



即時發佈

## 「設計智識周 2024」圓滿結束 三天活動吸引逾 2,300 人次

### 探討大會主題「融/匯設計：巧創未來」



香港，2024年7月3日 — 「設計智識周 2024」圓滿閉幕，本年度峰會以「融/匯設計：巧創未來」為主題，於6月25至27日期間在香港 W 酒店及夥伴場地，匯聚本港及全球超過 30 名來自各大創意產業的知名創意先驅和領袖，一共舉辦了 30 場論壇、7 場工作坊、5 場大師班，以及一系列與演講嘉賓面對面交流的環節，

主要贊助機構



合作伙伴





探討工藝與科技創新融合，對設計、商業和社會的未來進行意見交流、反思和展望，吸引了超過 2,300 人次參與，進一步鞏固香港作為連接亞洲與世界的設計、科技和創新樞紐的地位。「設計智識周 2024」的成功，有賴主要贊助機構文創產業發展處、夥伴國家法國，以及區域戰略合作夥伴廣州設計周、澳門設計師協會和澳門設計中心的鼎力支持。

香港設計中心（HKDC）主席嚴志明教授對此表示：「香港設計中心全力以赴推動香港設計經濟，啟發創意界別的設計思維，並提升香港在設計商貿和旅遊領域上，作為東西方交流樞紐的吸引力。在今年餘下時間，我們會跟夥伴國家法國持續展開設計相關合作項目，包括『設計營商周 2024』、巴黎時尚家居設計展（Maison&Objet）等的『設計十二月』（Design December）焦點專案，除慶祝中法建交 60 周年外，亦助力香港在未來成為高質藝術、文化和創意的設計中心。」「設計營商周 2024」將延續「設計智識周 2024」的勢頭，以「融/匯設計：承傳與創新」為主題，舉行為期三天的峰會，彙聚全球多個地區設計、品牌和創新領域的傑出人才與創意先驅，在香港進行深入探討。「設計營商周 2024」及在香港舉行的巴黎時尚家居設計展（Maison&Objet）同樣由文創產業發展處資助。

嚴志明教授亦感謝文創產業發展處及其前身「創意香港」一直以來對「設計營商周」的支持，以及文化體育及旅遊局局長楊潤雄先生，GBS, JP 與文創產業專員曾昭學先生，分別擔任本年度設計及創新領袖論壇暨 CEO 晚宴與「設計智識周」開幕典禮的主禮嘉賓。

### 與全球創意和商業領袖探索「融/匯設計：巧創未來」

今年「設計智識周 2024」峰會的討論題目，涵蓋了場景及展覽設計、傳意設計及人工智慧、建築及建築環境、工藝及工匠、設計教育，以至是傢俱及產品設計等。以下是部分演講嘉賓分享的重點內容：

#### 來自法國的演講嘉賓

Agence NC 行政總裁 **Nathalie Crinière** 在其「探索場景設計：融/匯設計之大成」主題演講中，詳細闡述了當今的設計如何從過去汲取靈感。她說：「在法國，這是一個複雜的話題，特別當問題涉及到將歷史簡單複製，以及重新詮釋。面對歷史，我認為保持源源不絕的靈感至關重要，因為它是我們設計的根與魂。我們要讓外界知道，我們不只是憑藉自己的思緒和想像來創作的設計師，我們的作品承載了深厚的文化底蘊和歷史傳承。文化扮演了舉足輕重的角色，它要求我們了解歷史，對過往的足跡回應。這是一種延續故事、傾聽歷史的方式，也是我對設計過程的理解與期待。」

在「展覽與策展設計的美學展現」論壇中，**Nathalie Crinière** 和 c-album 創辦人及行政總裁 **Laurent Ungerer** 分享了對場景及傳意設計的真知灼見。Crinière 認為，場景設計其中一個關鍵正是場地本身，「設計師需要感

主要贊助機構



合作伙伴





受場地的氛圍」；又強調設計師跟策展人合作，「策展人會給我們講述故事。但當人們前來參觀展覽時，策展人不會在場。我們的工作就是要說明參觀者理解展覽內容。」

針對建築及建築環境議題，Aesop 全球零售設計總監 **Marianne Lardilleux** 於「Aesop 的商店設計美學」論壇主題演講中解釋，智能和可持續元素在 Aesop 店舖設計中的必要性。她將功能性和美學吸引力並列為優先考量，「Aesop 堅信，每一次與顧客的交流都是充滿智慧與樂趣的旅程。因此，在門市設計過程中，我們始終與顧客保持一致的洞察力，共同探索與創新，讓每一次對話都成為難忘的體驗。」

