



Press Release
For Immediate Release

DFA アジアデザインアワード 2021 3月15日から全世界からの応募受付開始

アジアの社会をより良くするために貢献する
グローバルなデザインプロジェクトを表彰

4月末までの申し込み料金は早期特別割引

香港、中国 - [Media OutReach](#) - 2021年3月10日 - 新型コロナウイルス感染症の世界的な流行があらゆる面で私たちの暮らしを作り変える中、デザイン界には人を中心に据えたソリューションを生み出して、デザイン思考の持つ力を活かしてあらゆる層の人たちが新常态(ニューノーマル)に適應できるようにしていくことが求められています。2003年に創設されて以来、DFA アジアデザイン賞(DFA DFAA)は、アジアのデザイン界のみならず社会的な向上に貢献するアジア地域における優れたデザインプロジェクトを表彰してきました。香港デザインセンターが香港特別行政区政府傘下の創意香港(CreateHK)をメインスポンサーとしてスタートした DFA DFAA の 2021 年度版は、アパレル&アクセサリデザイン、コミュニケーションデザイン、環境デザイン、プロダクト&工業デザインの4つの主要デザイン部門すべてについて、世界中からのオンラインによる応募の受付を 2021 年 3 月 15 日から開始します。

香港デザインセンター(HKDC)の会長であるエリック・イム(Eric Yim)氏は次のように述べています。「2021年は、単にコロナ禍での暮らしに適應する段階を超え、デジタル化の波とともにあらゆる業界でイノベーションが大きく加速した世界の現状をしっかりと踏まえていく必要があります。デザイン界が専門的ノウハウを駆使して、さまざまなステークホルダーとの対話を主導し、創造的なアイデアを共有しようとしていることは、この上ない喜びです。DFA アジアデザイン賞(DFA DFAA)を通じて、私たちは特にアジア地域において、アジア地域のために創造されたものの中から、嵐の中での人類のかじ取りに役立つ素晴らしいデザインプロジェクトを表彰したいと考えています。」

DFA アジアデザイン賞では、アジアの価値観や視点を世界中に広めることのできる、あらゆるプロジェクトのオンラインでの応募を受け付けます。今年は、従来からの4つの主要デザイン部門について、カテゴリー数を従来の23から24に増やしました。また、2021年4月30日(香港時間)までに応募を済ませると、早期割引として応募料が半額になります。

2021年度 DFA アジアデザインアワード・募集要項

募集期間: 2021年3月15日~6月18日
応募料: 1エントリーにつき2,000香港ドル
早期割引: 2021年4月30日(香港時間)まで応募料を50%割引
オンライン受付: <http://dfaa.dfaawards.com>



2021 年度 DFA アジアデザインアワード 主要 4 部門および 24 カテゴリー:

<p>(1) アパレル&アクセサリデザイン</p> <ul style="list-style-type: none"> ・ ファッションアパレル ・ 機能性アパレル ・ ランジェリー ・ ジュエリー& ファッションアクセサリ* ・ フットウェア <p>* 従来の“ファッションアクセサリ”のカテゴリーに“ジュエリー”を追加</p>	<p>(2) コミュニケーションデザイン</p> <ul style="list-style-type: none"> ・ アイデンティティ&ブランディング ・ デジタルメディア ・ パッケージ ・ 出版物 ・ ポスター ・ タイポグラフィ ・ マーケティングキャンペーン
<p>(3) 環境デザイン</p> <ul style="list-style-type: none"> ・ 住宅&居住空間 ・ ホスピタリティ&レジャー空間 ・ 文化&公共スペース ・ リテール&ショールームスペース ・ ワークスペース ・ 施設空間* ・ イベント、展示&ステージデザイン <p>^ 2021 年から新たに追加されたカテゴリー。病院・クリニック、ヘルスケアセンター、教育機関、宗教や葬祭関連施設などのデザインプロジェクトを含む</p>	<p>(4) プロダクト&工業デザイン</p> <ul style="list-style-type: none"> ・ 家電製品 ・ ホームウェア ・ 業務用&商業用製品 ・ ICT 製品 ・ レジャー&エンターテインメント製品

