

即時發布

首屆「大灣區創意之夜」11月28日正式揭開序幕

本地設計相關組織展示多元設計實力 共建大灣區設計業界交流平台激發潛在商機
一連七日於香港設計中心設計及時裝基地舉行展覽 公眾人士於11月29日起可免費入場參觀

[下載高清相片](#)



香港·二零二三年十一月三十日 2023年11月30日—燃起創意氛圍，凝聚社區精神! 首屆「大灣區創意之夜」於11月28日舉行啟動禮，為活動正式揭開序幕。「大灣區創意之夜」由香港設計中心(設計中心)主辦，香港特別行政區政府(香港特區政府)文化體育及旅遊局「創意香港」作主要贊助和提供策略指導及支援，旨在打造「香港設計中心設計及時裝基地」成為粵港澳大灣區(大灣區)內設計業界的交流平台、激發潛在商機。活動匯聚多個香港設計相關業界的協會及商會，包括香港設計師協會、香港時裝設計師協會、香港出口商會、香港傢俬裝飾廠商總會、香港工業設計師協會、香港動畫業及文化協會及 Fashion Farm Foundation，加上設計中心自身品牌項目，展出優秀創意成果，充分顯示香港不同範疇的設計實力。



主辦機構



主要贊助機構



啟動禮吸引接近 400 位來自香港及大灣區其他城市的業界翹楚及菁英蒞臨，更邀請到文化體育及旅遊局局長楊潤雄先生, GBS, JP 作主禮嘉賓。其他出席嘉賓包括香港特別行政區立法會議員霍啟剛議員, JP、香港特別行政區立法會議員鄭泳舜議員, MH, JP、文化體育及旅遊局常任秘書長黃智祖先生, JP、文化體育及旅遊局副秘書長郭黃穎琦女士, JP、創意香港總監曾昭學先生、深水埗民政事務專員黃昕然先生, JP、「廣州設計周」聯合創始人張衛平先生、廣州美術學院教授曹雪先生（2022 年北京冬季奧運會吉祥物「冰墩墩」的設計團隊負責人）、深圳市文化創意與設計聯合會常務副秘書長徐挺先生、深圳市工業設計產業協會會長封昌紅女士、澳門設計師協會會長周小良先生、澳門中華文化產業促進會常務理事胡志杰先生、澳門中華文化產業促進會常務理事梁宇寶先生及前海香港商會副會長兼秘書長鄭思怡女士等親臨指導交流，場面盛大熱鬧。「大灣區創意之夜」將由 11 月 29 日開始至 12 月 4 日開放予公眾人士免費入場，可參觀設計相關的展覽。（詳情請參看附表）

文化體育及旅遊局局長楊潤雄先生, GBS, JP 於啟動禮致辭時表示：「國家《十四五規劃綱要》提出將香港發展為中外文化藝術交流中心，我們將公布和推展《文藝創意產業發展藍圖》，完善產業生態圈建設。我們亦會為「創意智優計劃」注資，協助創意產業界拓展新市場。我相信粵港澳大灣區的發展，更會為香港的創意產業創造無限機遇，今晚『大灣區創意之夜』正是絕佳的開始。特區政府致力為香港創意產業培育優秀的設計人才，我們希望這個設計及時裝基地，能為新晉設計人才及時裝設計師提供培育和交流的地方，讓他們展現香港新一代的時裝設計實力和競爭力。」

是次活動的舉行地點——香港設計中心設計及時裝基地，是設計中心預計於 2024 年第三季遷入的深水埗新址。該區充滿活力與本地特色，是傳統的服裝布藝批發零售集中地，有利於發揮行業間的協同效應。而「大灣區創意之夜」一連串的活動更為設計中心明年進駐深水埗作準備，同時連結多方面的設計單位，全面啟動了大灣區內各城市攜手合作的潛在機遇和促進設計創意行業發展。

展示本地優秀設計 創造無限商機

啟動禮的重頭戲之一，是設計光譜的《再度時尚》展覽，該展覽於同場舉行開幕儀式，透過展出大灣區跨界別設計領域之間的創造成果，聚焦 40 個來自香港及大灣區其他城市的優秀設計，讓大眾與一群年輕新晉藝術家和設計師展開一趟創意旅程。另一重頭戲為 DFA 設計獎展覽，展示 DFA 設計獎超過 20 年來的精選得獎者及其項目，有關設計作品集合科技、功能及美學，為人類生活、環境、文化、可持續發展及活化等提供解難方案。兩個展覽均由香港設計中心誠意呈獻。



