



即時發布



2020年12月8日

設計營商周 2020 峰會圓滿結束
首次以跨媒體直播形式舉行
全球頂尖創意領袖為疫後世代重新定義
逾 50 個環節 12 月 18 日起可供網上重溫

設計營商周（BODW）為亞洲年度矚目盛事，全面探索設計、創新及品牌趨勢，本年度活動於11月30日至12月5日期間舉行，現已圓滿結束。活動由香港設計中心主辦、香港貿易發展局協辦，香港特別行政區政府「創意香港」為主要贊助機構。其重點活動**設計營商周峰會**今年首次以跨媒體直播形式舉行，於12月3日至5日期間舉行了逾50個分享環節，匯聚一眾環球創意領袖，並連繫來自世界各地的參加者。

在「願景 20/21：洞悉幻變」的主題下，本年度的設計營商周峰會探討多個緊扣疫後世代的熱門議題，為參加者在不明朗的環境下撥開雲霧，洞察前路。峰會集合超過 100 位本地及國際設計和商界領袖，就 9 大議題分享洞見，分別為：品牌前瞻、健康互聯、出行新體驗、設計與可持續經濟、感官體驗與科技、創意領袖、無界空間、傳意與設計，以及文化與大都會。在策略伙伴英國的支持下，本年度峰會帶來全新 BODW Great British Design 系列，透過短片展示 14 位英國創意大師的設計魅力。同時，峰會設有 BODW Greatest Moments 環節，重溫歷屆 9 位環球創意先鋒別具啟發性的經典分享。

大會並與電視廣播及製作伙伴 ViuTV 攜手合作，透過跨媒體直播多個環節，讓觀眾可於設計營商周的定制網上平台收看。部分精選環節更於 12 月 3 至 5 日期間每晚（香港時間）在 ViuTVsix 同步直播，觀眾亦可於社交媒體及 BODW CitySalon 合作伙伴場地 D2 Place 及 Fashion Walk 親身收看。

設計營商周 2020 峰會的所有環節（包括大師班），將於 2020 年 12 月 18 日起提供網上重溫，詳情將於 www.bodw.com/pr 公佈。此外，ViuTV 99 台將於 2020 年 12 月 19 日下午 7 時 30 分至 8 時 GMT+8 播出峰會精華節目《設計營商周——聚焦創意》。

香港設計中心主席嚴志明教授表示：「我們致力透過設計營商周，向本港及世界各地積極推廣創新設計的力量。本年度峰會雲集超過 100 位極具影響力的設計及商業領袖，探討多個熱門議題，帶領我們重塑受疫情影響的年代，啟發我們為未來創造更多可能。」

以下為本年度設計營商周峰會講者就不同議題發表的精彩洞見：

創意領袖

- 「探索設計的現在與未來」

IDEO 主席 Tim Brown (美國) 指出：「本身已具有設計實力的機構，往往能（就疫情）作出迅速回應。這反映了只要我們投放心力於設計之上，就能讓社會在面對意外衝擊時保持堅韌。」

品牌前瞻

- 「TOMorrow：2020 後的設計師品牌」

Tom Dixon 設計師兼創意總監 Tom Dixon OBE (英國) 指出：「就設計思維而言，數碼科技、手工製作和個人化的結合將會是有趣的演化。」

無界空間

- 「突破界限：生活／工作」

Aedas 主席及全球設計負責人 Keith Griffiths (香港) 指出：「如果每個人都在網上購物，那實體購物和商店還有甚麼存在意義？畢竟人類生來就需要社交活動，未來的商場將不再只供我們購物，更將演變成我們見面交流、交換資訊的地方。」

出行新體驗

- 「設計未來出行新體驗」

普睿谷設計共同創辦人、主席及設計師 Paul Priestman (英國) 指出：「無接觸式旅程是交通設計思維的關鍵部分，我們必須思考如何讓旅客的行程更輕鬆，並減少中途站。設計大型機場和車站的關鍵，就是確保旅途安全而愉快。」

設計與可持續經濟

- 「天地人的魔幻設計」

Nature Squared 共同創辦人 Lay Koon Tan (英國) 指出：「現時最迫切的環境問題是全球貧困和不平等，而這些問題都被廣泛宣傳。我們強烈地感受到，即使我們只是作出微小的改變，都可以為可持續發展作出貢獻。我們需要提出一個全面的解決方案，以承擔對環境、社會和財務的責任。」


