

## 青年展創意 全城「快樂D」

香港設計中心今年2月開始舉辦「快樂D計劃」，由香港迪士尼樂園投入200萬元支持，旨在啟發及培育年輕人，激發創意，讓他們透過設計實現構想，將快樂帶到社區。

### 真正快樂 源自分享

該計劃最近進入最後階段，上周開始在中環元創方展出由布滿笑臉貼紙的流動裝置組成的大型設計裝置，展示整個計劃的核心信息：

「HAPPINESS IS ONLY REAL WHEN SHARED」（真正的快樂源自分享）。展示的設計作品更包含色彩繽紛又有互動性的管道裝置，象徵現今社會加強溝通的重要性。

「快樂D」團隊10月走訪天水圍至石澳、山頂至海灘等全港12個地區共32個地點，進行街頭活動。近2.8萬人次從流動裝置撕下喜愛的表情貼紙，分享貼紙背後的正面信息，或參與由「快樂D」團隊帶領的街頭活動。

由學生參與設計的一系列10個動態Emoji正透過不同通訊應用程式及網上社交平台傳播；超過2,000輛巴士內的電視將在未來數星期播放短片宣揚計劃的快樂時刻。公眾亦可留意「快樂D計劃」Facebook專頁，獲取快樂信息。

「快樂D計劃」於上周開始，在中環元創方展出由布滿笑臉貼紙的流動裝置組成的大型設計裝置。

