



▲ 位於上環、由本地一班建築及設計專業人士創立的跨學科設計實踐團隊「一口設計工作室」，下設社區創意活動平台 One Bite Social（一口舍群）及 One Bite Research 項目，致力於以不同領域人們的參與合作，重構社區、空間與人的連接

## 梅詩華和她的夢想清單

文 方方

「設計師幫助客戶改造空間，創造更好的空間體驗，但他和客戶完全可以是相互合作影響的自然關係，這種互動性一直是我們團隊所嚮往的，只有這樣客戶才會對空間有強烈的歸屬感，而客戶對空間的認同更確保了空間的充分利用和持續發展。」



▲ 食譜背後有溫情故事。介入出版，仍然是為社區營造服務

建築師梅詩華自認是一個「很幸運」的人。也是，2014年一個人膽粗粗地開了事務所，壓力可想而知。居然在第二年憑着一個以保留街市、開放社區空間等概念回應當年「社區長者中心」競賽主題的設計方案，被香港建築師學會授予青年建築師獎（2015）。

這是一個很大的鼓舞。事隔數年，她回憶說，其實交方案的時候並沒有太大信心。「因為我想評委通常還是喜歡看那種光鮮、嶄新的建築方案」，而她的思路是活化街市而非一拆了之、推倒重來。這個與眾不同的

提案最終獲獎，讓她發現，「原來沿着這個方向也會受到肯定」。這讓她覺得，「往這個方向發聲或者努力的空間其實還是有的，所以蠻影響我以後做的東西。」

這之後她在2018年獲頒香港設計中心設立的DFA香港青年設計才俊獎，並獲政府資助去美國學習交流。2018年12月，她的工作室「一口設計」受邀以「創意夥伴」的身份參與了香港設計中心主辦的「設計香港地」項目，圍繞灣仔的公共空間，在天橋、消防局圍門、電車路軌和街道、路口大玩Place Making（地方營造）。去年她



◀ 坐在工作室外《一碌碌木》藝術裝置上的梅詩華。項目源於超強颱風「山竹」2018年襲港，遺下大量塌樹。一口藝術協會與藝術推廣辦事處、香港雕塑會合作，開展「廢柴！不廢」計劃，並藉為期一年的學校領養行動聯繫起15間學校。梅詩華說，「我很喜歡設計這種東西，雖然只是黃色和綠色部分的鐵框而已，也才做了45張椅子，但『生態系統』已經出現了。」（方方攝）

更成為UABBHK「2019香港深圳城市/建築雙年展」聯合策展人，又榮膺2019年度Perspective雜誌頒予的「40-under-40」建築類別青年才俊獎。真是好事連連。

記者好奇，都說香港年輕建築師的機會少，是否真的如此難以「突圍」？梅詩華沉吟片刻，回答說：「如果這個機會指的是建大樓，在香港當然是少一點的。但是從城市發展的趨勢看，未來10年香港會出現我們經常說的『雙老』問題，也就是建築空間、城市空間的老化，所以在城市更新上我們其實有很多事情需要做，我不可以說那是一個機會，它更是香港建築師的一個責任，當你的城市老化，人口、建築都開始老去的時候，我們應該怎樣未雨綢繆地去回應、解決問題？」

頓一頓，這位80後建築師繼續道：「我會從問題、需要的角度去看機會，有問題才會帶來機會，就看我們是否足夠聰明，能找到一個切入點發現裏面的機會。而且因為人口密集，香港可能比某些內地城市更快老化，如果我們在這邊能找到解決方案，將來

未嘗不能在別的不同城市使用。」

## 聯結人，營造社區

創立一口設計工作室前，梅詩華在Oval



▲「#笑多dd」以笑臉貼紙協助乘客辨識排隊上車的方向。雖然設計已慢慢褪色，期待更多機構在大街小巷帶來各式創意火花，共創宜居城市

Partnership主力跟進內地城市綜合體項目「已經到了第四、第五年」。周末回到香港，她通常還會去社區項目「城市日記」幫忙畫

圖。喜歡畫畫的她，慢慢發現自己喜歡跟社區的居民聊天。「或者用我的方法跟他們一起去想像，這個空間將來應該是怎樣的。」並非所有人都理解她的想法，「他們會說，建築師搞什麼活動？但其實通過活動，我會更加了解別人需要什麼，對方也會更加了解設計師在想什麼。通常大家會把建築師看成是那種高高在上、說一些我聽不懂的話的人，我就想，那是因為我沒有講嘛，如果我跟你講了我的想法你不就了解了？就有很多這樣的問題，加上穿梭兩地也有點太辛苦了，就覺得不如先休息一下，清楚地想一下，未來的設計方向到底怎麼走下去。」