主辦機構



主要贊助機構



於啟動儀式後，一眾嘉賓移步觀看由香港時裝設計師協會呈獻的「InterVision 時尚交流 2023」時裝秀，這場華麗奪目的時裝秀聯合來自香港和大灣區其他城市的 30 位時裝設計師，運用時尚科技，精心創做出 180 套新作，為整個大灣區時尚業界的交流互動，揭開精彩的新一頁。另外，由香港設計師協會於 11 月 28 日同場限定舉行的 DesignMatch 活動亦合共促成了超過 180 場一對一商貿配對會議，進一步連繫企業及設計業界，促進商貿合作交流。

與此同時，「大灣區創意之夜」啟動禮亦意味著一系列精彩活動正式揭開序幕，當中包括，香港出口商會「香港智營設計大賞」展示香港原創設計的力量、香港傢俬裝飾廠商總會「生活方式研究所」以傢俱設計的展覽形式，展示香港的文化吸引力和設計創造力、香港工業設計師協會「ReMIX 融·創未來」展現如何聯繫和促進本地專業設計師與優質品牌之間的業務合作，以及香港動畫業及文化協會「藝·玩深水埗」展出超過 80 件獨一無二的創意藝術玩具及巨型展覽裝置以推廣藝術玩具。有關活動均獲「創意香港」贊助，以及不少團體、機構的鼎立支持，其中包括大會 5G 夥伴和記電訊(香港)有限公司，以及商業策略伙伴 TLive。

香港設計中心主席嚴志明教授 ,MH, JP 表示：「『大灣區創意之夜』將會是一個很好的契機讓香港設計業界與大灣區其他城市的同業及商界聯繫，全面啟動大灣區內各城市攜手合作的潛在機遇及促進設計創意行業發展，並為設計中心明年進駐深水埗作好準備。未來，設計中心會更好地發揮作為香港創意樞紐的角色，配合香港特區政府即將出台的《文藝創意產業發展藍圖》，全力推動文化創意產業的發展，協助香港發展成為『中外文化藝術交流中心』。」

創意氛圍由設計及時裝基地作起點 發揮深水埗獨有文化特色

伴隨「大灣區創意之夜」的設計盛宴，創意活動接踵而來。作為「設計營商周」國際峰會主舞台外的香港設計節——「設計營商周城區活動」(CityProg)於 11 月 25 日至 12 月 3 日期間，夥拍「一口設計工作室」推出「深水寶藏巨匠」項目，探索以設計重塑閒置公共空間的可能性，於新棚仔布藝市場旁的通州街天橋底(即香港設計中心設計及時裝基地對面)設置多個巨型彩色充氣裝置，象徵深水埗的多元文化特色和蓬勃的創意生態。公眾人士在參觀「大灣區創意之夜」的同時，亦可順道與這些裝置「打卡」，發掘深水埗的設計寶藏。

深水埗區是傳統服裝布藝批發零售集中地，集合創意、工藝和民間智慧，看似平凡的街區卻蘊藏不平凡的獨特魅力。政府早於 2018 年初宣布落實深水埗設計及時裝基地項目，預留市區重建局在深水埗區一個重建項目的五層面積共約 3,600 平方米的商業樓面予設計中心負責營運，而「創意香港」則擔當策略

制訂、統籌和監督的角色。設計中心新址將發揮深水埗區的獨有特色，結合設計、時裝、製衣與零售，創造新的協同效應，勢必成為香港的設計和時裝焦點，以及業界的聚腳地；而全港首個設計博物館亦將同步落成，有望成為城中矚目的旅遊景點，吸引區內外市民和遊客，從而帶動深水埗區的旅遊發展。