法國裝飾組織行政總裁 **Sylvie Corréard** 在其「工藝、設計與靈感：巴黎裝飾藝術博物館的獨特定位」論壇中，分享到融匯設計的概念，如何啟發她的設計方案。她指出：「我們的收藏，堪稱多義藝術的瑰寶，其核心在於融合遺產的深厚底蘊與當代創作的活力。我們致力於呈現並保護那些承載着過去智慧或其他文化精髓的珍品，這些不僅是歷史的見證，更是激發當代創意的靈感來源。同時，我們也不忘捕捉和展示反映技術革新、藝術演變和工業發展的新興創作，以此展現時代的進步與藝術的無限可能。」

### 來自香港的演講嘉賓

麒麟珠寶 (Qeelin) 創辦人及創意總監**陳瑞麟**，在「融/匯文化：從 Qeelin 麒麟珠寶看東西薈萃」主題演講中，詳細闡述了平衡東西方傳統、機械創新與美學設計，以及通過於戰略性地段開設門店和名人代言傳遞具影響力品牌故事的重要性。他表示：「麒麟珠寶不僅體現了中國本土的設計風格，也吸收了來自世界各地的設計靈感。」

在「超越傳統與創新：並『堅』同行 探索東情西韻」主題演講中，陳幼堅設計公司創辦人及創意總監**陳幼堅**大談他的設計哲學：「永遠不要只依賴參考資料。如果你想創造一些東西，就應該去研究它。你所有的精力、記憶和創意，都應該源於你的歷史和生活經驗。」

L'ÉCOLE 珠寶藝術學院亞太區分校董事總經理 **Olivier Segura** 在「高級珠寶工藝的保育與傳承」深度談中，提到融匯設計如何跟學校的教學使命互相交織。他指出：「融匯設計賦能潛力無限的年輕一代，為他們鋪平通往成功的道路。它不僅是我們的專家與觀眾之間溝通的橋樑，更是連接未來的紐帶。」

### 來自內地及海外的演講嘉賓

在「茶裡玄機：實踐跨界可持續發展之良方」的深度談中，牲物科技創辦人及行政總裁兼茶牲可持續發展總監**蕭啟東**，深入分享他如何以東方的傳統智慧和哲學，將茶渣升級轉型及促進可持續設計。他表示：「通過提供具價值的生物基材料應用相關見解，我們可以融入東方智慧，包括天人合一、生態平衡，以及智慧與文化融合，創造一個環保的物料體系。」

主要贊助機構



合作伙伴





身兼直向建築創辦人及首席建築師，以及法國建築科學院外籍院士的**董功**，則在「新與舊」主題演講中，分享他對在現有建築融入新的設計項目之深刻見解。「通過尊重現有佈局和自然元素，我們的生活環境得以提升，使新舊之間實現融合。這種方法不僅保留了場所的歷史和情感意義，也改善了人們日常生活的質素。」

至於洛桑州立藝術學院（ECAL）總監 **Alexis Georgacopoulos**，他跟英國皇家藝術學院海倫·哈姆林設計中心總監 **Rama Gheerawo**，在「培育未來設計領袖」論壇中，探討了利用設計來解決社會面臨的挑戰之必要性。Gheerawo 稱：「設計是將理念轉化為實踐和結果，並將概念變為現實解決方案的過程。這種獨特的能力使設計在跨學科討論中擔當關鍵角色。」

LEX POTT 創辦人及設計師 **Lex Pott**，亦跟 Frank Chou Design Studio 創辦人及設計總監**周宸宸**，於「工藝、文化與挑戰：探討東西設計發展」論壇中，就傢俱和產品設計話題分享見解。Pott 表示：「傳統上，工藝被視為一種技能、一種你需要訓練和掌握的東西。但我認為，從設計的角度來看，工藝也牽涉智慧、文化、傳統等諸多元素。」

### 網上點播「設計智識周 2024」 重溫精采內容

香港設計中心旗下互動設計知識平臺 bodw+，為大家呈獻全新的會籍體驗！成為 bodw+ 網站會員，即可無限次重溫本年度「設計智識周」及「設計營商周」的精采內容及影片。「設計智識周 2024」的影片將於 2024 年 7 月 17 日網上首播，bodw+ 會員可由當日開始隨時網上足本重溫。請即登入 [bodw.com/zh-hk/membership](https://bodw.com/zh-hk/membership)

### 圖片解說：

主要贊助機構



合作伙伴





Matthieu Bassée 發表「繡出新意：刺繡工藝與建築的融匯」主題演講。



董功發表「新與舊」主題演講。

主要贊助機構



合作伙伴





Marianne Lardilleux 於「Aesop 的商店設計美學」主題演講分享設計經驗。



Lex Pott 於「再尋物料本質：Lex Pott 的設計之旅」主題演講探索物料本質。

主要贊助機構



合作伙伴





陳幼堅於「超越傳統與創新：並『堅』同行 探索東情西韻」主題演講中，大談設計心路歷程。



Sylvie Corréard 在「工藝、設計與靈感：巴黎裝飾藝術博物館的獨特定位」主題演講中分享。

主要贊助機構



合作伙伴





由法籍大提琴家貝樂安 (Laurent Perrin) 領導的「絃樂四重奏」奏出優美的樂曲，為設計智識周 2024 (KODW 2024) 設計及創新領袖論壇暨 CEO 晚宴揭開序幕。



