

「設計營商周2015」圓滿閉幕

向活動首個夥伴城市巴塞隆拿致敬

由香港設計中心主辦的亞洲年度旗艦級設計、創新及品牌盛事「設計營商周2015」，經過為期一周別具啟發的連串活動，探索香港以及今年活動首個夥伴城市巴塞隆拿，於未來的商業、設計與城市的路向，終於畫上圓滿句號。

「設計營商周2015」的嘉賓陣容強大，逾75位全球最具影響力的商界翹楚及設計精英，分別就設計、創新及品牌分享獨特見解。「設計營商周2015」雲集來自15個國家及城市的演講嘉賓，包括設計文化及參與建築鉅作聖家大教堂的設計師；開展創意科技及公共項目如巴塞隆拿市政府；引導跨國品牌如可口可樂及Moleskine的創意人才，帶來充滿啟發的見解，並且帶出設計作品的視野，以及商業上的成功故事。

香港設計中心董事會主席羅仲榮先生表示：「設計營商周已經成為亞洲一年一度主要的設計交流平台，匯聚眾多世界頂級設計大師和最具影響力的商界領袖。『設計營商周2015』再之引領香港成為區內的設計中心，為業界提供一個重要的社交溝通、交流創意、開拓商業合作的機會。」

「『設計營商周2015』帶來前所未有的體驗。」有份擔任「設計營商周2015」演講嘉賓、巴塞隆拿Plensa Studio藝術家Jaume Plensa先生補充：「這個活動十分難得可以雲集來自不同界別及專業的代表人物，藉此了解他們所處的行业，無論是時裝、雕塑和科技當中與設計的相關性。」



香港設計中心董事會主席羅仲榮先生表示，設計營商周已成為亞洲一年一度主要的設計交流平台，匯聚眾多世界頂級設計大師和最具影響力的商界領袖。「設計營商周」於明年將選得芝加哥作為「設計營商周2016」的夥伴城市，並以「Chicago Made」為主題。



在12月4日舉行的設計營商周晚宴上，多個國際級表演環節包括由巴塞隆拿足球會支持的Gelabert + Azzopardi的現代舞表演。