

網上申請 網上遞交文件 即日現金到手

**網上私人分期貸款**

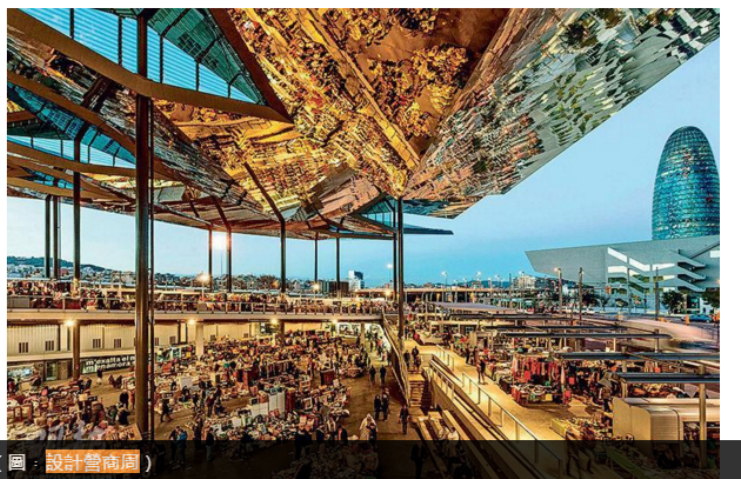
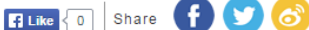


BEAUTY & STYLE / FASHION

PAST ARTICLES

突破「設計vs. 商業」框框

文章日期：2015年11月18日



(圖：設計營商周)



【明報專訊】在外國，創意是賣錢的東西，但在香港，卻總是聽到大家說起創意人處處跟營商現實角力的處境。設計跟創意是不是只可能是扯大纜的兩端？還是其實也可以是一塊硬幣的兩面？

原來一轉眼，連香港設計中心的年度旗艦活動「設計營商周」也來到第14屆。自2002年起，「設計營商周」就聚集了世界頂尖設計大師及商界精英，跟參加者分享創意思維與設計管理，提供交流與商業合作的平台，但坦白說，雖然過了10多年，香港的設計營商環境或有改善，卻不能否認也仍然有很大的改善空間，例如舉辦設計營商周的場地之一、以創意園地平台為定位的PMQ也瀕臨退租潮，就正是「打臉」的例子。每年的「設計營商周」中，我們究竟學到些什麼呢？

巴塞隆拿展出 知名設計師雲集

每一年「設計營商周」也找來不同地方作為夥伴城市，今年的伙伴城市是西班牙的巴塞隆拿（圖），分享當地作為國際文化重鎮，如何致力結合社區的頂尖設計，以創意及藝術傳統化成有力的設計。因應今次展覽，大會找來建築師Fermin Vázquez出席，他的知名項目包括巴塞隆拿的跳蚤市場Mercat Encants的活化工程、2015年米蘭世界博覽會中的西班牙展館等。

但好設計不受地域區分，大會亦請來世界各地的其他嘉賓，包括來自英國，負責將當地4000個棄置油站改裝成迷你影院計劃的Paloma Strelitz；負責可口可樂的品牌建立、策略規劃和創新計劃的品牌創新暨領導副總裁David Butler、透過網上平台集資，設計更符合現代旅客需要的高科技旅行箱的美國設計師Alejo Verlini；以及成立設計機構Lucky Iron Fish，為解決柬埔寨人民缺乏鐵質的問題，設計了一個魚形鐵塊，用作烹調食物，補充鐵質的加拿大設計師Gavin Armstrong。

設計企劃不只賺錢 還要改變社會

細想想，跨界別跨領域，可能是這些外國設計「做得起」的原因。不再只是設計這設計、賺錢還賺錢，而是更進一步去想，每個設計企劃如何改變（改善）到現時的社會狀況？

以上幾個設計單位將棄置空間換上新用途、令多年歷史品牌的形象與時並進、善用網上平台做一些符合日常需要的新設計、將設計跟改善社會民生情況拉上關係的企劃.....都是因為他們有廣闊視野，不是局限在「設計vs商業」的狹小空間中。

其實，好設計的出發點不需要特別向錢看。因為當你的設計夠好，有推動社會的insight時，自然有其發展空間，找到商機（如果各地政府也有同樣的廣闊視野的話）。

文：Tung Cheung



立即搜索 發問·分享！

BB唔肯飲水，便便又硬，點算好？

**立即提問**



LATEST 即時娛樂

- [23:31] 【世界盃外圍賽港中大戰】米雪旺角球場觀戰 譚詠麟仔溫拿踴躍直播
- [22:53] 【迪士尼】BB級星二代微博放閃 陳靄學V 湯盈盈大女騎膊馬
- [21:47] 楊千嬅周柏豪辦公室玩過山車
- [21:02] 查理辛認染愛滋病毒
- [20:24] 【男人幫】梁漢文凌空起飛腳
- [19:57] 【靚媽曬晒B相】周汶錡困困 嘟嘟 鄭希怡困困滿臉食物

PHOTO ALBUM



TRAVEL

事業 山陽道自駕遊 泡溫泉探桃太

CELEBRITY

- 【Movie Trailer】葉問3
- 【Movie Trailer】好想大聲說出心底話
- 王浩信讚Bobby真才子 篤篤談心講國語
- 《飢餓遊戲終極篇：自由幻夢2》最後一戰

Realise the potential

豁免首年年費及尊享

**HK\$400百佳現金券**

網上申請再賞2張電影戲票

美國運通Blue Cash™信用卡

**立即申請**