

新聞稿 [即時發佈]

**創意旅遊項目「#ddHK 設計#香港地」
7組創意作品沿銅鑼灣避風塘至中環之維港新海濱展出
享譽國際 動態懸空雕塑Skynet Art Series首現香港
「維港蛻變」以中式園林及大坑火龍文化元素 引領大眾探索城市空間**

(2021年6月3日, 香港) 由旅遊事務署呈獻、香港設計中心主辦, 於2018年起動的三年區域深度創意旅遊項目—「#ddHK設計#香港地」(Design District Hong Kong) 踏入最後一年, 今年以「蛻變」為主題跨向未來。設計#香港地為「露天城區設計廊」加入中式園林及大坑火龍文化元素, 由灣仔出走, 於6月5日起分批以意想不到的方式——「維港蛻變」, 點綴起首於銅鑼灣避風塘, 再綿延至灣仔及中環新海濱地帶, 作為三年的壓軸。

維港長久以來一直是本地和境外遊客必到之處。設計#香港地「維港蛻變」以中式園林之山石、亭台、池、門窗、青磚黛瓦、自然和流水等元素為靈感, 舞火龍文化為骨幹策展; 從高空俯瞰, 策展佈局有如火龍吐珠(東方之珠), 把七個以灣仔歷史及城市的五光十色為靈感的設計環環相扣, 沿維港連綿之海濱締造一個詩意無限、富感染節奏和韻律的感官旅程, 讓遊人在保持「距離」下亦能放空心靈, 感受「蛻變」中的城市新海濱, 加強維多利亞港及海濱長廊的旅遊特色。

香港設計中心主席嚴志明教授表示:「香港人熱愛旅遊, 疫情期間大家由於不能離境外遊, 行山郊遊成為了假日熱門活動, 除了上山下海, 其實有否想過城市遊亦趣味十足呢? 今次香港設計中心希望通過『#ddHK 設計#香港地』的『維港蛻變』, 既有結合地方傳統文化特色的設計裝置、開啓感官及聲光互動裝置和民間遊戲, 亦有特別因應疫情精心設計的駐腳點, 我們分批利用7組各具特色的創意設計, 試驗式連結出一條步行及跑步旅遊路線, 引領遊人深度探索香港, 同時希望大家『宅渡假』時能從每個設計當中得到片刻放鬆身心靈的愜意時光。」

設計#香港地的總策展及策劃人, 香港設計中心業務發展及項目總監林美華女士(Sam)表示:「作為『#ddHK 設計#香港地』三年計劃中的壓軸項目, 我們把『露天城區設計廊』由灣仔延伸至中環這段堪稱全世界最密集高樓大廈城市景致的地段, 倚傍著維多利亞港壯麗的海濱為背景。我們約三年前已著手籌備委約美國知名藝術家 Patrick Shearn以五光十色的維多利亞港為創作靈感, 設計作品《川流不熄》, 把其享譽國際的動態懸空雕塑『Skynet Art Series』帶到香港, 為遊人提供一種寧靜和身臨其境的體驗, 將維港這個香港標誌性的旅遊景點, 利用創意設計添上『期間限定』的嶄新元素。Skynet系列之原始創作靈感來自成群結隊的鳥兒優美聲音及魚群匯聚並同時移動的優美瞬間。這個動態雕塑提醒

著我們在香港，大自然與城市的距離原來很近，這是香港這顆東方之珠獨特的風貌。而在整個策展中，這個作品就像火龍擺尾般隨風飄揚。」

百多年前，香港原來亦曾走出「疫境」：大坑一帶居民以舞火龍驅走瘟疫，此後舞火龍漸漸發展成為百年文化傳統盛事，更被列為國家級非物質文化遺產。Sam繼續表示：「『維港蛻變』的作品由本地及海外創作團隊精心打造，設計裝置錯落有致地分佈於維港海岸線，畫龍點睛的設計構成從高空俯瞰，有如火龍吐珠，在「疫境」中祝福這片『香港地』。」

