最后被消耗。虽然线性经济这个发展模式为数十亿人带来繁荣，但已经开始出现问题，因为这种模式没有充分利用资源和能源。现在是时候将线性经济转向循环发展。而好消息是，在过去十年来，许多人都雄心壮志，协助我们建立一个更加有效的循环经济。设计帮助我们将目标转化为行动。”

解锁 Web3 未来（10 月 15 日）—Web3 将如何改变文化和设区？在 **Darren Chuckry**（HK Initiative 董事总经理，中国香港）主持的讨论中，**Benny Ho**（Animoca Brands 业务发展主管，中国香港）、**Suresh Balaji**（Web3 市场营销协会创办人）和**叶承浩**（费哲金融服务副总裁兼亚太区电子商贸主管，中国香港），向我们介绍了元宇宙的定义和它的无限可能。**Benny Ho** 分享：“Web3 是新一代的互联网，用户开始对自己的数据及内容有真正的拥有权。如果我们把 Web1 看成是阅读及接收网上的信息，Web2 是关于阅读和写作，那么 Web3 便带领我们踏入阅读、写作和拥有权的另一层次。”

香港设计中心今年为庆祝成立二十周年，以“设计·构建可持续设区”为主题。设计智识周作为香港设计中心旗舰活动之一，与策略伙伴荷兰设计周、荷兰创意产业基金 **CreativeNL**，以及区域策略伙伴广州设计周携手合作。另外，亚洲崭新的视觉文化博物馆 **M+** 作为是次文化策略伙伴，联合举办多项实体活动，包括为 9 月 24 日举行的设计智识周 2022 开幕典礼提供场地。

观众亦可透过设计知识数字平台 **bodw+** 免费收看“KODW 设计智识讲”的直播专题讨论环节。**bodw+** 旨在成为亚洲领先的在线设计知识网站，为公众带来紧贴全球设计趋势的新信息及内容，推动探讨设计、创新及品牌趋势的交流。除了专题讨论环节以外，设计智识周 2022 从即日起至 **10 月 28 日** 期间举办 **8 场** 互动工作坊和大师班，延续与设计相关的热门讨论。活动以线下及线上形式举行，由来自丹麦、法国、中国香港、中国内地和英国的全球专家主导。

马上注册成为 **bodw+** 会员，可在 bodw.com 上免费观看直播、参加实时对话，并享有 **KODW** 互动工作坊和大师班的早鸟折扣优惠。

-完-

图像：



设计智识周 2022 将于 9 月 24 日（周六）在 **ViuTVsix** (96 台) 首播，并于 **bodw+** 同步网上直播



复野都市空间

吕庆耀（吕元祥建筑师事务所副主席，中国香港）；吴家莹（COLLECTIVE 创办人，中国香港）



专题讨论：开拓环保领域

Matt Reid（KIN Food Halls 联合创始人及行政总裁，中国香港）；Darren Chuckry（HK Initiative 董事总经理，中国香港）



身心健康共融

文慧妍（The Project Futurus 创办人及行政总裁，中国香港）；李宇轩博士（香港理工大学设计学院副教授、亚洲生活风尚设计研究室主任，中国香港）；江宜蓁博士（香港生物科技研究院院长，中国香港）



科技与出行

Jens-Peter Brauner（Siemens Mobility Hong Kong，行政总裁，中国香港）；Darren Chuckry（HK Initiative 董事总经理，中国香港）



专题讨论：培育艺术生态

华安雅（M+ 博物馆馆长，中国香港）；利德裕博士（金山科技工业有限公司总经理及集团环境社会及管治发展总监，中国香港）

传媒联络

如欲查询详情或有意进行专访，请联络 CatchOn, A Finn Partners Company：

电邮：HKDesignCentre@finnpartners.com

传媒资料

下载图片：<https://finnpartners.box.com/>

关于香港设计中心（www.hkdesigncentre.org）

香港设计中心于 2001 年成立，属非政府机构，一直担当香港特别行政区政府的策略伙伴以推动香港成为优秀的亚洲国际设计之都为目标。我们的使命是推动社会更广泛和具策略性地运用设计及设计思维，为企业创造价值及改善社会福祉。

关于设计智识周（kodw.bodw.com）

自 2006 年起，设计智识周（KODW）为香港设计中心及设计知识学院主办的年度旗舰活动，由香港知专设计学院及香港理工大学设计学院协办，主要赞助机构为香港特别行政区政府“创意香港”。为期一周的活动包括一系列工作坊、论坛及高水平网络交流活动。作为知识共享平台的 KODW，不但连系本地及全球设计师、品牌策略专家、商业领袖、企业家、科技专家、教育从业者及行业先导者，更提供行业见解、趋势分析、创意方案及引领未来的革新方案，为个人、商业以至社会带来改变。

关于“创意香港”（www.createhk.gov.hk）

「创意香港」是香港特别行政区政府于 2009 年 6 月成立的单位，隶属商务及经济发展局通讯及创意产业科，专责推动香港创意产业的发展。现时的策略重点为培育人才及促进初创企业的发展、开拓市场，以及推动香港成为亚洲创意之都，并在社会营造创意氛围。“创意香港”连续多年赞助香港设计中心举办设计智识周，以及其他旗舰项目，以推广香港设计。