

匯聚世界級設計大師來港交流 「設計營商周2015」圓滿舉行



羅仲榮致詞

活動首個夥伴城市巴塞隆拿於未來的商業、設計與城市的路向，經已畫上圓滿句號。

「設計營商周2015」雲集來自15個國家及城市的演講嘉賓，包括設計文化

由香港設計中心主辦的亞洲年度旗艦級設計、創新及品牌盛事「設計營商周2015」，經過為期一周別具啟發的連串活動，探索香港以及今年

及參與建築鉅作聖家大教堂的設計師、開展創意科技及公共項目如巴塞隆拿市政府、引導跨國品牌如可口可樂及Moleskine的創意人才，逾75位全球最具影響力的商界翹楚及設計精英，分別就設計、創新及品牌分享獨特見解，並且帶出設計作品的視野，以及商業上的成功故事。

「設計營商周」踏入第14屆，活動一直致力推動設計和商業間相互聯繫，通過創意與合作，達致改進城市及培育創業家。「設計營商周2015」讓設計師、創意人士、教育工作者、商界領袖、中小企業，以至公眾也可

以在這個獨一無二的平台上交流及分享見解。今年的會議包括「群眾募資與設計」、「物聯網與設計」，以及重點活動「品牌亞洲論壇」，匯聚學術和商業領域的世界級品牌管理專家，分享他們在品牌管理與創新方面的嶄新見解。

在日前舉行的設計營商周晚宴上，香港設計中心董事會主席羅仲榮表示，設計營商周已成為亞洲一年一度主要的設計交流平台，匯聚眾多世界頂級設計大師和最具影響力的商界領袖。多個表演環節包括中國鼓表演、現代舞，以及馬來西亞當紅女歌手茜拉的悅耳歌曲，為晚會助興。

「設計營商周」明年將邀得芝加哥作為「設計營商周2016」的夥伴城市，並以「Chicago Made」為主題。



(中) 香港設計中心行政總裁利德裕博士總結「設計營商周2015」一系列極具啟發的會議、展覽、頒獎禮及同期活動順利舉行。(左) World Business Chicago全球策略行動總監 Andrew Spenili，(右) 香港設計中心董事會副主席嚴志明

這種夥伴關係將為創新設計、城市商業領導力和藝術創造地方力量方面，帶來交流意見的寶貴機會。