「維港蛻變」總共有七組設計裝置，包括《首》、《#一齊一個人》、《漣·輪》、《聲之穹蒼》、《維港放小息》、《靜觀自然》以及《川流不熄》。七組作品展期場地不一，大眾可按其喜好和時間親身前往個別展場，或於網上虛擬欣賞。敬請參閱官方網頁以便計劃行程。

(一) 透過地方營造及設計思維 保持社交距離仍能盡興玩樂

香港向來以韌性城市見稱，遇到難關仍能靈活地變通，而設計#香港地亦不例外，因此設計團隊透過地方營造及設計思維，塑造一個無顧慮的空間，讓大眾在保持適當社交距離的情況下，也能安心地於戶外遊覽。

起畫龍點睛之效的「山石」造景 — 《首》@銅鑼灣避風塘海濱

展出期：6月5日起，初步至6月20日

作為「維港蛻變」整個設計展覽中火龍意象之開首，此作品是一組以高低錯落的#ddHK字體設計的設計裝置，形狀意取置於水中的假山石。作品的龍首設計與大坑舞火龍傳統中在避風塘舉行的「龍歸滄海」——將火龍送入海中之結尾儀式大有淵源。龍首由大坑坊眾福利會親自監製，手工極為講究，以珍珠草紮成龍首並插上火紅的長壽香，寄託着一種美好期許，並與「維港蛻變」策展結尾的委約作品《川流不熄》首尾呼應。

緊隨着《首》，連串「龍珠」散佈在沿途，猶如延展開去的火龍盤踞意象。

中式園林中的「亭台」 — 《#一齊一個人》@銅鑼灣避風塘海濱

展出期：6月5日起，初步至6月20日

防疫期間，人與人之間需要保持社交隔離。本地建築師團隊一口設計工作室從疫情期間觀察到大眾對使用戶外空間的行為改變，於是發揮創意及設計思維，製作出一系列名為《#一齊一個人》的「亭台」式戶外家具，嘗試為疫情期的遊人提供「一齊」但又「一個人」的活動體驗。

由靜靜的一個人坐，到一個人玩氹氹轉、音樂亭，每件家具都經精心設計思量，讓遊人無顧慮地共享設施，渡過一個又一個不凡的「一個人的時光」。看似「一個人」其實卻是「一齊」的坐位，讓用家不會有孤獨或寂寞的感覺，同時又能夠享受到一個安靜沉澱的空間，獨自靜心思考，是香港設計思維突顯城市創意活力和多元面貌的示範。

(二) 認識灣仔填海歷史 感受城區發展變化與活力

香港不少地方都是填海而來的，最早的填海工程見於中、上環一帶，直到上世紀20年代開始，填海範圍擴至灣仔。由皇后大道東、軒尼詩道、告士打道、港灣道、會議道等等，多年來灣仔的海岸線逐漸向北伸延，為灣仔帶來翻天覆地的改變，香港亦由小漁村發展成一個現代化的多元城市。設計#香港地將會帶領遊人透過結合科技的設計裝置，認識灣仔的古今變化。

製造移步異景的「門窗」—《聲之穹蒼》@灣仔水上運動及康樂主題區

展出期：6月5日起，初步至6月20日

擅長將藝術與科技結合的澳洲設計團隊ENESS夥拍本地設計團隊雅卓創意，將其互動裝置《聲之穹蒼》帶到香港，當中包含12道充氣「門窗」，每個高達4.5米高、闊3米長，全部皆內置多色LED燈及擴音器，當公眾在色彩斑斕的充氣拱門下漫步，就會聽到從香港不同角落中收集到的聲音，並在五光十色的氛圍中感受灣仔的活力。同時讓眼睛、耳朵乃至心靈都能通過門窗去欣賞無窮無盡的畫境和意境之美。

