

新聞稿 [即時發放]



## 你快樂嗎？

### 香港設計中心項目「設計光譜 Design Spectrum」 最新呈獻「給快樂的設計」展覽 探索設計師的心思創意 展示設計的快樂效應

(2021年12月8日·香港)「快樂」是人類窮其一生的根本追求，那麼設計如何為大眾帶來快樂？設計的基本原則是為了解決問題，我們周遭許多的設計產品，均是為了讓生活更方便舒適，但設計在「功能」以外，還有更多可能性。好設計不但能解決生活上實際的問題，更能滋養用家心靈，為人們帶來窩心、正面、持續快樂的感覺。香港設計中心 (Hong Kong Design Centre) 面向公眾的平台、由香港特別行政區政府「創意香港」贊助的「設計光譜」(Design Spectrum) 將於2021年12月6日至2022年2月28日，推出全新主題設計展覽「給快樂的設計」(Delightful Design)，邀得 Milk Design 創辦人及設計總監**李志榮先生**擔任策展人，透過其多年設計師經驗及教育者的濾鏡，與公眾一同探討和分享如何想像、估量與追尋幸福快樂。



Delightful Design  
Exhibition  
3/F, 7 Mollory Street, Wan Chai  
6/12/2021-28/2/2022  
給快樂的設計  
展覽  
灣仔茂蘿街七號三樓



#### 從四大面向出發 30+ 展品發掘設計界的快樂方程式

物質雖讓人產生快樂的情緒，但那情緒卻是短暫的，並不是快樂的源頭。是次展覽以正向心理學之父 Martin Seligman 提出的「PERMA」幸福公式為基礎，從正向情緒 (Positive Emotions)、投入感 (Engagement)、人際關係 (Relationships)、人生意義 (Meaning) 和成就感 (Accomplishment) 五大角度出發，為大家提供導向長久快樂的要訣。近年不少設計師嘗試將設計連結快樂，以「快樂」作為設計的精神內涵，經設計思維 (Design Thinking) 過濾後，透過正向設計 (Positive Design) 向大眾展示一個對更正面而快樂世界的想法和追求，並以四大面向去展述，包括**感官 (Sense)**、**心靈 (Mind)**、**意識形態 (Ideology)**，還有**社會關懷 (Social)**。

是次展覽共有 30 多件展品，分別是來自香港、內地、日本、韓國、英國、美國和荷蘭等地的出色設計，透過以上四大設計面向，闡述快樂如何由不同層面組成，並由個人伸延至群體分享，看看設計如何在我們生活中灌溉一種可持續的幸福感。

#### 1\_Sense · 感官：

看、聽、嗅、嚐、觸，是人們透過身體，與外界最直接的接觸。這部份的展品，設計師以顏色、形狀和質感為媒介，透過日常生活用品和事物，讓用家細味由設計帶來的快樂。

#### 2\_Mind · 心靈：

設計除了滿足功能上的需要，更能滋養情感和心靈，諸如一刻的平靜，一個會心微笑也能

讓人心情舒暢。設計師透過獨特的眼光，以溫柔而細膩的方式呈現設計，令人重新感受生活中被忽略的細節。



### 3\_Ideology · 意識形態：

人類除了自身的快樂，在追求真理和普世價值的過程中，也能體現人生意義，增加與他人的連結。這個展區以環保、氣候改變、公平和自由等社會議題作主軸，展示設計師如何參與有關議題，推進社會討論及前行，向更美好的世界邁進。

### 4\_Social · 社會關懷：

以人為本是快樂的基礎，亦是好設計的根本元素。設計師以同理心作為創作的第一步，通過創新設計參與社區建設，以由下而上的方式去思考、創作，聆聽及照顧不同階層的需要，呼籲人們攜手共創一個彼此互助、分享生活的社會。