她決定聽從自己內心的聲音，「如果我喜歡這個方向，那就應該去做了。」梅詩華所謂的「方向」，是她相信建築應該是由下而上、從社區層面出發的。2014年，30歲的梅詩華創辦One Bite Design（一口設計工作室）並任設計總監。她把「Connecting People and Making Places（聯結人，營造社區）」作為箴言放在工作室官網，「提醒自己」。社區營造的核心概念就是以人為本，邀請在地居民和用家如上班族，一起重新想像公共空間的可能性，由此拉近人和空間的距離，並對地方產生歸屬感。

創業的頭半年，「那個時候在家工作，但我會要求自己超級自律，每天起來還是會換衣服，要有那種工作的感覺你才會專心地工作。」頭兩年「一口設計」什麼都做，做書籍設計，也做平面設計；還做網頁、做展覽、做公共藝術，「那兩年每個人都會問，其實你們是做什麼的，為什麼你們什麼都做？」

梅詩華笑言，那是一個「explore（探索）的階段」，因為「不知道自己喜歡或者自己真正強的地方在哪裏」。慢慢地，工作室進入了一個「發展的階段」。他們開始用各種各樣的辦法比如「做工作坊啊，做一些好像跟空間沒有太大關係，但能夠幫助你跟別人建立連接的活動」，去連接不同的人。到這兩年，梅詩華更加明確，工作室設計、改造空間，「其實想的是用這個設計去影響一個社區，這樣範圍就擴大了一點，就不會僅僅局限在一棟樓或者一家店，你的設計裏



▲「#dd創玩24」家長化身團友，全程由「細路」帶隊遊灣仔，讓一班小小規劃師構建未來理想生活空間



▲「#dd創玩24」顛覆人們對社區公共空間的刻板印象，刺激人們重新想像、參與重塑公共空間



▲莊士敦道電車軌間的#綠多dd，以一筆綠意為城市帶來改變，在提醒道路使用者留意安全之餘，令日常生活增添趣味



▲因日間人流較多，只能在凌晨時分鬆上綠色



◀玩得盡興。梅詩華（右）、一口設計工作室聯合創始人張國麟（中）等在灣仔石水渠街口地面塗鴉作品前。對於梅詩華來說，通過設計加強與社區的連結，其過程重於結果。團隊在地面繪畫創作之前先開辦了兩場工作坊，再由設計師與居民實地踏勘，作品的顏色選擇及路標指示均結合居民意見做出響應調整



▲ 2017年，梅詩華和團隊參與藝術推廣辦事處「城市藝裳計劃：樂坐其中」公共藝術項目，在跑馬地遊樂場設計了一組6張聲音座椅「聽·亭」(TingTing)，讓社區居民在煩囂的都市中，藉聲音和周遭的人與大自然連結



▲「花瓣」造型的「玩聲」裝置運用「迴音碟」技術，讓坐上的人可與對面交談，形成彼此互動的特別空間。梅詩華透露，設計期間曾透過問卷調查街坊對座椅顏色的意向，認為由下而上的設計更能發揮遊樂場的社區功能

面就會有一些元素是投放給這個社區的。」她希望能夠通過工作室的設計創造多贏局面，帶出更多正面信息。她承認這跟過去一年發生了很多不同的事情有關，而工作室的方向，因此隨之調整。

她舉了一個很小的例子。因為疫情，這一段時間大家都戴口罩。如果去餐廳吃飯，餐廳會給你一張紙巾存放口罩，「有些咖啡店跟我們說，他們的紙巾消耗量比以前多了三四倍，這當然不環保，我們就設計了一款口罩夾，跟坊間用膠做的folder不同的是，我們的是用牆紙做的，新穎又好看。設計好之後我們交給社區的媽媽們加工，還可以讓她們賺到一些錢。所以你看這個項目又環保

又漂亮，還可以把餐廳或者咖啡店的logo放上去做宣傳。可能賺的錢不會很多，但是有它的『生態』意義。」

梅詩華認為，做這樣的社會項目不一定不賺錢，「只是不像一些商業項目那麼多。當然我們也做不同的商業項目，但我們還有一張dreamlist（夢想清單）。這張dreamlist上面的想法可能是在某一次聊天中突然冒出來的，我們會記下來，一旦時機成熟了就去。」未來，梅詩華希望把商業項目與非牟利項目的不同部分連接起來，「加上我們設計上的能力，使得最終出來的空間、產品，有更多的社會意義，希望今後能夠更加專注、更加主動地向這個方向推動。」