設計及創新領袖論壇邀得今屆設計智識周 2024 兩位法國嘉賓講者——Agence NC 行政總裁 Nathalie Crinière 及 c-album 創辦人及行政總裁 Laurent Ungerer 作分享。兩位在過去逾 20 年來合作無間的設計大師就「融/匯設計：巧創未來」主題分享洞見。

主要贊助機構



合作伙伴





Laurent Ungerer 與 Nathalie Crinière 攜手將由前者設計的巴黎聖母院海報贈送予香港設計中心，並由中心主席嚴志明教授接受。這張海報的設計包含了 Ungerer 操刀打造的聖母院全新品牌形象，並在 KODW 2024 論壇上作全球首次亮相。

-完-

傳媒聯絡

如欲查詢詳情或邀約專訪，請聯絡：

天機公關及推廣顧問有限公司

李玉冰 (Serine Li)

電郵: [serine@occasionspr.com](mailto:serine@occasionspr.com)

電話: +852 3678 0189

吳銘泰 (Eddie Ng)

電郵: [eddie@occasionspr.com](mailto:eddie@occasionspr.com)

電話: +852 3678 0120

傳媒資料

活動概覽及相片下載:

[Press Material Kit](#)

講者資料:

[講者 \(kodw.org\)](#)

主要贊助機構



合作伙伴





### 關於香港設計中心 ([www.hkdesigncentre.org](http://www.hkdesigncentre.org))

香港設計中心作為香港特別行政區政府的策略夥伴，我們充分發揮香港作為中外文化藝術交流中心的優勢，從設計中創造價值。

為了實現目標，我們：

- 培養設計的創意文化
- 為各方持份者提供拓展商機的平臺，釋放設計潛能
- 推動各個設計領域的卓越發展

### 關於法國駐香港及澳門總領事館 ([hongkong.consulfrance.org](http://hongkong.consulfrance.org))

法國駐香港及澳門總領事館負責管理法國社區在香港和澳門的事務，並致力於服務和保護法國公民的利益。該領事館同時為其他國家的公民提供前往法國的簽證。在法國駐北京大使的授權下，總領事負責協調和促進法國與香港及澳門之間的政治、文化和經濟關係的發展。作為促進法國文化和藝術的活動的一部分，文化、教育和科技部 (SCAC) 提供有關文化和藝術專案發展的資訊、建議和支援。SCAC 的主要任務之一是促進法國和本機群組織的合作。對長期交流計畫 (教師、學生、藝術家和作家)、在法國或與法國合作共同策劃或培訓計畫等專案尤為鼓勵。

### 關於「設計智識周」 ([2024.kodw.org](http://2024.kodw.org))

自 2006 年起，「設計智識周」是亞洲首屈一指的设计盛事，全面分享設計知識。活動作為知識共用平臺，連系本地及全球設計師、品牌策略專家、商業領袖、企業家、科技專家、教育從業者及行業先導者，分享行業見解、趨勢分析、創意方案及引領未來的創新將如何應為個人、商業以至社會帶來改變。文創產業發展處為「設計智識周」的主要贊助機構。

### 關於文創產業發展處 ([www.ccidahk.gov.hk](http://www.ccidahk.gov.hk))

文創產業發展處於 2024 年 6 月成立，前身為「創意香港」，是香港特別行政區政府文化體育及旅遊局轄下專責為文化和創意業界提供一站式服務與支援的辦公室，致力為香港營造有利的環境，促進藝術、文化及創意業界的產業化發展。現時的策略重點為培育人才及促進初創企業的發展、開拓市場、推動更多跨界別、跨文化藝術領域的合作、推動文化藝術和創意業界產業化發展，以及推動香港成為亞洲創意之都，並在社會營造創意氛圍，以落實國家《十四五規劃綱要》下香港作為中外文化藝術交流中心的定位。

文創產業發展處資助香港設計中心舉辦多個專案，以推廣香港設計及設計思維。

免責聲明：香港特別行政區政府文創產業發展處僅為本項目提供資助，除此之外並無參與項目。在本刊物 / 活動內 (或由項目小組成員) 表達的任何意見、研究成果、結論或建議，均不代表香港特別行政區政府、文化體育及旅遊局、文創產業發展處、「創意智優計劃」秘書處或「創意智優計劃」審核委員會的觀點。

主要贊助機構



合作伙伴

