

即時發佈

2021年6月23日

設計智識周（KODW）2021 今日正式展開



以「服務設計 創新經濟」為題
匯聚逾 50 位環球創新領袖 探索服務設計的未來發展

網上登記免費觀看實時直播，並可於 2021 年 7 月 7 日前無限重溫

所有論壇環節將於 KODW CitySalon 合作伙伴場地 D2 Place 進行直播

香港，2021年6月23日 – 由香港設計中心主辦、香港特別行政區政府「創意香港」（「創意香港」）為主要贊助機構的**設計智識周（Knowledge of Design Week, KODW）2021**今天正式展開，是次年度主題活動雲集 50 多位來自醫療保健、電子商務、數碼解決方案、共融設計，以及旅遊酒店等界別的環球專家，以免費跨媒體直播形式，剖析服務設計在疫後時代的發展趨勢。有關專題論壇將於多個平台同步播放，包括在網上、各大社交平台及 KODW CitySalon 合作伙伴場地 D2 Place 免費播放，並同時提供英語、粵語和普通話三種語言即時傳譯。部份論壇環節於 ViuTV 96 台進行現場直播（香港時間 6 月 23 至 24 日晚上 8 至 10 時）。

在 6 月 21 日至 25 日期間，KODW 2021 以「服務設計 創新經濟」為題，帶來 10 場論壇環節（於開幕典禮後，於 6 月 23 日及 24 日舉行）及 8 場由行業領袖主持的互動工作坊。在是次活動期間，一眾專家將進行跨領域交流，旨在探討「在新經濟下，為甚麼服務設計對城市和企業更為重要」。

KODW 2021 強調以人為本的設計理念，以帶來具意義的成果，並協助企業取得成功。香港設計中心主席**嚴志明教授**為 KODW 2021 致歡迎辭時表示：「雖然 2019 冠狀病毒病的疫情對我們影響深遠，但香港設計中心期望與大家一起，透過以人本的設計創建更美好的未來。」



主禮嘉賓香港特別行政區政府商務及經濟發展局局長**邱騰華**，**GBS**，**JP** 在開幕典禮致辭時指：「本年度 KODW 的主題為『服務設計 創新經濟』，非常切合 2019 冠狀病毒病疫情現況。大家能透過是次活動就著疫情可能帶來的『新常態』認真進行反思。」

在 10 場論壇中，重點議題包括：

- **創新未來服務**（香港時間 6 月 23 日，晚上 8 時 15 分，於 **ViuTV 96** 台直播）– **Tim Stock**（scenarioDNA 共同創辦人及董事總經理，美國）、**Emma Chiu**（Wunderman Thompson Intelligence 全球總監，美國）及 **Clive Grinyer**（英國皇家藝術學院服務設計系主任，英國）將探討人與人之間的深入互動在服務設計中的重要地位，分析以人為本的設計元素如何任重道遠，並分享預期的設計服務發展趨勢。
- **電子商務：超高效決勝**（香港時間 6 月 24 日，早上 11 時 15 分，於網上直播）– **羅子健**（順豐供應鏈電子商務部負責人（香港及澳門），香港）、**梁韻靈**（AlipayHK 市場總裁，香港）及 **Michael Ng**（WeLab Bank 數碼產品主管，香港）將分享如何透過智能數據收集，設計出高效能且令人滿意的電子消費客戶體驗。
- **創意企業家與行業刷新者**（香港時間 6 月 24 日，晚上 8 時正，於 **ViuTV 96** 台直播）– **王志豪**（Klook 客路聯合創辦人兼總裁，香港）、**詹明月**（Goxip 行政總裁兼聯合創辦人）、**魯庭暉**（ViuTV 董事兼總經理，香港）和**蕭逸**（Animoca Brands 聯合創辦人及主席，香港）將剖析如何發揮創造力並成為行業先鋒，分享他們各自在遊戲、旅遊、飲食及電視節目範疇上取得成功的秘訣和經驗。
- **創新未來健康與關懷**（香港時間 6 月 24 日，晚上 8 時 50 分，於 **ViuTV 96** 台直播）– **劉昭槐**（飛利浦設計亞太及東盟區設計主管，新加坡）、**Reinier de Graaf**（OMA 合夥人，荷蘭）、**Jeremy Myerson 教授**（英國皇家藝術學院海倫·哈姆林設計中心設計主席，英國）、**Rama Gheerawo**（英國皇家藝術學院海倫·哈姆林設計中心總監，英國）及**林正財博士**，**SBS**，**JP**（安老事務委員會主席，香港）將以不同人的需要為中心，設計美好且具有同理心的醫療保健系統。