## 同一空間，不同體驗

到年尾，一口設計創業就滿6年了。問梅詩華，如果讓她介紹三件個人比較滿意的「出品」，會是哪些？答案多少有些出人意料。

第一件是一本食譜的設計。「開枱食譜」，這是明愛莫張瑞勤社區中心在石塘咀為劏房戶專門開設的社區廚房「開枱食飯」裏發生的連串感人故事合集。住劏房的基層家庭除了可在廚房舒舒服服煮飯，還趁機打破石屎牆的冰冷隔閡，連結天天擦身而過卻未必敢於問好的街坊，令社區重拾「守望相助」精神。「從訪問到試菜——他們真的會煮一遍給我們看，最後把它設計成為一本書，差不多用了9個月。」梅詩華介紹，這本書背後的理念，跟空間、跟社區營造都有關係，「我們做出版的定位很清晰，還是跟社區、跟公共空間有關，我們很樂意參與到這樣的一些項目中去。」

很自然地，梅詩華心目中的第二件「推薦作品」是工作室參與的# ddHK第一年在灣仔區的活動。「它是香港歷史上第一次這麼大規模的公共空間改造行動，意義深遠。# ddHK最好玩的地方就是把設計、活動、空間、本地文脈等等很好地結合了起來，並試圖帶來一些新的東西，雖然我們只是玩了頭一年。」她一副意猶未盡的表情。

「我經常說，活動有兩個功能，把人聯繫在一起，讓整個空間活起來，所以自有其魅力。」梅詩華提及她一手一腳策劃的「#dd創玩24」——一場馬拉松式的24小時公眾互動活動，「所有同事都跟我說，以後能不能不要再有那樣的想法出來了？」在市建局位於灣仔的保育項目「茂蘿街7號」地面約4000呎的公共休憩空間，「#dd創玩24」先在場中央放上「#」型多功能藝術裝置吸引大人小孩使用，又一口氣連辦10項活動，由日出瑜伽、下午論壇到晚上辦音樂會，最受歡迎是晚上的《地道音樂騷》，除吸引過百名街坊現場觀賞外，「到音樂分享會中段，附近舊樓住戶都把窗打開，讓歌聲透進去。」

在與設計中心商談的時候，梅詩華透露，一個基本的想法就是「同一個空間、不同的體驗」，希望在不起眼的地方，創造出



▲ 位於九龍灣啟業部內的「啟業運動場」，活化思路旨在增加場地功能性和包容性。最後因其創造了一個開放共融的綜合性空間，獲得ULI亞太卓越獎

驚喜。「灣仔街頭永遠是一片繁忙，密集的人流上班下班，我就想怎麼可以在他每天都要經過的路線上做些改變，希望在某程度上除掉日復一日的沉悶。」她介紹說，這些項目中，最大的挑戰是柯布連道行人天橋項目，涉及部門多、人流超大，可謂是全港最繁忙的一條天橋，下面就是告士打道，「當車內的人無意中抬頭就能看到天橋頂上的巨幅插畫，應該能給很多人帶來驚喜。」

在這麼高密度的地方去做改變，當然會有阻力。「但有一個好處是除了可以推動旅遊外，更加可以影響本地人對這個地方的想像。它傳遞出來的信息就是：盡可以想像，其實你身邊的東西都可以改變。」疫情之下，# ddHK的效果會否大打折扣？梅詩華認為，我們需要反思旅遊業的發展方向，

### 人物簡介

梅詩華，2006年畢業於香港中文大學建築學院。其後負笈倫敦大學學院(UCL)巴特利特建築學院，獲碩士學位。在社交設計和社區活動策劃方面，擁有10年豐富經驗。

包括怎麼去平衡客源，在出不去進不來的情況下，「為什麼不去推動本地旅遊業的發展呢？如果旅遊事務署繼續推進這一項目，我覺得可以沿着這個方向去思考。」

至於第三件作品，梅詩華在由《一碌碌木》改造成的「一張張椅」和九龍灣啟業籃

球場活化改造項目之間猶豫。限於篇幅，記者以圖代文，期待一口設計工作室未來更精彩的設計。📍

【本文未署名圖片由香港設計中心、一口設計工作室提供】



▲ 開業逾半個世紀的上環超記手推車，是梅詩華和同事上班必經之地。得知老闆Mackey退休在即，梅詩華主動請纓，為老店留個記錄。對超記手推車的研究成為日後在大館舉辦的《圓動力》展覽的源頭