アワードの種類

部門賞

各カテゴリーの公募作品から審査により、金賞、銀賞、銅賞およびメ리트賞を決定します。

大賞

各部門の金賞受賞者と推薦による優れたデザインプロジェクトを対象に、大賞を決定します。最も優れた貢献が認められたデザインプロジェクトに対して、大賞、文化特別賞、社会持続性特別賞、技術特別賞、審査員特別賞が贈られます。

応募要件

DFA アワードは 2019 年 1 月 1 日から 2021 年 5 月 31 日までの間に 1 つ以上のアジア市場*で製品化され、立ち上げられたデザインプロジェクトを対象とし、当該デザインの所有者またはクライアント、ブランド所有者、デザイナーもしくはデザインコンサルタントに応募資格があります

アフガニスタン/ バングラデシュ/ ブータン/ ブルネイ・ダルサラーム/ カンボジア/ 香港 / インド/ インドネシア/ イラン / 日本/ カザフスタン/ 韓国/ キルギスタン/ ラオス / マカオ/ 中国/ マレーシア/ モルディブ/ モンゴル/ ミャンマー/ ネパール/ 北朝鮮 / パキスタン/ フィリピン/ シンガポール/ スリランカ / 台湾/ タジキスタン/ タイ/ 東ティモール/ トルクメニスタン/ ウズベキスタン/ ベトナム

審査基準

世界的に著名な業界の専門家やプロフェッショナルによって構成された審査委員会が、以下の 6 つの基準(該当する場合)に従って各エントリーの審査を行います:

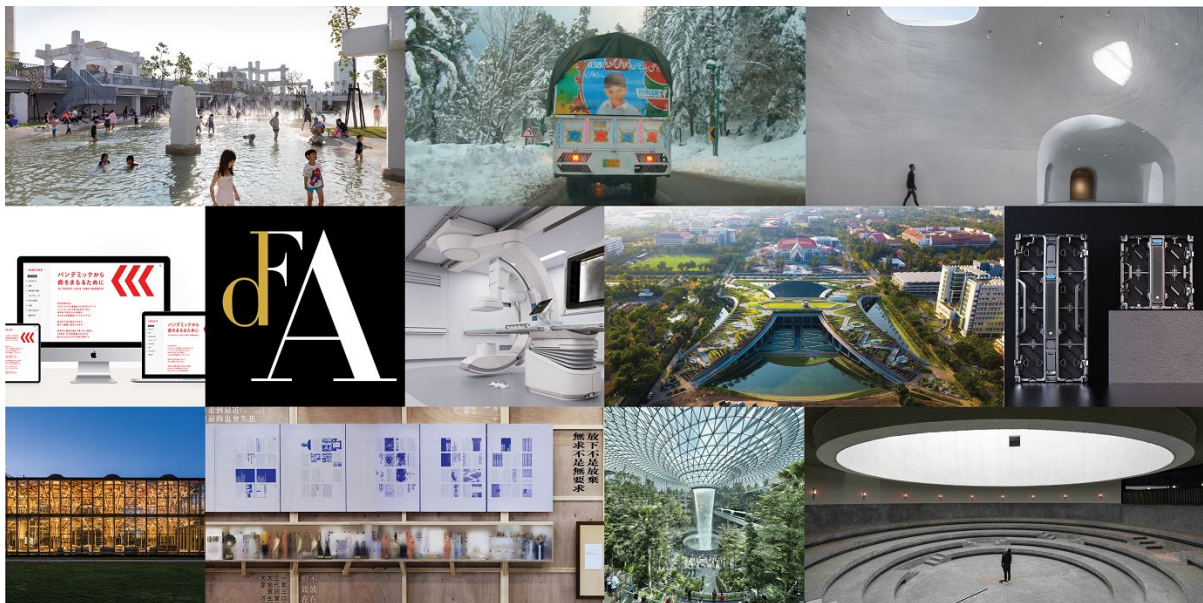
- (1) 創造性と人を中心としたイノベーション
- (2) 有用性
- (3) 美しさ
- (4) 持続可能性
- (5) アジアへの影響度
- (6) 商業的および社会的成功度



