



即時發佈

2021 年 12 月 8 日

## 設計營商周 2021 圓滿結束

創新思維引領新方向 重塑疫後世界未來

超過 80 位環球創新領袖參與 30 多場會議論壇

[設計營商周 2021 官方網站](#)無限精彩重溫



香港，2021 年 12 月 8 日 - 由香港設計中心舉辦的設計營商周（BODW）是自 2002 年以來亞洲首屈一指的國際年度盛事，全面探索設計、創新及品牌趨勢，今年第 19 屆的年度盛事於 12 月 4 日正式落幕。為期一周的峰會匯聚了來自世界各地超過 80 位的傑出環球領袖和創新者，以「環球設計 創意重啟」為題，探討設計於應對當今世界種種挑戰的迫切性和重要性。

今年的設計營商周有幸與英國及 ViuTV 結為策略伙伴，混合線上線下形式進行，除現場觀眾參與之外，更在線上、ViuTV 以及 PMQ 元創方等合作夥伴地點進行實時播放，與香港以至全球觀眾放眼未來。

香港設計中心主席嚴志明教授於閉幕致辭中表示：「這真的是很美好的一周，我希望每位設計營商周的參加者都有所得著，與我們一同了解設計以生活為本



的變革力量，以及設計對於創建可持續未來的重要性。活在這多變的時代中，我們肩負獨特的角色 — 我們必須成為『環球設計 創意重啟』的先驅，去重新思考我們的生活和工作方式，以設計出更美好的世界。」

現於[設計營商周2021官方網站](#)可無限重溫超過30場設計營商周2021專題論壇。而香港設計中心今年新推出了設計知識數碼平台bodw+，平台旨在成為亞洲領先的線上設計知識網站；公眾可於 [bodw.com](http://bodw.com) 免費登記成為會員，緊貼全年的設計資訊，內容包括設計營商周、設計智識周等旗艦節目重溫、創意領袖和新興人才訪問，以及不同媒體形式的精彩分享。另外，是次峰會的一小時精華重溫節目亦將於12月19日（日）在ViuTV中文台播出。

一如以往的設計營商周，今年在現場參與峰會以至不同平台的觀眾均見證了環球最具權威人士現身說法分享真知灼見，當中包括主題演講講者 **Bruce Mau**（Massive Change Network行政總裁、Bruce Mau Studio 創辦人，美國）和 **Thomas Heatherwick CBE**（Heatherwick Studio 創辦人，英國）。今年設計營商周的演講者均於峰會期間分享獨特遠見，鼓舞人心且極具突破性：

### 「品牌活化」

要振興品牌形象，僅選擇合適的品牌代言人已不再足夠 — 成功的品牌必須言出必行。

- **品牌策略：部署企業成長** 「人們真正購買的，實質上不是產品，而是更好的自己。」 – **Jonathan Cheung**（資深設計顧問（GAP Inc.、Pangaia、Unspun 等品牌））
- **個案分享：實踐設計思維的關鍵** 「由始至終都關於領導能力。如果組織當中的最高管理層欠缺合適的設計領導，公司將一事無成。」 – **Brandon Gien 博士**（Good Design Australia 行政總裁；Australian Design Council 副主席）

### 「幸福未來」

2019 冠狀病毒病疫情不會是最後一次的全球健康危機，我們為社會福祉的設計需要徹底變革。

- **樂齡之道：價值主導的健康服務** 「我們需要更完善分散和分配醫療保健..... 這對於老齡化城市尤為重要，因為老年人無法長途跋涉以獲取所需的醫療服務。」 – **Sean Carney**（飛利浦首席體驗設計師）
- 「在臨床環境中，我們需要尋找具正向思維，並追求成長心態的未來領導者 —— 一個積極的聆聽者以及可以與社會溝通互動的人。」 – **胡志遠教授**（香港中文大學醫學院副院長（醫療系統）；香港中文大學醫健網絡有限公司主席及總監）

### 「創意思維與創新領袖才能」

世界頂尖領袖正在構思創新的想法和設計宣言，以有意義的方式提高人們的意識並持續變革，激發對未來的樂觀思想。

- **主題演講：設計如何改變世界？**「大多數城市規劃均抗拒大自然。我們必須設計更好的城市 —— 將大自然融入我們的空間，這要求我們用不同的方式做每件事。我們需要兼顧所有生命的福祉 —— 這是一個以生命而非人類為中心的變革過程。」 – **Bruce Mau**（Massive Change Network 行政總裁；Bruce Mau Studio 創辦人）

### 「文化與都市」

文化機構正是文化棲息地，它定義城市身份並塑造地方歸屬感。

- **後疫情時代媒體衝擊** 「現時媒體比以往任何時候更具責任。世界需要創造者以提供多元並真實的資訊。我們不單只能啟發他人，更是積極的變革推動者。社會需要媒體公司帶頭產生積極正面的影響。」 – **Michel Lamunière**（Tatler Asia Group 主席兼行政總裁）

