

即时发布

设计营商周城区活动 2021 连繫 100+创意伙伴
以设计创造共享价值 · 营造美好社区
以商为善为社会带来正面改变



•香港设计中心即将踏入二十周年，设计营商周城区活动以「二十而立：深思·焕然·一新」为主题

- 11 及 12 月集合逾 100 个创意伙伴，以三大协作平台于全港策动逾 200 个设计活动
- 「城区设赏」载誉归来，推出「设计好改变」、「设计探索号」及「OpenHouse!HK」

香港，2021 年 10 月 8 日 – 由香港设计中心举办、香港特别行政区政府「创意香港」为主要赞助机构的「设计营商周城区活动」（城区活动）是一个创意商业及社群的起动力计划，旨在促进创意设计社群、商业及社区机构之间的交流与合作，携手以设计创造共享价值，营造美好社区，以商为善为社会带来正面改变；并带动创意经济发展，一起建构香港的创意生态。适逢香港设计中心即将踏入二十周年，今年的城区活动特别以「二十而立：深思·焕然·一新」(20s: Reflect · Refresh · Reset) 为主题，集合超过 100 个创意伙伴，策动遍及全港的逾 200 个活动，发挥好设计及以商为善的精神，为社会带来正面及积极的影响。城区活动作为「设计营商周」(BODW) 的社区延伸，每年

的主要活动均于 11 及 12 月 BODW 期间举行，本年度以 2021 年 11 月 27 日至 12 月 5 日为城区活动高峰。

城区活动 2021 将继续以三大协作平台为核心，呈献 16 个为期一至两天的「主要伙伴场地创意节」、五个聚焦设计教育的「公众社区教育项目」，以及逾 100 个「卫星活动及优惠」。而去年备受好评的「城区设赏」亦将载誉归来，公众透过参与活动及支持有关的本地小店，有机会赢取丰富礼品。

城区活动 2021 更推出全新计划「设计好改变」(Design !n Action)，召集各本地设计及创意人才和企业贡献工余时间及专业知识，与本地社区、非牟利及非政府机构和年轻一代携手以设计和设计思维创造共享价值 (Creating Shared Value)，为社会带来积极改变。城区活动相信创新影响力商业模式 (Business for Good) 是未来全球大趋势，藉着徵集得来以商为善的力量，首推的「设计好改变」将先从培育新世代着手，策划两个项目「设计探索号」和「OpenHouse!HK」，分别为本地中、小学学生和大专院校设计系学生提供设计教育分享和体验，引领新世代通过了解设计思维和国际永续趋势，树立正面的世界观、工作观及消费观，播下改变的种子。

香港设计中心主席严志明教授表示：「我们相信设计能够促成行为上的正面改变，同时设计师能够以不同方式影响人们的价值观与期望，为社会带来正面的影响。我们期望透过设计营商周城区活动连繫各界创意伙伴和人才，运用他们的资源和专业知识创造共享价值，携手发挥设计的影响力，为社区注入创新思维并改善人们的生活，让大众发掘设计的更多可能性及了解其社会价值，促进香港创意经济的长远发展。」

「NFT x 设计：数码设计对决」：为城区活动 2021 掀起序幕

近日 NFT (Non-Fungible Tokens，非同质化代币) 热潮不断，带来无限创新与商机。NFT 除了于艺术界和商业品牌之间大行其道之外，也能为设计师带来新市场，推动创意产业发展多元经济。有见及此，香港设计中心将于 2021 年 11 月 10 日假中环街市上演数码设计对决，探索 NFT 结合设计带来的可能性，同时为城区活动 2021 揭开序幕。

一连两场数码设计对决均以「一对一」的形式进行，各参赛的本地年青设计师必须于 20 分钟限时内，根据大会即场提供的创意主题进行数码创作，作品将交由专业评审选出优胜者。所有作品将于 UCOLLEX 的 NFT 平台上公开发售。为参赛者打气的现场观众亦有机会免费得到获胜的 NFT 作品，踏上 NFT 收藏家之路，收藏香港设计作品。

