



即时发布

2020年11月3日

## 设计营商周 2020 —— 「愿景 20/21：洞悉幻变」

立足 2020 前瞻未来 领略 70+ 全球创新领袖创意视野  
亚洲旗舰设计、创新及品牌跨媒体活动 首次于电视及社交媒体同步直播



在变幻莫测的 2020 年，人们脆弱的一面显露无遗。然而，在这个年代，我们更能按照自己实际所需和真正重视的价值，调整我们对这个时代观点，为未来探索新动力、想像新的可能性，昂首面向 2021 年。

设计营商周（BODW）为亚洲年度瞩目盛事，全面探索设计、创新及品牌趋势，由香港设计中心主办、香港贸易发展局协办，香港特别行政区政府「创意香港」为主要赞助机构。来自全球不同行业和领域的设计精英、创意人士、企业家和商界领袖，将汇聚于本年度的设计营商周，由 2020 年 11 月 30 日起至 12 月 5 日为参加者揭示「新常态」的面貌。在「愿景 20/21：洞悉幻变」的主题下，设计营商周 2020 将会集结讲者的创意力量，全面探索未来趋势，分享真知灼见，在不明朗的环境下拨开云雾，洞察前路。

### 全球创意领袖启发新愿景，开创成功之路

设计营商周峰会将在 2020 年 12 月 3 日至 5 日期间举行，云集超过 70 位本地及国际设计和商界领袖担任讲者。在策略伙伴英国持续支持下，其中超过 15 位来自英国。以「愿景 20/21：洞悉幻变」为主题，本年度峰会将展开一系列重点会议、论坛和大师班，探讨多个热门议题包括：品牌前瞻、健康互联、出行新体验、设计与可持续经济、感官体验与科技、创意领袖、无界空间、传意与设计，以及文化与大都会。

部分将在峰会担任讲者的创意精英包括：Heatherwick Studio 创办人 **Thomas Heatherwick CBE**（英国）、Brody Associates 行政总裁兼创意总监 **Neville Brody RDI**



(英国)、艺术家及设计师 **Morag Myerscough** (英国)、IDEO 主席 **Tim Brown** (美国)、藤本壮介建筑师事务所总监**藤本壮介** (日本)、WPP 行政总裁 **Mark Read** (英国)、福特汽车公司前行政总裁兼特别顾问 **Jim Hackett** (美国)、JA Studio 合伙人 **Kigge Mai Hvid** (丹麦)、浪尖设计集团董事长兼总裁**罗成** (中国内地) 及 THE FABRICK LAB 创办人**吴燕玲** (香港) 等等。

### 与电视广播平台联手「超越虚拟·同步全球」

以 ViuTV 作为合作伙伴，设计营商周峰会（2020 年 12 月 3 日至 5 日）一系列环节将透过跨媒体直播。除了于设计营商周峰会的定制网上平台播放，部份精选环节亦将首次于电视及社交媒体同步直播，让世界各地观众体验「超越虚拟·同步全球」。

除此之外，设计营商周参加者可以透过峰会的网上交流平台，连系来自不同行业和地区的参加者，藉着网上会面和即时对谈，扩展其社交网络，并开拓新的商业合作机会。

### 连串精彩伙伴项目及同期活动

除了以峰会（2020 年 12 月 3 日至 5 日）作为重点活动，年度设计盛事设计营商周亦将为香港带来多个创意活动。**BODW 城区活动**（2020 年 11 月 28 日至 12 月 6 日）于设计营商周前已开展，透过一连串与设计相关的活动，促进创意社群、商业及社区团体的交流与合作。

为设计营商周揭开序幕的是设计教育领袖论坛（2020 年 11 月 30 日）；在 2020 年 12 月 1 日举行的给亚洲设计论坛上，一众 DFA 设计奖得奖者将分享心得；紧接其后是为期两天的 **Fashion Challenges** 网上论坛（2020 年 12 月 2 日至 3 日）；而「10 Asian Designers to Watch」虚拟时装展览将于 2020 年 12 月至 2021 年 1 月期间举行。年度创意盛事 **deTour 2020**（2020 年 11 月 27 日至 12 月 6 日）、**DesignInspire** 创意设计博览的线上版（2020 年 12 月 3 日至 9 日）、汇聚知识产权专家及商业领袖的亚洲知识产权营商论坛（2020 年 12 月 3 日至 4 日），以及其他一连串同期活动，亦将于设计营商周期间进行。

浏览设计营商周网站，以了解全球设计及商业领袖讲者详细名单，以及有关本年度活动及门票最新消息：[www.bodw.com/pr](http://www.bodw.com/pr)。