#### 「快樂」就交給大家吧！體驗分享共同設計

走過四大展區看過展品後，公眾對「快樂」必定有自身的理解、獨有的詮釋，來到展覽最後一部分，更有機會親身實踐分享。大會邀得本地紙藝設計單位 **STICKYLINE**，以其擅長的紙藝創作配合空間運用技巧，創作大型藝術裝置「山野漫瀾」，歡迎公眾利用現場提供的材料摺出花朵加入裝置，共同創作這個屬於大家的花園。而於明年一月中將由擅於永續設計的 **KaCaMa Design Lab** 的創作接力，密切期待！

#### 把資深設計師蔡楚堅的快樂帶回家

是次展覽非常榮幸邀請到香港資深設計師**蔡楚堅** (Sandy) 負責主視覺設計 (Visual Design)，Sandy 巧妙地運用紅、黃、藍、綠四色建構一個系統，這個系統變化多端，可伸延出無窮可能性，就像個人與群體連結後，可以激發無限想像力，創造快樂。大會以此概念設計製作四色紙膠帶，公眾只需於展覽場地內集齊印章，便可免費得到這款精美禮品！

## 多個免費公眾活動 啟動你的快樂宣言

「設計光譜」在展覽期間，將舉辦一系列公眾活動，包括分享會、工作坊和社區體驗日等，豐富大眾對設計與快樂的想像。當中包括**好青年荼毒室**主持的分享會、坪洲**島民**所帶領的坪洲社區體驗日、**Beyond Vision** 的「摸得到的自畫像」，還有由**Milk Design** 和 **KENNIFSTUDIO** 共同指導的街牌實驗室，攜手與公眾作出快樂宣言。



「給快樂的設計」及各項活動的資料載於附件一及二，參觀及報名詳情請參閱網頁：[www.designspectrum.hk](http://www.designspectrum.hk) 及敬請提前預約。

- 完 -

新聞稿由 Dynamic Duo (DDPR) 代表香港設計中心發放。如有查詢，請聯絡：

### Dynamic Duo (DDPR)

Cell Cheung 電話：9550 2903

電郵：[cell@ddpr.com.hk](mailto:cell@ddpr.com.hk)

Tempo Tam 電話：9757 4234

電郵：[tempo@ddpr.com.hk](mailto:tempo@ddpr.com.hk)

### 香港設計中心 Hong Kong Design Centre

Tiffany Tse 電話：3793 8478

電郵：[tiffany.tse@hkdesigncentre.org](mailto:tiffany.tse@hkdesigncentre.org)

附件一：

設計光譜「給快樂的設計」展覽及活動詳情，敬請預約\*

#### 「給快樂的設計」展覽

日期	2021年12月6日至2022年2月28日
時間	上午10時至晚上7時(星期一至日)
地點	灣仔茂蘿街7號3樓(免費入場)
備註	紙膠帶換領方法: 只需於展覽場地及地下的DS Shop集齊四個印花，完成問卷再追蹤設計光譜的IG帳號或FB專頁便可。

#### 好青年茶毒室「快樂分享會」

內容	由好青年茶毒室主持，從哲學角度討論如何設計快樂，我們又可以如何量度設計的結果？而設計會破壞快樂嗎？
日期	2022年1月9日(星期日)
地點	灣仔茂蘿街7號2樓
對象	18歲或以上公眾人士(名額30個)

#### Milk Design & KENNIFSTUDIO 街牌實驗室

內容	活動中導師會利用社區內不同街牌和標誌作主題，和參加者一同經驗設計過程，啟發市民的創造力，通過設計街牌，設計更好社區生活。
日期	2022年1月22日(星期六)
地點	灣仔茂蘿街7號2樓及灣仔社區
對象	16歲或以上公眾人士(名額20個)

#### 坪洲島民「偵查有機社區」

內容	<b>ISLANDERS 島民</b> 是一份獨立的地圖雜誌，由坪洲陸日小店店主及其從事城市研究的妻子出版。活動將由島民負責人帶領，由茂蘿街向坪洲出發，一同探索坪洲這小島如何發揮社區的可能性。
日期	2022年1月23日(星期日)
地點	灣仔茂蘿街7號2樓(集合後出發往坪洲)
對象	18歲或以上公眾人士(名額10個)