创意设计重镇深水埗五大活动：以设计推动本地创意经济、文化保育与美好社区生活的可持续发展理念

深水埗近年逐渐发展成为香港其中一个文创基地，城区活动 2021 将于 11 月至 12 月期间于创意设计重镇深水埗区举行五个重点活动，带出以设计推动本地创意经济、历史文化保育及美好社区生活之三大可持续发展理念。

香港设计中心行政总裁黄伟祖博士表示：「深水埗新旧交融，是创意和设计灵感的集中地，而香港设计中心未来也将于该区成立设计及时装基地。我们诚邀一众创意伙伴、中小企业、非牟利及非政府机构等参与设计营商周城区活动的协作和交流，集众人的力量以设计保育传统旧区文化，并为社区加入永续设计元素，带动深水埗创意生态可持续发展，塑造更美好和宜居的社区。」

二次坊「瓜瓜部屋：香港制造」及 openground「布社」 ——「取之社区、用之社区」，设计可持续创意经济

城区活动 2021 的「公众社区教育项目」伙伴二次坊及 openground 将永续的意识融入他们的创意源头，他们将分别举办与深水埗原材料相关的活动，实践「取之社区、用之社区」，以设计推动社区的可持续创意经济。

二次坊为社会带来跨界别生产计划，希望达致相互共学，永续生产。二次坊将会延续于大埔添恩园展开的「瓜瓜部屋」项目，邀请时装设计师洪铭健一起带领来自圣公会九龙城青少年综合服务中心的青年参与「香港制造」计划，由原材料到设计生产，教育及培养青年绿色设计与生活的概念，当中包括到访深水埗布艺集中地「棚仔」进行导赏，认识制衣原材料。

而位于大南街、集咖啡店及展览场地于一身的 openground 延伸去年举办的项目，今年带来「布社」计划，主力调研深水埗的纺织品 (soft goods) 店舖资料，完善于 2020 年已开始制作的「买料地图」(Material Map)，并结合邻近的植物、金工及陶艺等店舖设计不同用品，展示物料的独特性或制作方法。openground 更将举办工作坊，教导公众如何以设计思维连结材料供应，把设计融入生活。

东西建筑「浸入深水『保』」及吴视听实验室「Memory Lane 1921-2021」 ——展现以设计推动历史文化保育的可行性

深水埗区内有不少具历史价值的建筑和文化，值得加以保育，此时设计亦能担当重要的角色。城区活动 2021 的另一个「公众社区教育项目」伙伴东西建筑，运用 VR 技术将正进行加固工程的一级历史建筑「前深水埗配水库」（或称「主教山配水库」）重现于大家眼前。「浸入深水『保』——主教山配水库保育与 VR 虚拟实境」将邀请公众参

与一系列工作坊，透过 VR 体验及建筑保育专家分享了解歷史建筑资料，再配合城市定向及讨论，运用 3D 扫描把公众联想的保育方法呈现出来。

至于城区活动 2021 的「主要伙伴场地创意节」伙伴吴视听实验室将以深水埗区内随处可见的文化特色「字体设计」和「香港招牌」为主题，策划「Memory Lane 1921-2021」项目，举办一连串设计书籍分享会，并邀请本地字体设计师和招牌匠人参与设计思维工作坊，与公众探讨保育文化的重要性。此外，吴视听实验室更将举行「香港招牌」展览，展示香港招牌近百年的歷史及设计演变。

Milk Design 及 Kennifstudio 「街牌实验室」

——共同设计更美好的社区生活

城市中每个标志背后都具有意义，而设计得宜的街牌往往能够提升我们的日常生活。城区活动 2021 的「公众社区教育项目」伙伴 Milk Design 及 Kennifstudio 将联手呈献「街牌实验室」，利用深水埗社区中的标志作主题，透过连串活动带领参加者了解街牌设计如何塑造更美好的社区生活。项目由导赏开始，让参加者先了解深水埗街牌设计及社区生活，再透过工作坊把参加者的想法化为作品，并在社交媒体进行公众投票。得票最高的十款设计将会以不同的物料制造成品，并设置在深水埗街头，让市民就设计提出意见，从而促进社区沟通，共建有助提升身心灵健康之宜居环境。

