

即时发布

## 香港设计中心欢迎财政司司长 2024/25 年财政预算案新措施

### 全方位打造香港品牌 发展高质量文化艺术及创意产业

香港，二零二四年三月一日 — 对于财政司司长陈茂波先生发表的二零二四至二五年度财政预算案，提出透过举办各项盛事活动和主题式年会，结合产业发展的契机，打造香港作为营商及旅游首选目的地的品牌，并发展高质量的文化艺术及创意产业的措施，香港设计中心表示大力支持。

香港设计中心主席严志明教授表示：“为配合政府推动盛事活动和主题式年会，及结合产业发展的契机，打造本港成为营商及旅游首选目的地的品牌的策略，香港设计中心将推出全新的『设计十二月』大型项目，涵盖由多个组织举办的约百项与设计相关的活动，旨在展示及推动香港的设计力量，进一步促进香港成为中外文化艺术交流中心。我们期望通过该主题活动，吸引来自世界各地的设计爱好者和游客在 12 月来港参与这一场设计盛会。”

本中心亦相信，即将公布的《文艺创意产业发展蓝图》展示了政府以积极的态度，更好地推动文化艺术和创意产业发展。与此同时，本中心将于 2024 年第四季度落户深水埗设计及时装基地，在此最佳时机下，中心担当着创意枢纽的角色，将为业界提供更多元化的设计相关活动，并支持文化及创意产业的发展。

此外，政府提出将「香港时装设计周」打造成亚洲时装设计盛事，让香港时装设计品牌享誉亚洲以至国际，该愿景有助促进香港时装设计行业的持续发展。本中心会一如既往，通过旗下的时装相关项目如 Fashion Asia Hong Kong 及「时装创业培育计划」，支持财政预算案中提及的相关新措施。

香港设计中心作为香港特区政府的策略伙伴，一直致力推动香港成为亚洲区内享誉国际的设计之都。本中心欢迎政府推出多项有利措施，支持文化及创意产业，以加强城市的竞争力。

## 传媒联络

如须查询详情，请联络：

Yan LI | [yan.li@hkdesigncentre.org](mailto:yan.li@hkdesigncentre.org) | ( 852 ) 3793 8413

Jojo CHU | [jojo.chu@hkdesigncentre.org](mailto:jojo.chu@hkdesigncentre.org) | ( 852 ) 3793 8497

## 關於香港設計中心 ([www.hkdesigncentre.org](http://www.hkdesigncentre.org))

香港设计中心作为香港特别行政区政府的策略伙伴，我们充分发挥香港作为中外文化艺术交流中心的优势，从设计中创造价值。

为了实现目标，我们：

1. 培养设计的创意文化
2. 为各方持份者提供拓展商机的平台，释放设计潜能
3. 推动各个设计领域的卓越发展

## 關於「創意香港」([www.createhk.gov.hk](http://www.createhk.gov.hk))

「创意香港」是香港特别行政区政府于 2009 年 6 月成立的办公室，专责推动香港创意产业的发展，由 2022 年 7 月 1 日起隶属文化体育及旅游局。现时的策略重点为培育人才及促进初创企业的发展、开拓市场、推动更多跨界别、跨文化艺术领域的合作，以及推动香港成为亚洲创意之都，并在社会营造创意氛围。「创意香港」赞助香港设计中心举办「设计营商周」、「设计营商周城区活动」、「DFA 设计奖」、「设计智识周」、「FASHION ASIA HONG KONG」、「设计创业培育计划」、「时装创业培育计划」等，以及其他项目，以推广香港设计。

免责声明：香港特别行政区政府仅为香港设计中心多个活动/项目提供资助，除此之外并无参与该等资助活动/项目。在本发布及相关资料/活动内（或由项目小组成员）表达的任何意见、研究成果、结论或建议，均不代表香港特别行政区政府、文化体育及旅游局、创意香港、创意智优计划秘书处或创意智优计划审核委员会的观点。