#### Beyond Vision「摸得到的自畫像」

內容	由非營利組織 Beyond Vision 主持的工作坊，從繪畫中探索我們對健視和視障人士的理解。過程中參加者將雙眼閉上勾畫出自畫像，再透過特別技術加工，令自畫像的線條凸起。製作出一幅「摸得到」的自畫像。
日期	2022年2月19日(星期六)
地點	灣仔茂蘿街7號2樓
對象	18歲或以上公眾人士(名額30個)(共3場)

以上所有活動均免費參與，活動將於舉行前約兩星期開放網上報名，報名參加：

<https://www.designspectrum.hk/tc/activities-programmes/>

詳情及最新資訊，請瀏覽：

[www.designspectrum.hk](http://www.designspectrum.hk)

\*為配合2019冠狀病毒病的疫情防控和保障參加者的健康及安全，「給快樂的設計」展覽以及所有延伸活動及工作坊均會採取相關的防疫措施，而活動的舉辦日期及時間均以主辦機構最新公佈為準。

## 關於「Design Spectrum」(設計光譜)

「設計光譜」(Design Spectrum) 是香港設計中心 (HKDC) 推出的項目，由香港特別行政區政府「創意香港」贊助，旨在推動社區培養好設計文化。「設計光譜」設於灣仔茂蘿街 7 號的二級活化歷史建築物內，透過舉辦全年展覽、交流、設計賞析及其他推廣項目，營造創新氛圍，同時為社會培育創意資本。作為 HKDC 面向公眾的獨特平台，「設計光譜」致力加強與來自本地、粵港澳大灣區其他城市、東盟城市和海外合作夥伴的聯繫，同時推廣創意及文化旅遊。

網址：[www.designspectrum.hk](http://www.designspectrum.hk)



## 關於策展人李志榮



Milk Design 的創辦人及設計總監。於香港理工大學及法國巴黎工業設計國家專上學院完成產品設計學士及碩士課程。在法國 Habitat、Raison Pure 開始其創作，回港後加入菲利浦工作。1998 年成立 Milk Design。被 Time Out Magazine 列為香港 Top 25 HK Designers 之一。設計特色被 Monocle Magazine 評為簡約、創新。一直相信設計源於生活、文化傳統，再用現代視野重新思考，發揮及應用。2007 年為國泰航空 Cathay Pacific Airways 設計的飛機餐將本土文化帶入空中餐，是其代表作之一。獲得香港設計師協會亞洲設計銀獎及香港設計中心亞洲最具影響力設計銅獎。另外以傳統工藝融合現代美學的 A new bamboo chair，成為香港文化博物館收藏品之一。

## 關於「茂蘿街 7 號」

茂蘿街 7 號是市區重建局 (市建局) 位於灣仔區的純保育活化項目，於 2013 年 7 月正式開幕。項目範圍包括十幢被評為二級歷史建築的戰前樓宇，經保育活化後，項目盡量保留樓宇的建築元素和物料，其中包括露臺、法式窗戶、欄杆和木樓梯等。茂蘿街 7 號還提供多用途活動場地，適合各種社區、文化、藝術設計等活動，共創社區空間。

網址：<https://mallory.ura-vb.org.hk/>

## 關於香港設計中心

香港設計中心為於 2001 年成立的非政府機構，擔當香港特別行政區政府的策略伙伴，以推動香港成為亞洲區內享譽國際的設計之都為目標。公共使命是推動社會更廣泛和具策略性地運用設計及設計思維，為業界創造價值及改善社會福祉。

網址：[www.hkdesigncentre.org](http://www.hkdesigncentre.org)

## 關於「創意香港」

「創意香港」是香港特別行政區政府於 2009 年 6 月成立的單位，隸屬商務及經濟發展局通訊及創意產業科，專責推動香港創意產業的發展。現時的策略重點為培育人才及促進初創企業的發展、開拓市場，以及推動香港成為亞洲創意之都，並在社會營造創意氛圍。「創意香港」贊助香港設計中心舉辦多個項目，以推廣香港設計。

