

即时发布

2020年7月28日

设计智识周 KODW 首度于网上举行 与环球专家探索新常态



- 探索如何以设计、创新和科技迎接新常态
- 与世界各地逾 40 位高瞻远瞩的领袖及创新者于网上会面
- 加入免费网上直播及交流平台

疫情推动全球进一步运用数码和科技，以维持业务发展、信息流通和人与人之间的联系。随着日常生活恢复正常和经济逐步复苏，科技与人本设计必须相辅相成，以重塑更美好的未来。

香港设计中心年度盛事设计智识周（Knowledge of Design Week，KODW）将首度于网上举行，突破地域限制，让全球观众一同参与。由香港特别行政区政府「创意香港」为主要赞助机构的 KODW，本年度将于 2020 年 8 月 26 日至 29 日举行，并以「智用设计·数造未来」（Designing Digital Futures）作为主题，探索数码转型和人本设计如何帮助我们驾驭受疫情影响的年代。

逾 40 位本地及国际讲者将会就最新跨行业趋势分享洞见，重点讨论对疫后世界的展望，以及如何运用设计，并配合同理心、创造力和适应能力，以应对面前的种种挑战，带来正面的改变。另外，KODW 参加者更将加入免费网络交流平台，与一众讲者建立联系，并与其他参加者进行对话，享受独一无二的网上交流体验。

为期 4 日的活动，将举行 15 场免费的网上主题演讲、对谈和讨论环节，以及 4 场网上互动工作坊，探索设计、创新和科技的价值，涵盖多项重要议题：健康与医疗；人工智能、大数据与道德；创意及设计领袖；智慧城市及宜居生活；工作新未来；品牌应变力；零售体验和电子商务；内容创作与媒体；以及 Gen Z。大部分环节设有英语、粤语及普通话同声传译。

设计智识周 KODW 2020 活动详情

日期：2020年8月26至29日

形式：网上

语言：英语、粤语及普通话（配有同声传译）

登记网站：kodw.org/sc/pr_sc

设计「智」识周 2020 焦点讲者

- **Eric Quint**，以科技改善生活的 **3M 首席品牌及设计总监（美国）**，探讨如何掌握市场的瞬息万变，并以协作创造力推动品牌发展和加强品牌相关性
- **Romeo Durscher**，**DJI 公共安全整合高级总监（美国）**，探索在山林野火和全球疫症等危急情况和灾难期间，如何运用无人机、AI 及大数据拯救生命
- **Sean Carney**，利用科技和远见来提供综合健康医疗方案的 **Royal Phillips 首席设计总监及健康转型服务主管（荷兰）**，从个人和社会角度讨论数码医疗护理和保健议题
- **Carlo Ratti**，以设计想象未来生活的 **MIT Senseable City Lab 总监及 Carlo Ratti Associati 创始合伙人（美国／意大利）**，作为世界知名建筑师和创新者，将分享其开源设计项目 CURA，介绍如何把货柜改建为深切治疗病房，用于医治新冠肺炎患者
- **Simon Mitchell**，操刀设计北京和西安高端零售地标 SKP-S 的 **Sybarite 共同创办人（英国）**，剖析疫后新常态下奢华名店的设计重点
- **郑子拓**，建设智能型家居生态的 **小米集团互联网商业部全国营销中心总经理（内地）**，分享品牌应该如何调整业务和营销策略，于非常时代赢得消费者信任
- **Jason Huang**，以「体验思维」从战略到落地赋予品牌价值持续增长的 **唐硕体验谘询体验思维® 提出者、创始人及 CEO（中国内地）**，将就品牌如何推动中国的体验创新趋势，分享其独特的见解及实践方法
- **Wes Ng**，立足香港的全球科技配件品牌 **CASETiFY 行政总裁及共同创办人（香港）**，曾与 NASA、DHL 及可口可乐进行品牌联乘，分享如何透过创意协作、客制服务和社交媒体力量，与全球千禧一代和 Gen Z 建立联系
- **Tammy Wu**，将纽约著名法式蛋糕品牌引入香港的 **Lady M Hong Kong 执行董事（香港）**，分享如何运用数码平台和说故事技巧为品牌营销带来的新机遇
- **陈义邦**，创立 90 年的著名珠宝品牌 **周大福珠宝集团品牌总经理（香港）**，探讨在不明朗的大气候之下，品牌应如何将营销策略的重心如何由产品转移至人本身，以及建立品牌关联性的关键
- **SK Lam**，成功推出自家电子商务平台的香港创意单位 **AllRightsReserved 创办人（香港）**，分享在多变混乱的世界中探索创意和内容策展的未来，发掘新的可能性
- **鲁庭晖**，制作脍炙人口的连续剧《叹息桥》的 **ViuTV 董事兼总经理（香港）**，从内容开发到观众互动，剖析数码科技对电视业界带来的改变

- **陈一柝教授**，中国领先的独立营销传播集团 **WE Marketing** 主席及首席执行官（香港），分享如何将创意和科技融入品牌策划、营销、电商营运及智慧零售解决方案

请于以下连结下载焦点讲者高清相片：

<https://pan.baidu.com/s/1yoktLHQ-bbb-YkURnExg-A>（提取码：jbuk）

关于香港设计中心

香港设计中心为於 2001 年成立的非政府机构，担当香港特别行政区政府的策略伙伴，以推动香港成为亚洲区内享誉国际的设计之都为目标。公共使命是推动社会更广泛和具策略性地运用设计及设计思维，为业界创造价值及改善社会福祉，旨在推动香港成为亚洲区内的国际设计中心。查询详情，请浏览 www.hkdesigncentre.org。

关于「创意香港」

「创意香港」是香港特别行政区政府于 2009 年 6 月成立的单位，隶属商务及经济发展局通讯及创意产业科，专责推动香港创意产业的发展。现时的策略重点为培育人才及促进初创企业的发展、开拓市场，以及推动香港成为亚洲创意之都，并在社会营造创意氛围。「创意香港」连续多年赞助香港设计中心举办设计智识周，以及其他项目，以推广香港设计。「创意香港」网页：www.createhk.gov.hk。

传媒联络

如须查询详情或有意进行专访，请联络：

Tiffany Ho | tiffany.ho@fleishman.com | (852) 2586 7867 / 6089 9273

Charlie So | charlie.so@fleishman.com | (852) 2586 7850 / 9326 8267

免责声明：香港特别行政区政府创意香港仅为本项目提供资助，除此之外并无参与项目。在本刊物／活动内（或由项目团队成员）表达的任何意见、研究成果、结论或建议，均不代表香港特别行政区政府、商务及经济发展局通讯及创意产业科、创意香港、创意智优计划秘书处或创意智优计划审核委员会的观点。