追踪设计营商周社交媒体平台，了解最新活动资讯：**Facebook** (Business of Design Week 设计营商周)、**Instagram** (bodw\_hkdc)、**Twitter** (BusinessOfDesignWeek)、**LinkedIn** (Business of Design Week) 及 **YouTube** (Business of Design Week)。

**设计营商周 2020 活动详情：**

日期：2020年11月30日至12月5日（星期一至六）

形式：跨媒体直播

直播平台：网上直播，部分精选环节于社交媒体、ViuTV 频道和城中各个合作伙伴场地同步直播

语言：英语、粤语、普通话（提供即时传译）

购票：[www.bodw.com/pr](http://www.bodw.com/pr)（设计营商周 2020 峰会设有免费体验门票。早鸟优惠期至2020年11月13日）

	<p>（由左至右）创意香港总监曾昭学先生、香港贸易发展局服务业拓展总监张诗慧女士、香港设计中心主席严志明教授、英国驻香港总领事馆国际贸易及投资处长 Mr Paul McComb 及 ViuTV 广告事务主管唐祖德先生为11月3日举行的设计营商周 2020 传媒预览揭开序幕。</p>
	<p>设计营商周 2020 主办及协办单位、合作伙伴及讲者一同出席传媒预览，预告设计营商周 2020 的精彩内容。</p>
	<p>香港设计中心主席严志明教授致欢迎辞。</p>



	<p>香港设计中心行政总裁利德裕博士介绍设计营商周 2020。</p>
	<p>THE FABRICK LAB 创办人吴燕玲讲述奢华物料可持续发展的未来趋势。</p>
	<p>迈克尔杨工作室 (MYS) 设计总监 Michael Young 分享他在现今环境下如何重新思考设计过程。</p>

请于以下连结下载焦点讲者高清相片：

<https://pan.baidu.com/s/1684ZZBhgwE-TqTk3pv9DiQ>

(密码：3rgp)

\*请参阅附录了解设计营商周 2020 峰会的票价详情。

### 关于香港设计中心

香港设计中心为于 2001 年成立的非政府机构，担当香港特别行政区政府的策略伙伴，以推动香港成为亚洲区内享誉国际的设计之都为目标。公共使命是推动社会更广泛和具策略性地运用设计及设计思维，为业界创造价值及改善社会福祉，旨在推动香港成为亚洲区内的国际设计中心。查询详情，请浏览 [www.hkdesigncentre.org](http://www.hkdesigncentre.org)。



## 关于「创意香港」

「创意香港」是香港特别行政区政府于 2009 年 6 月成立的单位，隶属商务及经济发展局通讯及创意产业科，专责推动香港创意产业的发展。现时的策略重点为培育人才及促进初创企业的发展、开拓市场，以及推动香港成为亚洲创意之都，并在社会营造创意氛围。「创意香港」赞助香港设计中心举办设计营商周，以及其他项目，以推广香港设计。「创意香港」网页：[www.createhk.gov.hk](http://www.createhk.gov.hk)。

## 传媒联络

如须查询详情或有意进行专访，请联络：

Tiffany Ho | [tiffany.ho@fleishman.com](mailto:tiffany.ho@fleishman.com) | (852) 2586 7867 / 6089 9273

Charlie So | [charlie.so@fleishman.com](mailto:charlie.so@fleishman.com) | (852) 2586 7850 / 9326 8267

免责声明：香港特别行政区政府创意香港仅为本项目提供资助，除此之外并无参与项目。在本刊物／活动内（或由项目团队成员）表达的任何意见、研究成果、结论或建议，均不代表香港特别行政区政府、商务及经济发展局通讯及创意产业科、创意香港、创意智优计划秘书处或创意智优计划审核委员会的观点。

**附录 I：设计营商周 2020 峰会票价**

			正价	早鸟优惠 (2020 年 11 月 13 日 截止)
个人	体验门票	<ul style="list-style-type: none"> <li>只限高峰期直播节目 (11 月 30 日至 12 月 5 日)</li> </ul>	N/A	免费
	高峰期全票	<ul style="list-style-type: none"> <li>高峰期直播节目 + 限时节目重温</li> <li>高峰期社交平台</li> </ul>	400 港元	200 港元
	贵宾门票	<ul style="list-style-type: none"> <li>所有大师班</li> <li>高峰期直播节目 + 限时节目重温</li> <li>高峰期社交平台</li> <li>Design Anthology 杂志一年免费订阅 (电子版)</li> </ul>	1,600 港元	800 港元
企业	企业门票	<ul style="list-style-type: none"> <li>贵宾门票 x5 张</li> <li>企业品牌宣传机会</li> </ul>	16,000 港元	8,000 港元