網址：[www.createhk.gov.hk](http://www.createhk.gov.hk)

免責聲明：香港特別行政區政府僅為本項目提供資助，除此之外並無參與項目。在本刊物 / 活動內 (或由項目小組成員) 表達的任何意見、研究成果、結論或建議，均不代表香港特別行政區政府、商務及經濟發展局通訊及創意產業科、創意香港、創意智優計劃秘書處或創意智優計劃審核委員會的觀點。



附件二：設計光譜「給快樂的設計」推介展品

分享體驗區	簡介
	<p><b>山野漫瀾 by STICKYLINE</b></p> <p>本地紙藝設計單位 STICKYLINE，以其擅長的紙藝創作配合空間運用技巧，創作大型藝術裝置「山野漫瀾」，歡迎公眾利用現場提供的材料摺出花朵加入裝置，共同創作這個屬於大家的花園。STICKYLINE 於 2011 年成立，成員包括 Mic 和 Soilworm，曾與 Henrik Vibskov, Ralph Lauren, Mercedes-Benz, Puma, Paul and Shark, Lomography 及 Givenchy 等品牌聯乘合作。</p>

設計師 / 參展單位 (地區)	簡介
<b>Sense 展區</b>	
<p>張煒詩 Rachel Cheung (香港)</p> 	<p><b>[Sense] 建造美好地 II</b></p> <p>大地的各種元素，包括人類，湊合與互動而構成種種當下的狀態。人、事、物的交匯，磨合出不同情節、效果，引發未可預知的未來局面。而新局面將成為更遠的未來的組成元素。未來是增長、減滅、或消失，取決於人類對大地的每個微細舉動。張煒詩以陶瓷探討「平衡」和「關係」。她認為兩者的意義涵蓋物理、哲學及精神性，值得細味和反思，希望觀眾感受作品的和諧與對比、相同與不同、理性與感性，也引領個人創造出更美好的未來故事。</p>
<p>Studio Bicolor (日本)</p> 	<p><b>[Sense] KONOHA</b></p> <p>春夏秋冬，樹葉的色彩和天氣有密不可分的連繫，設計師以「葉」為主題，發展出一套樣板。開拓高級聚碳酸樹脂的多種特性，金屬色跟珠光色，以致葉脈的展現都是突破性設計。</p>
<p>黎鈺嫻 Hana Li (香港)</p> 	<p><b>[Sense] within the water ; within the waves.</b></p> <p>獨特研究的布料來自於畢業作品系列，靈感取自人在水中所體驗的感覺。透過結合柔軟及質感的設計，將水波與人體之間的交流呈現於眼前，及以豐富的色彩表達浮游水中，身軀被變幻莫測的水波所包圍的幻想，將煩惱拋諸腦後。</p>

Xavier @BeCandle (香港)



### [Sense] Dew Drop

當防疫消毒措施變成日常儀式，生活嘅壓力、人與人之間嘅距離變得大了。BeCandle 的創辦人 Xavier 及其團隊透過設計 Dew Drop，轉化這種儀式加入氣味，帶我們運用感官和記憶，暫時離開煩囂，進入讓人放鬆嘅大自然想像。

## Mind 展區

LOFFI. (英國)



### [Mind] Glove - Adult 2.0

LOFFI. 單車手套擁抱的使命：讓每個人的旅程更愉快。不論手套的手背或掌心，標誌性的笑臉設計鼓勵道路上的正面互動。除了用家，其他道路使用者看到也會會心微笑，馬路上輕鬆無煩燥，此款手套 2.0 適合成人單車駕駛者使用，全年均可穿戴，並集舒適、款式及功能性於一身。最重要的當然是充滿玩味！