KODW 2021 另設有 8 場名額有限的互動工作坊，由行內知名人士擔任講師，精選內容包括：

- **LEGO® SERIOUS PLAY® 探索未來服務**（6 月 17 日，下午 3 時正；6 月 20 日，下午 3 時正；6 月 25 日，中午 12 時）– **Per Kristiansen**（Trivium 合夥人兼 LEGO® SERIOUS PLAY® 認證講師，丹麥）將親自介紹獨特創新的解難技巧，並分享如何將其應用於解決複雜的業務難題。
- **創意領導：三個價值觀改變你做法**（香港時間 6 月 25 日，下午 3 時正）– **Rama Gheerawo**（英國皇家藝術學院海倫·哈姆林設計中心總監，英國）將介紹創意領導力，並以創新的方式指導參加者發掘創意和領袖潛力。



如欲登記免費觀看 KODW 2021 的實時直播或查閱 KODW 2021 的最新消息，請瀏覽官方網站 www.kodw.bodw.com。實時收看論壇環節費用全免，並可於 2021 年 7 月 7 日前無限重溫。

-完-

新聞相片說明



八位出席開幕典禮的嘉賓：主禮嘉賓香港特別行政區政府商務及經濟發展局局長**邱騰華，GBS，JP**（右四）、香港設計中心主席**嚴志明教授**（左四）、香港設計中心行政總裁**利德裕博士**（右一）、香港設計中心設計智識周督導委員會主席**羅仲榮**（右三）、香港特別行政區政府「創意香港」總監**曾昭學**（左三）、香港知專設計學院及香港專業教育學院（李惠利）院長**王麗蓮博士**（左二）、香港理工大學設計學院院長**李健杓教授**（右二）及 ViuTV 董事兼總經理**魯庭暉**（左一）。



香港特別行政區政府商務及經濟發展局局長**邱騰華，GBS，JP** 在 KODW 2021 開幕典禮上致辭。

REIMAGINING SERVICE ECONOMY 2021

kodw
21-25 JUN



香港設計中心主席**嚴志明教授**致歡迎辭。



首次以跨媒體直播形式舉辦的 KODW 2021 在 ViuTV 舉行首場專題論壇。

傳媒聯絡

如需查詢詳情或有意進行專訪，請聯絡 CatchOn, A Finn Partners Company：

電郵：HKDesignCentre@finnpartners.com

傳媒資料

下載 KODW 2021 活動圖片

<https://finnpartners.box.com/s/vv6uuwvryhvux2nwzy5385pscdgan0ho>

關於香港設計中心及設計知識學院

香港設計中心乃於 2001 年成立的非政府機構，一直擔當香港特別行政區政府的策略伙伴，以推動香港成為優秀的亞洲國際設計之都為目標。我們的使命是推動社會更廣泛和具策略性地運用設計及設計思維，為企業創造價值及改善社會福祉。網頁：www.hkdesigncentre.org。

設計知識學院為香港設計中心旗下項目，旨在透過專業培訓及資源，啟迪各行各業運用創意思維，並提供涵蓋創新、設計管理及創意領袖等議題的課程，建立學習平台，推動行政人員及商界領袖探索、發展及實行創新工作文化。了解更多：www.idk-hkdc.org



REIMAGINING SERVICE ECONOMY 2021



關於設計智識周

設計智識周（KODW）為香港設計中心及設計知識學院主辦的年度旗艦活動，由香港知專設計學院及香港理工大學設計學院協辦，主要贊助機構為香港特別行政區政府「創意香港」。為期一星期的活動包括一系列工作坊、論壇及高端網絡交流活動。自 2006 年起，KODW 作為知識共享平台，連繫本地及全球設計師、品牌策略專家、商業領袖、企業家、科技專家、教育從業者及行業先導者，分享行業見解、趨勢分析、創意方案及引領未來的創新將如何應為個人、商業以至社會帶來改變。網頁：www.kodw.bodw.com

歡迎關注我們：

Facebook: <https://www.facebook.com/kodwhkdc>

Instagram: https://www.instagram.com/kodw_hkdc/

Twitter: https://twitter.com/KODW_HKDC

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/knowledge-of-design-week/about/>

YouTube: <https://www.youtube.com/channel/UCB9QTGZRIJyEwIrBh09uZw>

微信：KODW 设计智识周

關於「創意香港」

「創意香港」是香港特別行政區政府於 2009 年 6 月成立的單位，隸屬商務及經濟發展局通訊及創意產業科，專責推動香港創意產業的發展。現時的策略重點為培育人才及促進初創企業的發展、開拓市場，以及推動香港成為亞洲創意之都，並在社會營造創意氛圍。「創意香港」連續多年贊助香港設計中心舉辦設計智識周，以及其他旗艦項目，以推廣香港設計。「創意香港」網頁：www.createhk.gov.hk

免責聲明：香港特別行政區政府僅為本項目提供資助，除此之外並無參與項目。在本刊物/活動內（或由項目團隊成員）表達的任何意見、研究成果、結論或建議，均不代表香港特別行政區政府、商務及經濟發展局通訊及創意產業科、創意香港、創意智優計劃秘書處或創意智優計劃審核委員會的觀點。

