

## 一場歎為觀止的巴塞隆拿饗宴 「設計營商周 2015」圓滿閉幕

Text by Alice Leung Photo Courtesy of HKDC

由香港設計中心主辦的年度盛事「設計營商周 2015」已圓滿閉幕，本年節目以探索香港以及其夥伴城市巴塞隆拿為大會主題，邀來逾 75 位全球最具影響力的商界翹楚及設計精英，就設計、創新及品牌分享獨特見解，展望未來商業、設計與城市的互融及發展路向。來自 15 個國家及城市的演講嘉賓陣容前所未見，包括參與建築鉅作聖家大教堂的設計師 JORDI FAULÍ、英國工業設計師 ROSS LOVEGROVE、開展創意科技及公共項目的巴塞隆拿市政府、跨國品牌可口可樂及 MOLESKINE 的創意人才，能到場聽一席話，不少與會者都表示深受啟發。

今年的會議包括極具前瞻性的「群眾募資與設計」、「物聯網與設計」，以及重點活動「品牌亞洲論壇」，而「設計營商周 2015」舉行期間，同期活動也甚具啟發性，將會展主場的氣氛輻射至社區，包括在 PMQ 元創方舉行的 DETOUR 2015、「設計教育亞洲會議」、「亞洲知識產權營商論壇」、年度研討會「國際設計聯席會議」、「設計及創新科技博覽」以及「ROCA ONE DAY DESIGN CHALLENGE」。一整個月「巴塞隆拿風」的設計界盛宴讓你難以忘懷？請把目光聚焦到來年的「設計營商周」，大會已確認芝加哥作為夥伴城市，並以「CHICAGO MADE」為大會主題，我們又開始以一年時間去期待。

HOOK: [WWW.BODW.COM](http://WWW.BODW.COM)