更多精彩活动：11 及 12 月以创意和设计起动全城

除了以上五个于深水埗区举行的重点活动之外，城区活动 2021 亦将于 11 月及 12 月连结不同创意伙伴带来更多「主要伙伴场地创意节」、「公众社区教育项目」和「卫星活动及优惠」，起动全城创意设计氛围。

当中包括与「公众社区教育项目」伙伴草图文化合作，于全港各区收集二手物资，进行升级再造的社区设计工作坊。另外，「主要伙伴场地创意节」的其他重点伙伴及项目还有：位于坚尼地城海滨的坚·农圃的废物升级再造比赛及展览，用设计和创意角度转「废」为有价值；火炭的伙食工业的「香港制造 2.0」项目，透过师友计划模式，以年青人主导，举办一连串创意市集、讲座及示范、导赏及音乐表演，让大家认识一众「香港制造」的品牌，鼓励公众支持出色的本地设计；随着屯馬港铁线开通对沿线地区带来翻天覆地的转变，乐在制造的「出土文物」——土瓜湾文化造物节，将联同在地的创意设计 & 文化工作者透过一连串导赏团、工作坊及分享会等，自我检视之余亦鼓励公众以设计视角重新认识土瓜湾的歷史与故事；位于二级歷史建筑、旧香港仔警署的蒲窝的「后花园的『玩』味设计」项目，启发青年的玩乐精神，寓设计于娱乐；最后是荃湾青年空间的「设计·乐荃城」计划，以「发现」、「探索」、「创造」及

「体验」为中心，以多元化的社区设计活动及工作坊引起青少年及大众对荃湾的关注，并鼓励他们设计思维实践在日常生活中。

如有兴趣深入了解城区活动，欢迎浏览官方网站及社交媒体专页，接收最新活动资讯。

城区活动网站: www.bodwcityprog.com

官方 Facebook: <https://www.facebook.com/bodwcityprogramme>

官方 Instagram: <https://www.instagram.com/bodw.cityprog>

如需查询详情或有意进行专访，请联络：

The Sparkling Code PR & Marketing Limited

Jeff Man

电话：9096 3411

电邮：jeff@sparkcode.com.hk

Mars Kwok

电话：9801 1679

电邮：mars@sparkcode.com.hk

香港設計中心

Candy Yuen

电话: 6379 3729

电邮: candy.yuen@hkdesigncentre.org

图片说明

1		<p>城区活动 2021 的「公众社区教育项目」伙伴二次坊将会延续于大埔添恩园展开的「瓜瓜部屋」项目，邀请时装设计师洪铭健一起带领来自圣公会九龙城青少年综合服务中心的青年参与「香港制造」计划。</p>
2		<p>城区活动 2021 的「公众社区教育项目」伙伴 openground 延伸去年举办的项目，今年带来「布社」计划，主力调研深水埗的纺织品 (soft goods) 店舖资料。</p>
3		<p>城区活动 2021 的「公众社区教育项目」伙伴东西建筑，运用 VR 技术将正进行加固工程的一级历史建筑「前深水埗配水库」（或称「主教山配水库」）重现于大家眼前。</p>
4		<p>城区活动 2021 的「主要伙伴场地创意节」伙伴吴视听实验室将以深水埗区内随处可见的文化特色「字体设计」和「香港招牌」为主题，策划「Memory Lane 1921-2021」项目。</p>

5



城区活动 2021 的「公众社区教育项目」伙伴 Milk Design 及 Kennifstudio 将联手呈献「街牌实验室」，利用深水埗社区中的标志作主题，透过连串活动带领参加者了解街牌设计如何塑造更美好的社区生活。

关于香港设计中心

香港设计中心为于 2001 年成立的非政府机构，担当香港特别行政区政府的策略伙伴，以推动香港成为亚洲区内享誉国际的设计之都为目标。公共使命是推动社会更广泛和具策略性地运用设计及设计思维，为业界创造价值及改善社会福祉。