園林中不可或缺的「池」—《漣·輪》

展出期：即將推出

灣仔海岸線百幾年來的變遷，就有如噴水池面的漣漪，層層遞進。本地活動及視覺設計團隊 Double V 運用設計美學，製作出名為《漣·輪》的設計裝置。他們以2,000多塊彩色板塊重現灣仔海岸形態的演變史，遠看亦像香港連綿不盡的天際線。裝置上的板塊會隨著水池的水流拍動，互相敲擊，仿如香港急促的生活節奏。遊人可透過作品的專屬應用程式，向水池許下願望，或細聽設計團隊收集得來的灣仔人物故事，由此認識灣仔的歷史變遷。

(三) 創意設計重塑童年遊戲 感官細味大自然之美

設計#香港地邀請公眾一起成為持份者，參與籌劃創意旅遊元素，重新善用現有公共空間，為它注入新的生機，發掘出更多的可能性。只要透過創意設計改造，充滿時代感與童年回憶的傳統遊戲，即可變成新穎而且更加有趣的玩樂活動；而不同的感官刺激亦能幫助遊人重新投入大自然的懷抱。

「青磚黛瓦」的躍動韻律之美 — 《維港放小息》@中西區海濱長廊(靠近添馬公園)

展出期：6月5日起，初步至6月20日

「猜飛機」、「格仔紅綠燈」、「康樂『企』」等等充滿港味的遊戲名稱，聽起來似曾相識，但細看後又發現與兒時玩的不盡相同？沿著前往中西區海濱長廊入口鋪設的五組地面「青磚黛瓦」式遊戲圖案設計，由本地設計團隊納設計及建築事務所透過多場空間設計研究工作坊，帶領長幼兩代參加者重新思考及設計。遊戲的名稱大家可能耳熟能詳，不過設計師們已經為它們增添全新玩法。遊人可以跟隨設計團隊的建議玩法樂在其中，或者發揮自己的創意思維，探索出前無古人的遊戲方式。

於有限空間實現自然山水之美 — 《靜觀自然》由五件作品組成

靜思彩虹

@鄰近灣仔碼頭之海濱休閒站

展出期：6月9日起，初步至7月初

看見、聽見、觸碰、深呼吸

即將推出

如何在市區中逃離煩囂，並稍息片刻？在有限空間中，以人工或半人工的自然山水為骨架，以植物為肌理，創造無限的明媚風光，這就是中式園林的精髓。本地設計團隊 Milk Design 以設計重新思考休憩空間的可塑性為題，設計了一系列五組位處不同位置的感官裝置，鼓勵遊人透過視覺、聽覺、觸覺與呼吸，開啟感官細味大自然之美。系列之主要作品靜思彩虹更透過讓參與者靜心練習正念，用心感受當下，完成後更可看見平日難得一見的彩虹！

(四) 時光如河 城市光影川流不熄

80米空中之河 沿中環維港隨風飄揚

設計#香港地委約來自美國知名設計工作室Poetic Kinetics之藝術家Patrick Shearn 以其最具代表性的「Skynet」系列創作，以香港地標維港為創作靈感，製作動態懸空雕塑《川流不熄》作為壓軸作品。

「風、河和時間一直在我們身邊流動。貫穿此作品中央的反光帶代表著一條河道，與維港十分相似，它既是一條天然邊界，同時亦是連接不同地點的紐帶。流水猶如孕育著盎然生機和生命的通道，環抱著香港並貫穿歷史，聯繫世世代代，並跨越時間空間將世界不同部分聯繫起來。」藝術家Patrick Shearn表示。

中式園林的「流水」命脈 — 《川流不熄》@中環海濱活動空間

展出期：5-15.6.2021

入場時間：下午1時至晚上10時（晚上9時30分最後入場）

《川流不熄》面積約700平方米，此道巨型雕塑由超過45,000條色帶組成，倚傍維港及港島北的繁榮景致晝夜隨風飄揚，並與「維港蛻變」於銅鑼灣避風塘海濱的火龍頭作品《首》作首尾呼應。《川流不熄》中間一條反光帶猶如貫穿古今的時光之河，展現無盡生機及向那流光溢彩的未來延展無盡可能。置身作品之下，遊人可沐浴在它的悠揚動感之中，感受香港繁榮鬧市的川流不「熄」，卻又感覺恬靜如一。