表彰内容および特典:**

- ・ トロフィーおよび賞状の授与（メリット賞は賞状のみ）
- ・ **アワードの記念出版物への掲載:**
各賞の受賞者には、それぞれのプロジェクトおよびプロジェクトチームの紹介を含め、アワードの全受賞者を収めた記念の図録が贈られます。この図録は世界各国で幅広く業界リーダーに配布され、受賞者の知名度アップにつながります。
- ・ **記念展示会への出展:**
アワードの全受賞プロジェクトは毎年開催される DFA アワード展示会に出展されるほか、アジア各国で開催される巡回展のいずれかにも出展されます
- ・ **アワード授賞式その他のイベント:**
受賞者は、2021 年 12 月に開催される DFA アワード授賞式およびビジネス・オブ・デザイン・ウィーク(BODW)オープニングセレモニーに招待され、世界のデザイン界およびビジネス界のリーダーたちと交流してインスピレーションを得る機会が設けられます。一部受賞者はグローバルおよびアジア地域のイベントや講演会、フォーラム等にも招待され、デザイン思考を披露して国際的な露出をさらに高めることができます。
- ・ **アワードエンドースメントマーク:**
受賞者は世界的に認められた DFA アワードのエンドースメントマークを使用して自己 PR を行うことができます。

** 出版費およびプロモーション料金は全受賞者から徴収されます。



2020 年度の大賞受賞プロジェクト

2020 年度受賞者の詳細および写真についてはこちらをご覧ください:

<https://bit.ly/3unif63>

DFA DFAA の公式ウェブサイトおよび SNS もご覧ください: dfaa.dfaawards.com

Facebook: <https://www.facebook.com/HKDC.Awards>

Instagram: https://www.instagram.com/dfa_awards/



DFA アジアデザイン賞について (www.dfaa.dfaawards.com)

2003年に創設された DFA アジアデザイン賞(DFA DFAA)は、アジア独特の視点を取り入れてアジア地域における生活の質を向上させる、ユーザー重視の優れたデザインプロジェクトの意義を認め、称えるものです。香港デザインセンターが主催する5つの DFA アワードのプログラムの1つである DFA DFAA は、デザイン界における優れた人材や企業を国際的に紹介するプラットフォームの役目を果たしてきました。2020年度は20の国・地域から応募があり、大賞12件、特別賞8件、カテゴリー賞177件を含む、合計197件の賞が授与されました。

香港デザインセンターについて (www.hkdesigncentre.org)

香港デザインセンター(HKDC)は、香港特別行政区(HKSAR)政府が香港をアジアの優れたデザイン拠点として確立する上での戦略的パートナーとして、2001年に発足した非政府組織です。より幅広い分野におけるデザインおよびデザイン思考の戦略的活用を促進すると同時に、香港をアジアにおける国際的デザインセンターとして進化させていくことによって、デザインによるビジネス価値を創出し、社会的幸福を高めることを使命としています。

Create Hong Kong(創意香港)について(www.createhk.gov.hk)

Create Hong Kong(創意香港)は2009年6月に香港特別行政区政府が設立したクリエイティブ専門機関で、商務経済発展局通信・クリエイティブ産業局の下で香港におけるクリエイティブ産業の発展、振興の陣頭指揮を執っています。Create Hong Kong では人材の育成、スタートアップの奨励、市場開拓を中心として戦略的な取り組みを展開し、香港をアジアのクリエイティブの中心都市として推進していくための環境整備を進めています。2011年からは香港デザインセンター主催の旗艦プログラムである DFA アジアデザイン賞のメインスポンサーを務めるほか、香港のデザイン産業振興のためのさまざまなプロジェクトに携わっています

香港デザインセンター:

Keith Yip | keith.yip@hkdesigncentre.org | +852 3793 8450

Ivan Kwok | ivan.kwok@hkdesigncentre.org | +852 3793 8445

Disclaimer: The Government of the Hong Kong Special Administrative Region provides funding support to the project only, and does not otherwise take part in the project. Any opinions, findings, conclusions or recommendations expressed in these materials/events (or by members of the project team) are those of the project organizers only and do not reflect the views of the Government of the Hong Kong Special Administrative Region, the Communications and Creative Industries Branch of the Commerce and Economic Development Bureau, Create Hong Kong, the CreateSmart Initiative Secretariat or the CreateSmart Initiative Vetting Committee.