嶄新設計及時裝基地 將成香港創意樞紐業界聯繫平台

設計中心是香港特區政府的策略伙伴，一直以來把握香港中外文化薈萃的獨特優勢，以推廣香港的設計至內地以至全球市場，及創造產業價值為目標，並協助將香港發展成為「中外文化藝術交流中心」。設計中心透過不同的旗艦活動及項目加強香港企業及設計業界的聯繫，進一步發揮設計的力量，以增強企業競爭力。隨著設計中心將於 2024 年遷至深水埗，屆時設計中心將擔當創意樞紐的角色，促進香港的文化交流和創意文化產業的發展，以培育青年設計師、時裝設計師和初創企業，同時帶動地區經濟和旅遊發展。而是次「大灣區創意之夜」，更是大灣區內各設計產業，創意與商貿互相交流聯繫的新開始。

「大灣區創意之夜」活動一覽

主辦機構	活動或展覽內容
<p>香港設計中心 設計光譜《再度時尚》展覽</p> 	<p>展現大灣區跨界別設計領域之間的創造成果與機遇，聚焦逾 40 個來自香港及大灣區其他城市的優秀設計。展覽突顯時尚設計的創意旅程，揭示整個時裝設計過程中極為廣泛的跨界合作，促進各設計領域之間更緊密的連繫，旨在為一眾設計師及參觀人士帶來啟發。</p>

香港設計中心

DFA 設計獎展覽



香港設計中心自 2003 年起設立 DFA 設計獎，以支持設計師的社會角色，並表揚傑出的設計領袖和在亞洲區內具影響力的優秀設計項目，同時嘉許香港的青年設計才俊。DFA 旨在表彰卓越設計及業界翹楚，嘉許具亞洲視野的優秀設計項目，其得獎者活用不同形式的設計，集合科技、功能及美學，創作出具影響力的設計作品，為人類生活、環境、文化、可持續發展及活化等不同方面提供解難方案，團結各界為亞洲及其他地區的社會發展作出貢獻。

香港設計師協會

DesignMatch (只於 11 月 28 日舉行)



與來自大灣區不同領域 (如平面設計、產品設計、時裝設計和媒體設計) 的專業設計師及品牌代表 1 對 1 交流，探索合作機會，促進不同設計類別之間的分享，有助各設計從業員在大灣區建立聯繫、發掘商機和遇見潛在客戶。

香港出口商會

「香港智營設計大賞」



自 2012 年起一直致力向世界展示香港原創設計的力量，並鼓勵本地製造商及出口商轉型，實現 “設計 x 戰略 x 科技 = 智慧商業” 的經營策略。

香港時裝設計師協會

InterVision 時尚交流 2023



展示來自香港和大灣區其他城市的 30 位時裝設計師的藝術才華。180 套精心製作的時裝作品將在香港設計中心設計及時裝基地時裝秀和展覽中綻放光彩，創新運用時尚科技，展開啟發靈感的交流。

香港傢俬裝飾廠商總會

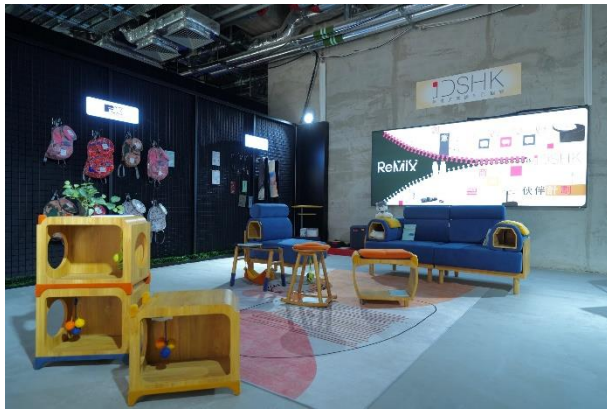
生活方式研究所



透過光影展，以傢俱設計的展覽形式，展示香港的文化吸引力和設計創造力，提升香港作為中外文化藝術交流中心在大灣區的形象，為觀眾提供與作品互動的機會，促進他們對香港設計和文化的認識與欣賞。

香港工業設計師協會

ReMIX 融·創未來



是一創意商業夥伴計劃，旨在聯繫和促進本地專業設計師與優質品牌之間的業務合作，透過跨行業協同效應和品牌影響力策略來提升本地創意服務和消費品牌的認可及可持續發展。

香港動畫業及文化協會
藝·玩深水埗



集合 8-10 位本地資深和新晉的藝術玩具設計師，展出約 80-100 件獨一無二的創意藝術玩具及巨型展覽裝置以推廣藝術玩具，提升整個大灣區的藝術玩具文化。開幕日舉行的設計師見面會將邀請各參展設計師出席，分享經驗並安排「即畫即有」（設計師即席在巨型直立畫紙上創作）活動，加深大眾對香港原創藝術玩具的了解。展覽期內也將安排不同的分享會及「即畫即有」活動，讓設計師與市民互動。

