



本地時裝設計力量

DESIGN MART 2015

Text by Kasaky Wang Photo courtesy by HKDC

由香港設計中心與 K11 DESIGN STORE 舉辦的 DESIGN MART 2015 在 10 月初圓滿舉行，本年度以「FASHIONISTA HONG KONG」為題，售賣配飾、服裝、首飾及裝飾品的设计單位共有 42 個，令人最為鼓舞的，就是活動一共錄得約 12 萬人次參與，總營業額逾港幣 51 萬元，可見本地設計有吸引力實在不容少觀。除高級單位以外，本地設計品牌 BLIND BY JW、LOOM LOOP、HANG 和 PLAYBACK CONCEPT 的代表，更與在場公眾作座談分享，以直接互動向大家介紹自己的作品及創作理念。

做人快樂 D

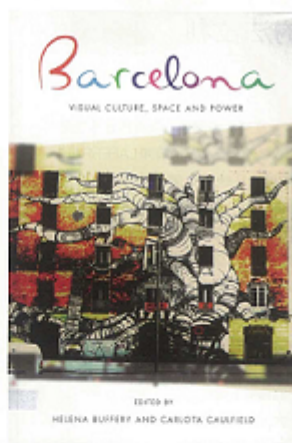
「快樂 D 計劃」

Text by Kasaky Wang Photo courtesy by HKDC

笑，是與生俱來的小能；盡善盡美的生活，卻教我們忘記怎樣笑、怎樣快樂。為了將笑容帶到人們臉上，把快樂回歸社區，香港設計中心啟動了第一步——「快樂 D 計劃」。此計劃自今年 2 月啟動，獲得 20 名大專生與現職設計師及建築大師合作，經歷 6 個月構思及創作，設計出以分享快樂為本的作品，更找來朋儕擔任「HAPPY D 大使」竭力宣傳。

歡樂從不是單方面的，而是需要互動，計劃的互動裝置展品，會以流動形式在本地 10 多個地區共 30 多個地點展示，而展銷站將會是申請元創坊，所有作品來一個大集合，讓大家一次過參觀並發現快樂。

日期：2015 年 10 月 29 日至 11 月 13 日
地點：中環元創坊



城市印象

Text by Sin Ma Photo courtesy by HKDC

沒有倫敦的沉鬱，巴黎的高冷，或是德國的嚴肅，巴塞隆納是個令人想逃夏天和小麥色皮膚，自由飛騰的地方。感覺是不斷在流動的城市，新舊建築交織，線條設計異想天開，從來不被束縛於直線的框架，總覺得大街小巷裡隱藏著更多的可能性。城市由歷史與前人的生活不斷累積塑造而成，我們把回憶寄託在她身上，也就其中重構自己的身份，所以城市和城市裡的人帶著像母女一般相似的氣質。這系列有關巴塞隆納的設計書，從二十世紀初的建築設計繪畫至現今遙接山城的 NATURBAN 規劃，百年間城市面貌的變化描繪了空間如何孕育社區，使巴塞隆納的藝術的創意川流不息。如果你發覺自己對香港的城市印象一項單詞，也許從這裡能得到新的理解及想像。