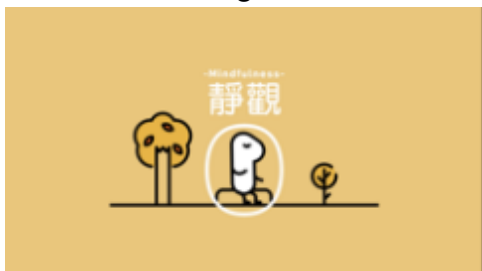
STOREROOMS/ COMING-SOON  
(日本、香港)



### [Mind] BOOKMARK

STOREROOMS 與本地設計師 COMING-SOON 合作，製作出的透明書籤，特意選用了像玻璃感的亞加力材質，在陽光下透射出日本文人：身兼《生活手帖》總編輯、書店負責人及文字工作者等多重身分的松浦彌太郎先生的刻印與名言。

CoDesign(香港)



### [Mind] 新生·身心靈 newlife · 330

newlife · 330 是新生精神康復會推出提升身心靈健康的計劃，讓大家培養靜心觀察生活每一刻的習慣，透過網頁或 330 手機程式，您可以持續靜觀練習，亦可參加結合靜觀及不同興趣活動的 330 工作坊，體驗如何達至身心和諧。

## Ideology 展區

The Ocean Cleanup (荷蘭)



### [Ideology] The Ocean Cleanup System

設計不局限於物件，環境再生都是一個設計項目。海洋覆蓋地球多於 71%，海洋受污染，生態災難對人類構成重大損失，The Ocean Cleanup 利用塑料清除裝置，清除河流中的塑膠，防止更多的塑膠進入海洋。紀錄片除了令人反思，也開拓觀眾在海洋保育項目設計的視野。

AD Council (美國)



**[Ideology] Love Has No Labels**

幸福不止於小確幸，如果群眾及社會對「非我族類」能進一步採取開放接受態度，放下偏見，接納不同種族、宗教、性別、性取向、年齡以及缺陷，創造更包容和諧的世界。Love Has No Labels 曾發起不同運動，包括製作一系列影片，鼓勵大眾審視對異於自己的人之歧見。

Zero-waste (香港)



**[Ideology] Slowood**

圍繞我們的一切都是大自然所賦予的禮物，讓人類賴以生存，所以 Slowood 珍惜每一分資源，以「零浪費」原則經營這個空間。他們傳承上一輩的惜物智慧，學習善用手上的資源。盡力從簡，省卻不必要的包裝，提供散裝產品，從源頭開始減少製造廢物。

**Social 展區**

島民有限公司(香港)



**[Social] 島民**

ISLANDERS 島民是一份獨立的地圖雜誌，由坪洲陸日小店店主 Kit 及其從事城市研究的妻子 Myriem Alnet 出版，以季刊形式向島嶼發問，發掘社區空間的可能性，希望探索可持續生活的原點。

無事設計有限公司(香港)



**[Social] 無事共融月餅**

無事設計有限公司與自閉症人士共同設計共融月餅禮盒，希望透過藝術工作坊培訓對藝術有興趣的殘障人士，除了讓藝術才能被展現，增加收入建立自主的生活外，更希望藉著產品向大眾表達共融的理念，引起社會對弱勢社群的關注。

NOSIGNER (日本)



**[Social] PANDAID**

NOSIGNER 發起的 PANDAID 防疫網站，希望藉由設計力量來傳遞 COVID-19 的正確知識，例如在疫症初期，他們設計了一系列如何用膠 folder 自製防疫面罩，以減緩疫情的蔓延。超過三百名來自不同國家、領域的志工參與了此網站的製作，目前已有六種語言的版本。

\*以上展覽費用全免並敬請預約。為配合 2019 冠狀病毒病的疫情防控和保障參加者的健康及安全，「給快樂的設計」展覽以及所有延伸活動及工作坊均會採取相關的防疫措施，而活動的舉辦日期及時間均以主辦機構最新公佈為準。詳情及最新資訊，請瀏覽：[www.designspectrum.hk](http://www.designspectrum.hk)