圖片說明：

1. 文化體育及旅遊局局長楊潤雄先生, GBS, JP(右五)、香港設計中心董事會主席嚴志明教授, MH, JP(右四)、香港設計師協會主席木下無為女士(左四)、香港時裝設計師協會主席楊棋彬先生(右三)、香港出口商會會長孫榮聰先生(左三)、香港傢俬裝飾廠商總會主席梁勵女士(右二)、香港工業設計師協會主席張耀輝先生(左二)、香港動畫業及文化協會秘書長盧子英先生(右一)、Fashion Farm Foundation 主席馬天佑先生(左一)，出席啟動禮，為「大灣區創意之夜」揭開序幕。



2. 首屆「大灣區創意之夜」於 11 月 28 日舉行啟動禮，展出本地優秀創意成果，促進大灣區設計業界交流及潛在商機。出席嘉賓及機構包括：文化體育及旅遊局局長楊潤雄先生, GBS, JP(右六)、香港設計中心董事會主席嚴志明教授, MH, JP(右五)、香港設計師協會主席木下無為女士(左五)、香港時裝設計師協會主席楊棋彬先生(右四)、香港出口商會會長孫榮聰先生(左四)、香港傢俬裝飾廠商總會主席梁勵女士(右三)、香港工業設計師協會主席張耀輝先生(左三)、香港動畫業及文化協會秘書長盧子英先生(右二)、Fashion Farm Foundation 主席馬天佑先生(左二)、香港設計中心董事會副主席陳一柵教授(左一)、香港設計中心董事會副主席梁志天先生(右一)。



3. 「大灣區創意之夜」啟動禮出席嘉賓及機構包括：文化體育及旅遊局局長楊潤雄先生, GBS, JP(前右六)、香港設計中心董事會主席嚴志明教授, MH, JP(前右五)、香港設計師協會主席木下無為女士(前左五)、香港時裝設計師協會主席楊棋彬先生(前右四)、香港出口商會會長孫榮聰先生(前左四)、香港傢俬裝飾廠商總會主席梁勵女士(前右三)、香港工業設計師協會主席張耀輝先生(前左三)、香港動畫業及文化協會秘書長盧子英先生(前右二)及 Fashion Farm Foundation 主席馬天佑先生(前左二)、香港設計中心董事會副主席陳一柵教授(前左一)、香港設計中心董事會副主席梁志天先生(前右一)、文化體育及旅遊局副秘書長郭黃穎琦女士, JP(後右四)、文化體育及旅遊局常任秘書長黃智祖先生, JP(後左五)、立法局議員霍啟剛先生, JP(後左四)、立法局議員鄭泳舜先生, MH, JP(後右三)、創意香港總監曾昭學先生(後左三)、創

意香港助理總監曹黎淑霞女士(後左二)、和記電訊(香港)有限公司行政總裁古星輝先生(後左一)、市區重建局行政總監韋志成先生, GBS, JP(後右二)、深水埗民政事務專員黃昕然先生, JP(後右一)。