感官體驗與科技

- 「設計 x 藝術 x 科技：人性化的筆觸」

vfxNova 創辦人黃宏達 (香港) 指出：「我認為 AI（人工智能）不僅可以模仿人類執行任務，我們還可以探索與 AI 的合作方式，從而完成人類所無法做到的工作。這個想法正正啟發我們再走下一步。」

請於以下網址下載活動高清相片：

<https://drive.google.com/drive/folders/15MLTNYKAHvIfHYh5QUau6owMkc1681kf?usp=sharing>

| | |
|---|--|
|  | <p>創意領袖 「探索設計的現在與未來」</p> <p>IDEO 主席 Tim Brown (美國) 指出：「本身已具有設計實力的機構，往往能（就疫情）作出迅速回應。這反映了只要我們投放心力於設計之上，就能讓社會在面對意外衝擊時保持堅韌。」</p> |
|  | <p>品牌前瞻 「TOMorrow：2020 後的設計師品牌」</p> <p>Tom Dixon 設計師兼創意總監 Tom Dixon OBE (英國) 指出：「就設計思維而言，數碼科技、手工製作和個人化的結合將會是有趣的演化。」</p> |
|  | <p>無界空間 「突破界限：生活／工作」</p> <p>Aedas 主席及全球設計負責人 Keith Griffiths (香港) 指出：「如果每個人都 在網上購物，那實體購物和商店還有甚 麼存在意義？畢竟人類生來就需要社交 活動，未來的商場將不再只供我們購 物，更將演變成我們見面交流、交換資 訊的地方。」</p> |



出行新體驗

「設計未來出行新體驗」

普睿谷設計共同創辦人、主席及設計師 **Paul Priestman** (英國) 指出：「無接觸式旅程是交通設計思維的關鍵部分，我們必須思考如何讓旅客的行程更輕鬆，並減少中途站。設計大型機場和車站的關鍵，就是確保旅途安全而愉快。」



設計與可持續經濟

「天地人的魔幻設計」

Nature Squared 共同創辦人 **Lay Koon Tan** (英國) 指出：「現時最迫切的環境問題是全球貧困和不平等，而這些問題都被廣泛宣傳。我們強烈地感受到，即使我們只是作出微小的改變，都可以為可持續發展作出貢獻。我們需要提出一個全面的解決方案，以承擔對環境、社會和財務的責任。」



感官體驗與科技

「設計 x 藝術 x 科技：人性化的筆觸」

vfxNova 創辦人黃宏達 (香港) 指出：「我認為 AI (人工智能) 不僅可以模仿人類執行任務，我們還可以探索與 AI 的合作方式，從而完成人類所無法做到的工作。這個想法正正啟發我們再走下一步。」



關於香港設計中心

香港設計中心為於 2001 年成立的非政府機構，擔當香港特別行政區政府的策略伙伴，以推動香港成為亞洲區內享譽國際的設計之都為目標。公共使命是推動社會更廣泛和具策略性地運用設計及設計思維，為業界創造價值及改善社會福祉，旨在推動香港成為亞洲區內的國際設計中心。查詢詳情，請瀏覽 www.hkdesigncentre.org。

關於「創意香港」

「創意香港」是香港特別行政區政府於 2009 年 6 月成立的單位，隸屬商務及經濟發展局通訊及創意產業科，專責推動香港創意產業的發展。現時的策略重點為培育人才及促進初創企業的發展、開拓市場，以及推動香港成為亞洲創意之都，並在社會營造創意氛圍。「創意香港」贊助香港設計中心舉辦設計營商周，以及其他項目，以推廣香港設計。「創意香港」網頁：www.createhk.gov.hk。

傳媒聯絡

如須查詢詳情或有意進行專訪，請聯絡：

Tiffany Ho | tiffany.ho@fleishman.com | (852) 2586 7867 / 6089 9273

Charlie So | charlie.so@fleishman.com | (852) 2586 7850 / 9326 8267

免責聲明：香港特別行政區政府創意香港僅為本項目提供資助，除此之外並無參與項目。在本刊物／活動內（或由項目團隊成員）表達的任何意見、研究成果、結論或建議，均不代表香港特別行政區政府、商務及經濟發展局通訊及創意產業科、創意香港、創意智優計劃秘書處或創意智優計劃審核委員會的觀點。