- **世界級博物館的展望** 「對於香港和上海的博物館，我感受到我們均有我們的歷史，但我們同樣走向未來。當中會有一些東西是不受約束，是如此的非同尋常。對我們團隊而言，博物館的另一部分就是館內的參觀者和社區流經的人們。博物館能夠以館內與館外的空間連結公共街道，成為人們嚮往的文化之家。」 - **華安雅**（M+博物館館長）

### 「設計智能未來」

建構智慧城市需要付出代價嗎？隨著人工智能（AI）和物聯網（IoT）的出現，未來的工作和交通模式將截然不同。

- **重塑未來城市交通** 「設計必須以樂觀的角度放眼未來，而這亦是我們為城市和公司設計的核心概念。」 - **Paul Priestman**（普睿谷設計主席及設計師；CRRC Sifang Locomotive 環球創意總監）
- **塑造未來工作空間與生活** 「歸根究柢，一個城市的生態系統非常重要，關乎我們如何能夠連接各個生活空間，以及每個人的生活。」 - **劉綺慧**（仲量聯行有限公司市區體系部總監及執行董事）

### 「款客旅遊新思維」

酒店服務業作為在疫情期間最受衝擊的行業之一，它經歷了前所未有的干擾，行業重塑勢在必行。

- **餐飲業復甦之道** 「餐飲業以人為基礎，因此必須以人優先，無論是提供服務的人，還是接受款待的人。」 - **William Drew**（世界 50 大最佳餐廳內容總監）
- **重建酒店未來** 「奢華的極致是『簡而精』。從我們使用的物料以至於對設計的追求，它們都必須是自然的、具備內涵，同時源於當地 —— 這一切都能創造一種不同凡響的美。」 - **Neil Jacobs**（六善養生及酒店集團行政總裁）



### 「新都市模式」

建築、經濟和以人為本的設計必須相互結合，以應對城市化日益增長的挑戰。

- **綠化城市空間** 「疫情重新闡明了人們情感的重要性，而城市是一個將我們情感聯繫在一起的地方。我們來自大自然 —— 我們的城市亦亟需回歸自然『再野化』，回歸大自然是一個關乎我們的切身議題。如果運用得當，大自然跟城市將可相輔相成，為城市締造改變。」 – **Thomas Heatherwick CBE** (Heatherwick Studio 創辦人)

### 「實體數碼化世界」

物理和數碼世界之間的界線日漸模糊，在元宇宙的未來大趨勢下，一日千里的機會比比皆是。

- **與 Refik Anadol 對談：揭秘加密藝術** 「我堅信 NFT 空間需要物理體驗。我希望更多體驗式 NFT 環境能成為虛擬旅程的一部分。」 – **Refik Anadol** (RAS. Refik Anadol Studio 媒體藝術家)
- **發掘元宇宙的商機** 「元宇宙就是一個虛擬社會。下一步，元宇宙將為我們創建更深入、更身臨其境的體驗……或許我們花於虛擬世界的時間已多於現實世界。」 – **蕭逸** (Animoca Brands 共同創辦人兼主席)

有關設計營商周 2021 的最新資訊，請瀏覽官方網站 [2021.bodw.com/zh-hk](https://2021.bodw.com/zh-hk)，並追蹤設計營商周的社交帳號：Facebook ([bodw+](#))、Instagram ([@bodwplus](#))、Twitter ([@bodwplus](#))、LinkedIn ([bodw+](#)) 以及 YouTube 頻道 ([bodw+](#))。

圖片說明:

圖片



說明

開幕典禮主禮嘉賓（由左至右）：

前排：英國駐港澳總領事 **Brian Davidson** 先生 CMG、香港特別行政區政府「創意香港」總監**曾昭學**先生、香港設計中心主席**嚴志明**教授、香港特別行政區商務及經濟發展局局長**邱騰華**先生，GBS，JP、香港設計中心設計營商周督導委員會主席**羅仲榮**先生、香港貿易發展局總裁**方舜文**女士及 ViuTV 董事兼總經理**魯庭暉**先生

後排：香港設計中心行政總裁**黃偉祖**博士、PMQ 元創方總幹事**陶威廉**先生、香港理工大學設計學院院長**李健杓**教授、香港知專設計學院學術發展總監**陳詩華**先生、香港特別行政區政府新聞處及香港品牌（BrandHK）副處長**斐博歷**先生、香港時裝設計協會主席**楊棋彬**先生、香港室內設計協會會長**潘鴻彬**先生、英國駐香港總領事館貿易及投資處處長 **Nick Heath** 先生、香港特別行政區政府投資推廣署署長**傅仲森**先生