設計#香港地Facebook及Instagram會不時上載精彩片段及照片，大家若未能親身前往，亦可於網上觀賞作品。

- 完 -

高解像度圖片，可在以下連結下載。

<https://www.dropbox.com/sh/msmgdwod4shzdm8/AAAwFtlAousGYaPsFbjfkp9a?dl=0>

關於「設計#香港地」最新消息：

官方網站：www.designdistrict.hk | Facebook：www.facebook.com/designdistricthk

Instagram：www.instagram.com/designdistricthk.com

因應新型冠狀病毒疫情的人流及場地管制措施，設計展或會分階段展出，其他地點的作品亦根據場地不同原因而展期不一，有關最新展覽詳情及展出日期，敬請參閱#ddHK官方網頁及社交媒體。敬請見諒。

關於設計#香港地

設計#香港地旨在以設計勾劃令香港人共鳴的地區文化、用腳步帶領旅客深度了解地道設計、以創意為引子帶領旅客體驗不一樣的香港地。「香港地」三字盛載着香港人的集體文化，彰顯我們對這片土地的認同與熱愛，亦包含了亙古通今每位香港人付出的汗水。

由香港旅遊事務署呈獻的設計#香港地，是一個精心策劃、限時三年的「露天城區設計廊」，透過社區協作、策動群體對話和設計參與等模式，與公眾一起構想未來城市生活新方式，重塑公共空間和設施：由行人天橋到消防局到公園到海濱，將它們變成社區的心臟，甚至休閒熱點，並與不同的設計領域合作——包括多媒體、時裝、配飾及紡織、建築、平面及視覺傳意、工業、家具、服務、

展覽、室內、空間、園景、體驗、社會設計以至設計教育等等，帶來逾百件原創跨界設計作品及多項特色街頭活動和導賞。

首年度(2018/19)以灣仔1840年代原海岸線作為起點，作品錯落有致地散落在灣仔南至北，西至東，打破空間，用設計勾劃一封《連城：給香港的情書》，創造出有如仰望香港城市軌跡變遷般詩意的觀展體驗。次年度 (2019/20)以《Pop! 靈感在轉角》的流行文化為主旋律，讓你細味大街小巷每個轉角所帶來的沖擊和靈感。踏入最後一年，以「蛻變」為年度主題跨向未來。計劃通過創意作品連繫香港地特色，讓旅客及市民通過自助漫遊路線感受『蛻變』中的城市新海濱。

關於香港設計中心

香港設計中心為於2001年成立的非政府機構，擔當香港特別行政區政府的策略伙伴，以推動香港成為亞洲區內享譽國際的設計之都為目標。公共使命是推動社會更廣泛和具策略性地運用設計及設計思維，為業界創造價值及改善社會福祉，旨在推動香港成為亞洲區內的國際設計中心。

香港設計中心旗艦項目包括：設計營商周 BODW（自 2002 年起）— 亞洲領先的年度盛事，探索設計、創新及品牌趨勢；DFA設計獎（自 2003 年起）— 廣受肯定的年度設計獎項，從亞洲觀點出發表揚優秀設計；設計「智」識周 KODW（自 2006 年起）— 聚集全球設計界的年度主題式設計知識交流平台，探索如何以設計迎接社會上的種種挑戰；設計創業培育計劃及時裝創業培育計劃（分別自 2012年及2016 年起）— 為期兩年的培育計劃，啟蒙未來設計和時裝設計企業家；以及FASHION ASIA HONG KONG（自 2016 年起）— 年度時裝界盛事，鼓勵多領域跨界展開對話、互動和文化交流，宣傳香港在亞洲時裝設計和貿易發展方面的核心地位。了解更多：www.hkdesigncentre.org

新聞稿由 The Sparkling Code代為發放。如有查詢，請聯絡：

Louie Tsang 電話: 9522 2076 電郵: louie@sparkingcode.com

Ivy Chau 電話: 9805 0437 電郵: ivy@sparkingcode.com

香港設計中心 Hong Kong Design Centre

Coco Wong 電話: 6037 9220 電郵: coco.wong@hkdesigncentre.org