

即時發佈

香港設計中心策展及呈獻：
「Chubby Hearts Hong Kong」情人節正式開展
2024 年 2 月 14 日至 24 日
一連 11 日於中環皇后像廣場花園展出
並於香港各處「快閃」現身

#CHUBBYheartsHK



香港，2024 年 2 月 14 日 一由香港設計中心策展及呈獻的公共設計及藝術項目「Chubby Hearts Hong Kong」於今日正式開展，展出巨型紅心設計裝置，在香港各處傳遞愛和創意驚喜。Chubby Hearts Hong Kong 為香港特別行政區政府文化體育及旅遊局「文化藝術盛事基金」的資助項目。

Chubby Hearts 由世界知名的設計師及藝術家 Anya Hindmarch 於 2018 年構思，並旋即成為全球設計界熱話。今次是 Chubby Hearts 項目首次在英國倫敦以外的地方展出，並在 2024 年 2 月 14 至 24 日期間以全新方式及更大規模呈現。

簡單而異想天開的紅心設計裝置，飄浮在城市中令人驚喜的地點，展示了創意方案如何帶來意想不到的歡樂。這些可愛的裝置能夠讓人們會心微笑，在整個城市中傳遞正能量和愛。Anya 於 2017 年獲授予大英帝國司令勳章 (Commander of

the Order of the British Empire，CBE)，以表彰她對行業的貢獻。

直徑達 12 米的巨型飄浮紅心會一連 11 日於中環皇后像廣場花園亮相，每天展出時間為下午 1 時至晚上 9 時。而直徑約 3 米的「快閃」飄浮紅心亦會於港九新界多個地標和旅遊景點驚喜現身，地點包括：

1. 堅尼地城卑路乍灣海濱長廊
2. 中環街市
3. 中西區海濱長廊〔中環段〕
4. 尖沙咀前九廣鐵路鐘樓〔尖沙咀鐘樓〕
5. 北角東岸公園主題區
6. 旺角花墟
7. 中環香港海事博物館
8. 灣仔和昌大押
9. 深水埗桂林街
10. 大埔林村許願廣場
11. 大嶼山昂坪市集
12. 山頂廣場
13. 山頂道花園〔山頂〕
14. 中環元創方
15. 大澳
16. 佐敦廟街

「快閃」飄浮紅心的展出地點和時間將於每天早上在香港設計中心網站 (www.hkdesigncentre.org) 及其官方社交媒體平台公布
Facebook: www.facebook.com/hkdesigncentre 及
Instagram: www.instagram.com/hkdesigncentre。

是日舉行的開幕典禮由香港特別行政區行政長官李家超先生為活動揭幕，並同時邀請到香港特別行政區政府財政司副司長黃偉綸先生、香港特別行政區政府文化體育及旅遊局局長楊潤雄先生、香港設計中心董事會主席嚴志明教授、Chubby Hearts 設計師 Anya Hindmarch，以及 Chubby Hearts Hong Kong 設計及創意旅遊大使、著名演員劉嘉玲小姐蒞臨主禮。

Chubby Hearts 設計師 Anya Hindmarch 表示：「香港是我最喜歡的城市之一，非常高興能夠讓 Chubby Hearts 在香港上空飛翔。我希望這些裝置能為這個充滿活力和創意的城市帶來驚喜，同時傳播一點快樂。」

Chubby Hearts Hong Kong 策展人及項目總監林美華女士表示：「香港設計中心相信好設計可以豐富社區，為我們帶來更美好的生活。Chubby Hearts 項目被公認為世界上最優秀的創意地方營造案例之一，展示了創意方案如何傳播意想不到的快樂。藉由巨型紅心裝置在城市各個令人驚喜的景點亮相，提醒大家設計不但可以聯繫人與社區、營造更幸福的地方，亦能為旅遊、零售等領域帶來商機。這樣的公共設計項目將為我們的城市景觀注入活力，創造所有人都可以享受的氛圍。」

今次項目與多個本地跨領域創意單位合作，藉此促進設計和文化交流，於情人節至元宵節兩個中西節慶期間，突顯香港匯聚中西文化的特色。創意陣容包括：作曲家高世章為項目創作原創音樂；新媒體設計師吳鋒霖為香港創作 Chubby Hearts 動畫；獲獎攝影師黃雅信透過攝影記錄在 Chubby Hearts 映襯下的香港景觀；旅遊攝影師鄧仲軒製作創意短片；以及 SurrealHK 的藝術家 Tommy Fung 創作其標誌性的超現實影像。

