

## 设计智识周 2020 今日于网上展开 与环球创新领袖探索「智用设计·数造新常态」



设计智识周（**Knowledge of Design Week, KODW**）2020 今天（8月26日）正式于网上展开，为历届以来首次于网上免费举行。由香港设计中心主办、香港特别行政区政府「创意香港」（「创意香港」）为主要赞助机构的 **KODW 2020**，云集超过 40 位本地及国际讲者，共同探讨如何运用以用户为本的设计和理念，应对疫情所带来的不确定和数码化浪潮，共同为企业和社会创造更美好的未来。

在 8 月 26 日至 29 日期间，**KODW** 将带来 15 场免费网上主题演讲、对谈和讨论环节，以及 4 场遥距互动工作坊，从疫后时代的角度探索设计、创新和科技的价值。在「智用设计·数造新常态」（**Designing Digital Futures for the New Normal**）的主题下，享誉全球的设计专家和行业领袖将就多个重要议题分享真知灼见，当中涵盖人工智能、大数据与道德、健康与医疗、工作新未来、创意及设计领袖、品牌应变力、零售体验和电子商务、内容创作与媒体、智能城市及宜居生活，以及 **Gen Z**。

香港特区政府商务及经济发展局局长邱腾华为 **KODW2020** 揭开序幕，他在网上致辞时说：「新冠肺炎疫情为全球带来前所未有的冲击，此时此刻我们更需要持续推广以人为本的设计理念，协助企业和社会重设、反思和重塑。**KODW** 所涵盖的议题与我们的未来息息相关，而随着过去数月疫情的发展，这些议题变得更为迫切，更形重要。」

香港设计中心主席严志明教授致欢迎辞时表示：「我们藉着举办 **KODW** 构建一个全球社群及交流平台，聚集一众致力于以人性化设计和创新带来正面改变的有志之士。在新常态下，我们将继续运用人本设计和创新理念，以驾驭不确定的未来，共同创造有意义的改变。」

从中西文化荟萃的国际之都——香港进行直播，KODW 2020 的大部分环节将提供英语、粤语和普通话的实时传译。参加者更可以加入免费网上交流平台，与讲者和 KODW 其他参加者展开交流和对话。

活动期间将进行 15 场免费网上主题环节，重点环节如下：

- **创意导航：从新常态出发（8月26日上午10时15分 GMT+8）** –极富远见的品牌大师、3M 前副总裁兼首席品牌及设计总监 **Eric Quint（美国）**，为观众分析设计如何推动积极的变革，以及怎样透过集体创意来应对不同挑战，与时俱进和建立品牌相关性。
- **品牌营销：网络影响带来的机遇（8月26日下午1时 GMT+8）** –CASETiFY 行政总裁及共同创办人 **Wes Ng（香港）**、Spread-it Limited 共同创办人 **李颖茵（香港）**、Lady M Hong Kong 执行董事 **Tammy Wu（香港）** 分享品牌如何运用数码平台和说故事技巧发展业务，与活跃于数码世界，同时极具社会意识的新一代联系。
- **再思数码转型：设计何用？（8月26日下午4时 GMT+8）** –Clivegrinyer 设计顾问及皇家艺术学院服务设计系主任 **Clive Grinyer（英国）**、IBM 全球企业咨询服务部香港区总经理及合伙人 **周立钊（香港）**、以及安永创新中心™服务设计总监 **许令仪（香港）**，探讨如何加速及利用数码转型，以设计更佳的以人为本地体验、改善营商和城市规划，以及如何有助全球应对现今和未来的考验。
- **非常时代：不一样的品牌营销（8月27日下午1时 GMT+8）** –周大福珠宝集团品牌总经理 **陈义邦（香港）**、小米集团互联网商业部全国营销中心总经理 **郑子拓（中国内地）**、WE Marketing 主席及首席执行官 **陈一柵教授（香港）**，将讨论营销策略如何由「产品主导」转为「以人为本」，以及品牌如何响应顾客消费模式的转变。
- **5G 与未来生活（8月28日下午12时30分 GMT+8）** –数码通前总裁 **叶安娜（香港）**、Siemens Mobility Limited 行政总裁 **Jens-Peter Brauner（香港）**、智能城市联盟会长及科暉有限公司行政总裁 **杨文锐（香港）**，将探讨 5G 科技为未来的出行体验，以及设计宜居智能城市带来哪些可能性。

KODW2020 亦提供 4 场名额有限的收费遥距工作坊：

- **从非凡设计创造品牌适应力（8月28日上午10时 GMT+8）** –由 Landor & FITCH Group 大中华区总裁 **贺子龙（香港）** 主持工作坊，参加者可认识如何在这个充满挑战的时期应对多变的消费者行为和需要，以及设计师如何响应这些转变。
- **体验思维—品牌进入中国市场的关键（8月29日上午10时 GMT+8）** –唐硕体验咨询合伙人、X 学院院长 **Dr. Michael Lai（中国内地）** 将透过著名品牌进军中国内地市场的经验，与参加者分享过程中需要顾及的重要因素。
- **The LEGO® SERIOUS PLAY® 对话：迎难而上·驾驭未来（免费简介环节将于8月27日上午10时30分 GMT+8 进行）** –Trivium 合伙人、著名 LEGO® SERIOUS PLAY®（LSP）大师级培训师 **Per Kristiansen（丹麦）** 将带领 6 场工作坊，让参加者体验透过组合乐高积木的过程，以「动手思考」的创意方式来启发创意，推动团队成长和提升业务表现。