香港设计中心旗舰项目包括：设计营商周 BODW (自 2002 年起) — 亚洲领先的年度盛事，探索设计、创新及品牌趋势；DFA 设计奖 (自 2003 年起) — 广受肯定的年度设计奖项，从亚洲观点出发表扬优秀设计；设计智识周 KODW (自 2006 年起) — 聚集全球设计界的年度主题式设计知识交流平台，探索如何以设计迎接社会上的种种挑战；设计创业培育计划及时装创业培育计划 (分别自 2012 年及 2016 年起) — 为期两年的培育计划，启蒙未来设计和时装设计企业家；以及 FASHION ASIA HONG KONG (自 2016 年起) — 年度时装界盛事，鼓励多领域跨界展开对话、互动和文化交流，宣传香港在亚洲时装设计和贸易发展方面的核心地位。

了解更多：www.hkdesigncentre.org

关于设计营商周城区活动

「设计营商周城区活动」(城区活动)是一个创意商业及社群的起动计划，由香港设计中心于 2018 年首办。项目旨在促进创意设计社群、商业及社区机构之间的交流与合作，带来连串创意活动，携手以设计创造共享价值，营造美好社区，为社会带来正面改变。项目每年集合超过 100 个创意伙伴，通过三个协作平台：「主要伙伴场地创意节」、「公众社区教育项目」和「卫星活动及优惠」，策动逾 200 个活动，让设计与灵感扎根社区，带动创意经济发展，缔造香港创意生态。

城区活动作为香港设计中心主办之年度旗舰盛事「设计营商周」(BODW) 的社区延伸，活动遍及全年，而大部分主要活动于每年 11 及 12 月设计营商周期间举行，本年度以 2021 年 11 月 27 日至 12 月 5 日为活动高峰。适逢香港设计中心即将踏入二十周年，本年度的城区活动特别以「二十而立：深思·焕然·一新」(20s: Reflect·Refresh·Reset)为主题，期望与各界伙伴及公众一起发挥好设计及以商为善的精神，为社会带来积极的影响。

设计营商周及设计营商周城区活动的主要赞助机构为香港特别行政区政府「创意香港」。

了解更多：<https://www.bodwcityprog.com/>

关于「创意香港」

「创意香港」是香港特别行政区政府于 2009 年 6 月成立的单位，隶属商务及经济发展局通讯及创意产业科，专责推动香港创意产业的发展。现时的策略重点为培育人才及促进初创企业的发展、开拓市场，以及推动香港成为亚洲创意之都，并在社会营造创意氛围。「创意香港」赞助香港设计中心举办设计营商周、设计营商周城区活动，以及其他项目，以推广香港设计。

「创意香港」网页: www.createhk.gov.hk

附件

「设计好改变」(Design !n Action) :

「设计营商周城区活动」于 2021 年首推的「设计好改变」(Design !n Action) · 召集各设计及创意人才和企业贡献工余时间及专业知识，与本地社区、非牟利及非政府机构和年轻一代携手以设计和设计思维创造共享价值 (Creating Shared Value) ，为社会带来积极改变。下设「设计探索号」及「OpenHouse! HK 」两个项目。

设计探索号：为高小及初中学生而设的设计职业探索之旅

「设计探索号」是为本地小五至中三学生而设的设计职业探索之旅，透过一系列设计思维工作坊、资深设计达人分享、大专设计学院导赏，以及一日设计学徒实习等等，学生可以从理论及实践，多角度地认识设计行业及永续设计发展。参加计划费用全免，修毕指定学分的参加者更会获得由香港设计中心发出的证书及奖励体验。

OpenHouse!HK：为设计系学生度身订造的职业体验计划

「OpenHouse! HK 」是专为本地设计系学生度身订造的职业体验计划，提高这班准设计师们对设计产业的认识。计划将伙拍业内不同专项的设计师，包括平面设计、品牌设计及工艺产品设计等等。参与的设计师会开放他们的工作室并分享相关行业资讯，让设计系学生走访各个工作室，增长相关知识及体会业界生态，并认识可持续发展趋势。参加计划费用全免。

免责声明：香港特别行政区政府创意香港仅为本项目提供资助，除此之外并无参与项目。在本刊物 / 活动内 (或由项目团队成员) 表达的任何意见、研究成果、结论或建议，均不代表香港特别行政区政府、商务及经济发展局通讯及创意产业科、创意香港、创意智优计划秘书处或创意智优计划审核委员会的观点。