「我們很高興能與全球知名的設計師 Anya 及本地創意人才合作舉辦今次項目，共同推廣可持續發展原則，鼓勵大眾走向更加永續的未來。」林美華女士補充。

在動態城市伙伴的支持下，Chubby Hearts Hong Kong 採用全新的展覽形式，在全港超過 100 個屏幕和交通工具上，展示由本地創意人才創作的 Chubby Hearts 動態和平面設計作品，以創新的方式讓整個城市化身成為城區設計廊，為所有人塑造獨特的沉浸式體驗。

其中一個亮點是獲全新贊助的 Chubby Hearts 數碼藝術作品，將於 2024 年 2 月 14 至 24 日在位於尖沙咀中心和帝國中心的信和光影藝術幕牆展出。作品展示香港美麗的天際線，閃耀標誌性的維多利亞港，傳遞愛的訊息。

此外，為促進鄰里關懷與共融，香港設計中心與中西區及深水埗民政事務處、九龍樂善堂旗下的深水埗社區客廳、職業訓練局（VTC）轄下的展亮技能發展中心，以及共創明 Teen 計劃合作，在項目期間為近 150 名低收入兒童和青少年舉辦一系列教育導賞團，促進社區共融並為參加者提供寶貴的學習經驗。

戶外飄浮裝置會受風勢及天雨影響，由於安全原因，每日在正常情況下限定 6 至 8 小時展出，並在裝置四周設有清空範圍。確實的展示天數和時間可能會因應實際天氣狀況而有所不同。建議參觀者在參觀裝置前留意香港設計中心 Facebook 及 Instagram Story 的最新消息。

下載相片：

<https://www.dropbox.com/scl/fo/qfskk4c9ohybd0rqnkg6a/h?rlkey=ouf44e49p5achd56vbt5meqdu&dl=0>

傳媒查詢

Integrated Publicity Services Limited

Peter Wong | peter@ipshkg.com | (852) 9027 0128

香港設計中心

Candy Yuen | candy.yuen@hkdesigncentre.org | (852) 3793 8471 / 6379 3729

Coco Wong | coco.wong@hkdesigncentre.org | (852) 3793 8429 / 6037 9220

項目計劃資助



文化藝術
盛事基金



中華人民共和國香港特別行政區政府
文化體育及旅遊局
Culture, Sports and Tourism Bureau
The Government of the Hong Kong Special Administrative Region
of the People's Republic of China



關於香港設計中心

香港設計中心作為香港特別行政區政府的策略伙伴，我們充分發揮香港作為中外文化藝術交流中心的優勢，從設計中創造價值。

為了實現目標，我們：

- ◆ 培養設計的創意文化
- ◆ 為各方持份者提供拓展商機的平台，釋放設計潛能
- ◆ 推動各個設計領域的卓越發展

了解更多：www.hkdesigncentre.org

關於文化藝術盛事基金（文藝盛事基金）

香港特別行政區政府文化體育及旅遊局設立的文化藝術盛事基金旨在吸引和支持國際和大型文化藝術活動落戶香港，資助由私營或非政府機構在港舉辦的大型文化藝術盛事，以打造香港成為文化藝術之都，為文化藝術界提供發揮機會，促進香港發展成為中外文化藝術交流中心。

關於 Chubby Hearts

Chubby Hearts 是時尚設計師 Anya Hindmarch 構思的一個公共設計項目。巨大的 Chubby Hearts 氣球飛過或擠進著名的地標性建築，作為對城市的愛的宣言。該項目於 2018 年首次在倫敦推出，並在倫敦市長、英國時裝協會和西敏市的支持下於 2019 年和 2022 年再次舉行以傳遞愛的訊息。於 2024 年，這個項目將首次走出英國，來到充滿創意和靈感的香港。

了解 Chubby Hearts 設計師 Anya：

<https://www.anyahindmarch.com/blogs/experience/about-anya>

Chubby Hearts Hong Kong 動態城市伙伴

華懋集團、華人置業集團、英皇集團、恒隆地產、恒基兆業地產集團、香港電車、希慎興業、羅氏集團、理文集團、康樂及文化事務署、港鐵公司、南豐集團、信和集團、九龍倉置業有限公司等

Chubby Hearts Hong Kong 特別鳴謝

中西區民政事務處、民航處、華懋集團、恒隆地產、路政署、香港海事博物館、離島民政事務處、嘉華國際集團、林村許願廣場、地政總署、康樂及文化事務署、昂坪 360、元創方、深水埗民政事務處、大埔民政事務處、運輸署、市區重建局、油麻地廟街販商商會、油尖旺民政事務處

香港特別行政區政府僅為 Chubby Hearts Hong Kong 提供撥款資助，並無參與其中。在活動內(或獲資助者轄下計劃小組成員)表達的任何意見、研究成果、結論或建議，純屬 Chubby Hearts Hong Kong 的推行機構的觀點，並不代表香港特別行政區政府的觀點。