4. 文化體育及旅遊局局長楊潤雄先生, GBS, JP 出席大灣區創意之夜啟動禮並致辭。



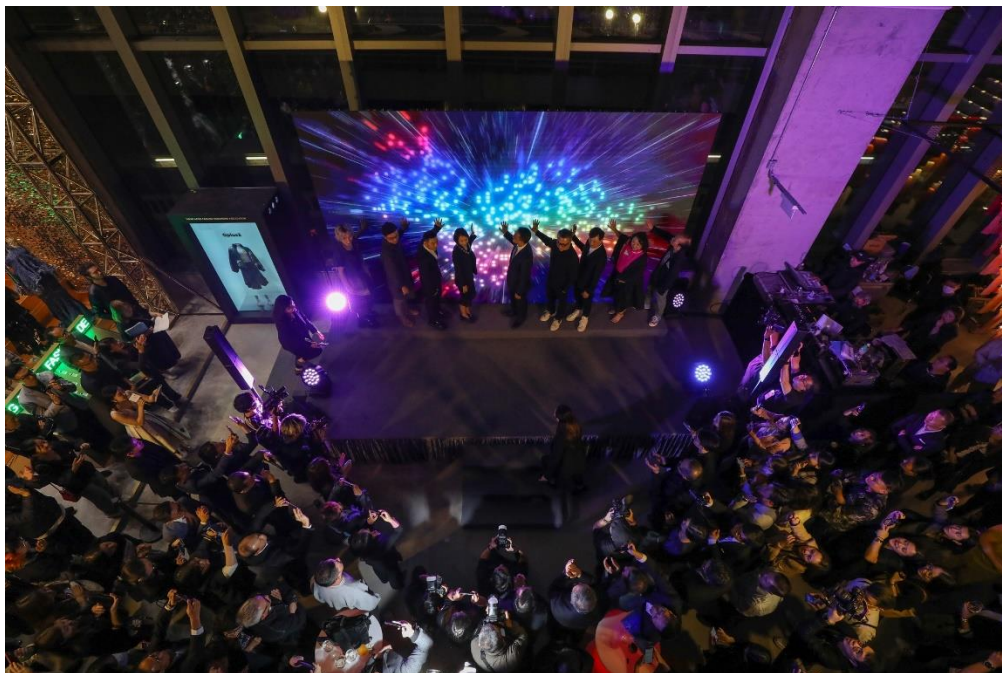
5. 香港設計中心主席嚴志明教授, MH, JP 致辭時表示, 「大灣區創意之夜」正全面啟動大灣區內各城市攜手合作的潛在機遇及促進設計創意行業發展, 而香港設計中心亦會更好地發揮作為香港創意樞紐的角色。



6. 設計光譜的《再度時尚》展覽同場舉行開幕儀式, 展出大灣區跨界別設計領域之間的創造成果, 聚焦 40 個來自香港及大灣區其他城市的優秀設計。



7. 「大灣區創意之夜」啟動禮吸引接近 400 位來自香港及大灣區其他城市的業界翹楚及菁英蒞臨，場面盛大熱鬧。



「大灣區創意之夜」詳情

大灣區創意之夜(歡迎公眾人士參與)

日期：2023 年 11 月 29 日 (星期三) 至 12 月 4 日(星期一)

時間：上午 11 時至晚上 7 時

地址：九龍深水埗通州街 270 至 286 號香港設計中心設計及時裝基地

網址：<https://www.hkdesigncentre.org/en/home/>

下載高清相片：<https://bit.ly/3RIGZZD>

傳媒聯絡

新聞稿由 Ichi Events 公司代香港設計中心發放。

如有查詢，請聯絡：

Ms. Hilda Ma

電話：9774 5445

電郵：hilda852@gmail.com



主辦機構



主要贊助機構



關於香港設計中心 (www.hkdesigncentre.org)

香港設計中心為於 2001 年註冊、2002 年成立的非政府機構，擔當香港特別行政區政府的策略夥伴，以推動香港成為亞洲區內享譽國際的設計之都為目標。我們的公共使命是推動社會更廣泛和具策略性地運用設計及設計思維，為業界創造價值及改善社會福祉。

關於「創意香港」 (www.createhk.gov.hk)

「創意香港」是香港特別行政區政府於 2009 年 6 月成立的辦公室，專責推動香港創意產業的發展，由 2022 年 7 月 1 日起隸屬文化體育及旅遊局。現時的策略重點為培育人才及促進初創企業的發展、開拓市場、推動更多跨界別、跨文化藝術領域的合作，以及推動香港成為亞洲創意之都，並在社會營造創意氛圍。「創意香港」贊助香港設計中心舉辦一系列與設計相關的項目，以推廣香港設計。

免責聲明：香港特別行政區政府僅為參與「大灣區創意之夜」的機構所舉辦的活動 / 項目提供資助，除此之外並無參與該等資助活動 / 項目。在相關資料 / 活動內（或由項目小組成員）表達的任何意見、研究成果、結論或建議，均不代表香港特別行政區政府、文化體育及旅遊局、或創意香港的觀點。