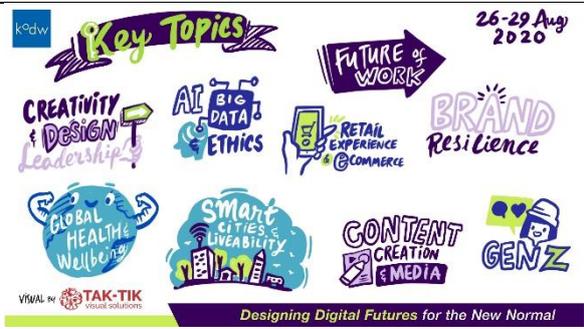


- **大师班：Open Sourcing 创意领袖（8月29日下午4时 GMT+8）** –由英国皇家艺术学院海伦·哈姆林设计中心总监 **Rama Gheerawo（英国）**和英国皇家艺术学院海伦·哈姆林设计中心创新研究员 **Ninela Ivanova（英国）**主持大师班，探索「Empathy（同理心）」、「Clarity（清晰度）」及「Creativity（创意）」三大要素，如何启发创造型领导力和创新思维，并在人际关系、专业发展和机构组织方面带来实际效益。

如欲登记参加 KODW 2020 及了解更多活动最新信息，请浏览官方网站 ([kodw.org/sc/pr\\_sc](http://kodw.org/sc/pr_sc)) 或追踪 Facebook 专页 (Knowledge of Design Week 设计智识周) 和微信公众号 (KODW 设计智识周)。

-完-

请于以下连结下载高清相片：<https://share.weiyun.com/CiqRDyic>

	<p>香港特区政府商务及经济发展局局长邱腾华为 KODW2020 揭开序幕，他在网上致辞时说：「新冠肺炎疫情为全球带来前所未有的冲击，此时此刻我们更需要持续推广以人为本的设计理念，协助企业和社会重设、反思和重塑。KODW 所涵盖的议题与我们的未来息息相关，而随着过去数月疫情的发展，这些议题变得更为迫切，更形重要。」</p>
	<p>香港设计中心主席严志明教授致欢迎辞时表示：「我们藉着举办 KODW 构建一个全球社群及交流平台，聚集一众致力于以人性化设计和创新带来正面改变的有志之士。在新常态下，我们将继续运用人本设计和创新理念，以驾驭不确定的未来，共同创造有意义的改变。」</p>
	<p>在「智用设计·数造新常态」(Designing Digital Futures for the New Normal) 的主题下，享誉全球的设计专家和行业领袖将就多个重要议题分享真知灼见，当中涵盖人工智能、大数据与道德、健康与医疗、工作新未来、创意及设计领袖、品牌应变力、零售体验和电子商务、内容创作与媒体、智能城市及宜居生活，以及 Gen Z。</p>



## 关于设计智识周

一年一度的设计智识周 (KODW)，由香港设计中心主办、香港特别行政区政府「创意香港」为主要赞助机构，凝聚全球设计界及相关界别，探索设计如何在解决当今重大问题上发挥效力。一星期的活动包括论坛、圆桌会议、个案分析及工作坊，有效促进跨界学习及交流，并为参加者提供扩展商业网络的机会。

自 2006 年起，KODW 作为知识共享平台，连系全球相关领域的专家、决策者、行业领袖及先导者，透过不同的观点与角度，讨论如何以设计应对社会上的各种挑战。查询详情，请浏览 <https://www.kodw.org/pr>

## 关于香港设计中心

香港设计中心乃于2001 年成立的非政府团体，一直担当香港特别行政区政府的策略伙伴，以推动香港成为优秀的亚洲国际性设计之都为目标。我们的使命是推动社会更广泛和具策略性地运用设计及设计思维，为企业创造价值及造福社会，旨在促进香港成为亚洲的国际设计之都。查询详情，请浏览 [www.hkdesigncentre.org](http://www.hkdesigncentre.org)。

## 关于「创意香港」

「创意香港」是香港特别行政区政府于2009 年6 月成立的单位，隶属商务及经济发展局通讯及创意产业科，专责推动香港创意产业的发展。现时的策略重点为培育人才及促进初创企业的发展、开拓市场，以及推动香港成为亚洲创意之都，并在社会营造创意氛围。「创意香港」连续多年赞助香港设计中心举办设计智识周，以及其他项目，以推广香港设计。「创意香港」网页：[www.createhk.gov.hk](http://www.createhk.gov.hk)。

免责声明：香港特别行政区政府创意香港仅为本项目提供资助，除此之外并无参与项目。在本刊物／活动内（或由项目团队成员）表达的任何意见、研究成果、结论或建议，均不代表香港特别行政区政府、商务及经济发展局通讯及创意产业科、创意香港、创意智优计划秘书处或创意智优计划审核委员会的观点。