



懂得快樂

喜形於色，樂於日常，難免難得，卻難能可貴。心懷歡愉人皆有之，替其所理，可能容易變成悲，懂得理解得意，享受得意，才能活得自在，活得精彩。些快樂專家，不違呼之則來，不違喚之則去，更顯學會分享，把快樂傳遞，一幫一中心大對心，這不是得個似的心。快樂的種子，終有天會長出果實，得宜的或許是身邊的人，也可能是你自己。

傳遞有法

大家也好奇想知道「快樂 D 計劃」的作品，如何傳播快樂。當然這重任，就由大使為我們擔起。「今次設計作品強調公眾互動元素，鼓勵市民從裝置上多款的表情圖案中選擇自己喜歡的一款，按下鍵後，可以看到背後的正面信息，再與其他人分享。當然有線裝置下之後，每按活動都會顯示一個英文字母，繼而進入「快樂 D 計劃」的下一步活動。」

要知道，核心設計團隊是由二十多位來自建築、展覽設計、園境建築及創意媒體等不同領域的大專學生組成，他們均為「地土屋幻想工程香港挑戰賽」的派出學生，其中採用了設計概念的共同創造 (Co-creation) 方式，透過共同創造工作坊、演習及多次與設計大師的會區交流，當中包括獲獎設計師林慶慶及余志元、建築師林保新以及產



品設計師李惠儀，並鼓勵學生結合不同層面公眾的意見，讓裝置向溝通及討論，讓設計構思變得現實。

當然要推廣到「快樂 D 計劃」真正融入社區，必定需要大家努力。由 10 月開始大家可以遊歷到 12 個地點，當中包括 32 個不同地點「快樂 D 計劃」作品已過去以次數形式，配合連串的裝置走進社區。裝置更於灣仔會和中心、東源社區圖書館、山頂香港英文文化館等地方展示。設計作品最終將於即日起至 11 月 13 日匯集於中環元龍方，更於 11 月 3 日舉行完結禮。象徵著設計大師與學生所創想伸延到各社區人士的參與，在公眾秩序下帶出快樂信息，為社會注入正能量，而 e-moji 會以 Facebook 和 WhatsApp 繼續傳遞。

開心傳人

上期我們介紹了香港設計中心與香港地土房屋發展局攜手合作推出「快樂 D 計劃」，早前他們又有新動作，邀請了「開心 D」傳人謝文麗擔任「Happy D 大使」，同時宣佈「快樂 D 計劃」即將把歡樂帶到社區。於大家還記得自去年 2 月發軔以來，「快樂 D 計劃」已舉行了超過 20 名來自不同學院的大專學生與現職設計師及建築大師一並，歷時前後 6 個月的構思及創作，設計出以分享快樂及加強人與人之間聯繫為概念的創作。今次擔任「Happy D 大使」，正好是時應讓「快樂 D 計劃」帶到全港 12 個地點共 32 個地點，為市民增添快樂。



欣賞對於「快樂 D 計劃」也有自己的體會：「對我來說，幸福是他與自己身份、表達自己。這個計劃鼓勵人與人之間加強溝通，透過創意的設計，以互動方式讓大眾享受快樂。因此，我很高興能夠成為「Happy D 大使」。

「快樂 D 計劃」

為啟發年輕設計學生，並以設計和幻想為本地社區帶來歡樂，香港設計中心（與香港地土房屋發展局於 2015 年 2 月攜手推動首屆社區活動「快樂 D 計劃」，由設計中心邀請本地設計及建築大師與「地土屋幻想工程香港挑戰賽」的派出學生合組隊伍，共同創作「快樂 D 計劃」，此社區活動由香港特約地土房屋工程創意發展總監余志瑋及香港設計中心行政總裁利德華博士共同領導策劃。

info | 「快樂 D 計劃」
enquiry: www.facebook.com/HappyDProject