GLOBAL  
DESIGN  
RESET

29 Nov - 4 Dec

bodw



**Thomas Heatherwick CBE**

(Heatherwick Studio 創辦人, 英國) 於 BODW 2021 主題演講「綠化城市空間」, 與主持人邵達輝教授 (ESKYIU 創始合夥人及香港大學建築學系主任, 香港) 進行討論。



於「與 Refik Anadol 對談: 揭秘加密藝術」論壇中, 主持人朱沛宗 (Kenetic 聯合創辦人及管理合夥人, 香港) 及講者毛國靖 (佳士得美術學院亞太區總監及佳士得副總裁及拍賣主管, 香港) 與 **Refik Anadol** (RAS. Refik Anadol Studio 媒體藝術家, 美國) 進行視像對話。



於「重塑未來居所」論壇中, 主持人李詩韻 (plusClover 總監及香港中文大學客座副教授, 香港) 與**關永權** (關永權燈光設計有限公司首席顧問, 香港)、**劉小康** (靳劉高創意策略創辦人, 香港) 以及**梁志天** (梁志天設計集團創始人, 香港) 於現場進行討論。(由左至右)



主持人 **Darren Chuckry** (Marketing Society 香港區主席及 HK Initiative 管理合夥人, 香港) 與**蕭逸** (Animoca Brands 共同創辦人兼主席, 香港)、**Henri Arslanian** (PwC 加密貨幣主管兼合夥人及香港大學客座教授, 香港) 以及 **Bernt Johannessen** (Epic Games 行業經理, 瑞典) 參與有關元宇宙的討論。(由左至右)



於「世界級博物館的展望」論壇中，主持人 **Ikko Yokoyama** (M+ 博物館設計及建築主策展人，香港) (右二) 與 **華安雅** (M+ 博物館館長，香港) (右一)、**龔彥** (上海當代藝術博物館館長，中國內地) (左一) 以及 **Lilli Hollein** (應用藝術博物館館長及藝術總監，奧地利) (左二) 交流討論。

請於以下連結下載新聞稿及高清新聞相片：

<https://finnpartners.box.com/s/91f6xs0jh3d9zxx79rtkgwfhvrrff2vg>

-完-

## 關於香港設計中心

香港設計中心為於 2001 年成立的非政府機構，擔當香港特別行政區政府的策略伙伴，以推動香港成為亞洲區內享譽國際的設計之都為目標。公共使命是推動社會更廣泛和具策略性地運用設計及設計思維，為業界創造價值及改善社會福祉。查詢詳情，請瀏覽 [www.hkdesigncentre.org](http://www.hkdesigncentre.org)。

## 關於設計營商周

自 2002 年以來，由香港設計中心主辦的**設計營商周 (BODW)** 一直是亞洲首屈一指的國際年度盛事，全面探索設計、創新及品牌趨勢，匯聚香港及海外的精英設計師和企業家，與環球觀眾分享真知灼見，推動與設計及創新價值相關的討論，並創造商業合作機會。

## 關於 bodw+

由香港設計中心 (Hong Kong Design Centre, HKDC) 推出的全新設計知識數碼平台 **bodw+**，取名自 2002 年以來的「設計營商周」(BODW)，是亞洲首屈一指的國際年度盛事，全面探索設計、創新及品牌趨勢。**bodw+** 旨在成為亞洲領先的線上設計知識網站，將緊貼設計趨勢，為大家帶來新的設計資訊及內容，並透過訪問分享創意領袖和新興人才的最新消息。**bodw+** 匯聚本地及國際各領





域的設計精英及創意人才，提供啟發及交流創意的廣闊平台並推動設計。

### 關於「創意香港」

「創意香港」是香港特別行政區政府於 2009 年 6 月成立的單位，隸屬商務及經濟發展局通訊及創意產業科，專責推動香港創意產業的發展。現時的策略重點為培育人才及促進初創企業的發展、開拓市場，以及推動香港成為亞洲創意之都，並在社會營造創意氛圍。「創意香港」贊助香港設計中心舉辦不同的旗艦活動，包括設計營商周等，以推廣香港設計。「創意香港」網頁：[www.createhk.gov.hk](http://www.createhk.gov.hk)。

### 傳媒聯絡

如須查詢詳情或有意進行專訪，請聯絡：

[hkdesigncentre@finnpartners.com](mailto:hkdesigncentre@finnpartners.com)

Matthew Lai +852 2807 1119

[matthew.lai@finnpartners.com](mailto:matthew.lai@finnpartners.com)

Agnes Chow +852 2807 0882

[agnes.chow@finnpartners.com](mailto:agnes.chow@finnpartners.com)

免責聲明：香港特別行政區政府創意香港僅為本項目提供資助，除此之外並無參與項目。在本刊物／活動內（或由項目小組成員）表達的任何意見、研究成果、結論或建議，均不代表香港特別行政區政府、商務及經濟發展局通訊及創意產業科、創意香港、創意智優計劃秘書處或創意智優計劃審核委員會的觀點。